



PC İletişim | Medya

Yatırımcı Sunumu
2023
2024 Q1

Ağustos 2024

01

Faaliyet
Alanı ve
Sektörel
Bilgiler

PC
İLETİŞİM | MEDYA

PC İletişim I Medya
ekonomisinin itici gücü olan
reklam ve medya yatırımı verimliliğine odaklı
bir ajanslar grubudur

REKLAM



PC İletişim | Medya, günümüzde oldukça kompleks bir yapıya ulaşan pazarlama iletişimi sürecinin, en kritik aşaması olarak görülen medya planlama ve satınalma alanında uzmanlaşmış hizmetler sunuyor

MARKA

Ürün ve hizmetlerini tüketicileri ile buluşturmak için iletişim faaliyetlerine ihtiyaç duyar

REKLAM

Markanın hedef tüketici tarafından fark ve tercih edilmesi rolünü üstlenir

MEDYA

Ürün ve hizmet ile ilgili reklam mesajının hedef kitleye planlama anlamında etkinlik ve satınalma anlamında verimlilik esasında iletilmesi için kritik rol oynar

TÜKETİCİ

Medya kanalları ile kendisine ulaşan mesaj ile tüketici yolculuğundaki farkındalık-değerlendirme-satınalma-sadakat aşamalarından geçer

Reklam ve medya yatırımlarının dönüştürücü gücü; istihdama katkısı, marka oluşturma ve geliştirmedeki rolü ile ekonomik hareketliliğin bir unsurudur

İstihdam



Doğrudan ve dolaylı olarak istihdama **%2,24** oranında katkı toplam **706.329** kişilik katkı

Ekonomik Büyüme



Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya **%6,59**'luk katkı

İhracat



Sektörün dinamizmi, kültürel ürünlerin ve hizmetlerin global pazarda tanıtımında büyük bir rol

Veri ve Teknoloji



Reklam ve toplum arasındaki etkileşim, dijital çağda, markalar için kritik öneme sahip - ekonomik büyüme üzerinde doğrudan etki

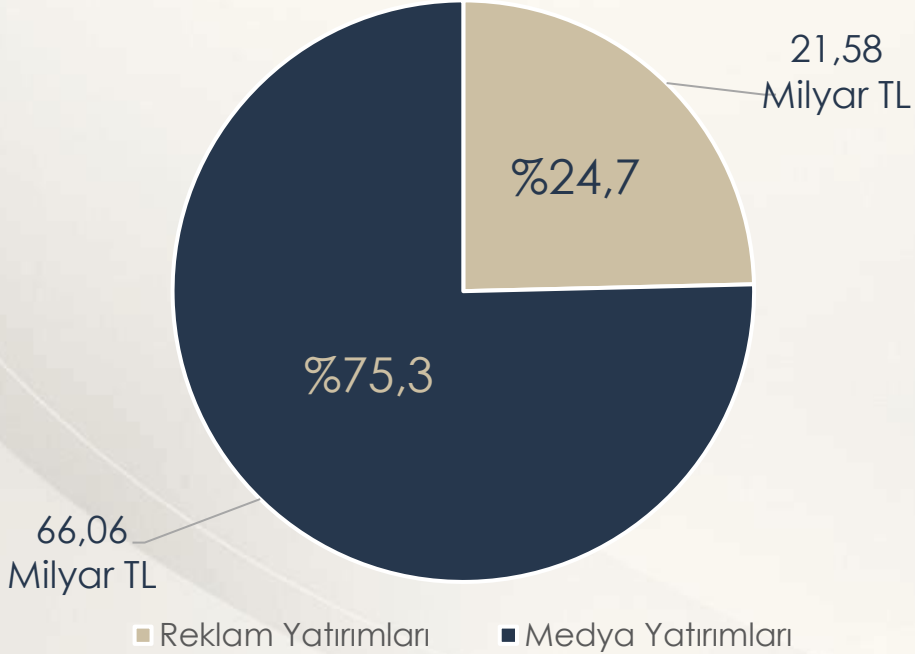
Ekonomik Dönüşüm



Her 1 Türk Lira'lık reklam ve medya yatırımı, milli gelire 19,3 Türk Lirası olarak geri döner

2023 yılında Reklamcılar Derneği'nin açıkladığı verilere göre toplam reklam ve medya pazarı toplamında 87,64 Milyar TL'ye ulaşmıştır

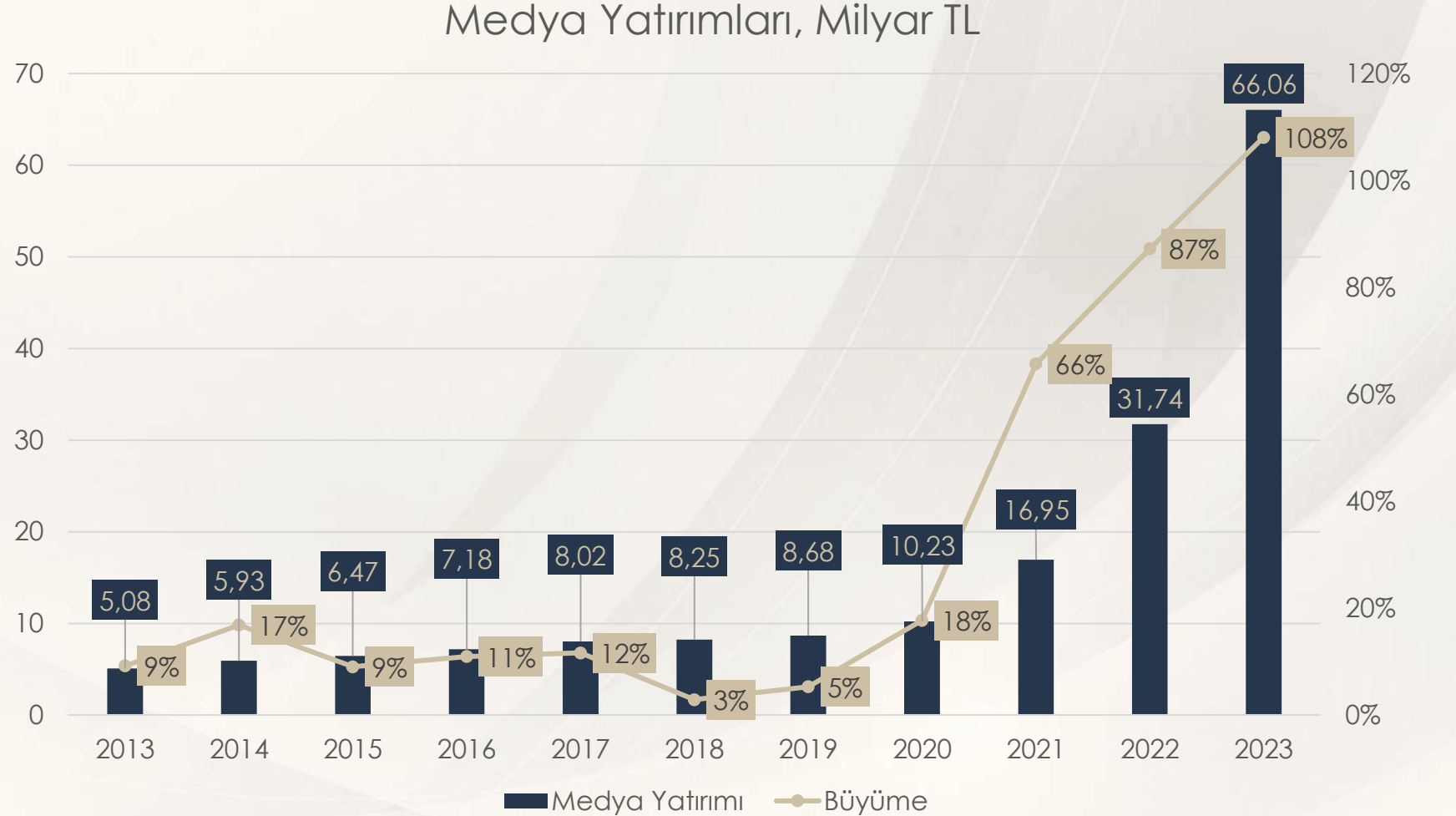
2023 Toplam Reklam ve Medya Yatırımı 87,64 Milyar TL



Reklam-medya sektörünün toplam hacminin **%75 i**, PC İletişim | Medya'nın ana faaliyet konusu olan medya yatırımları alanında oluşmaktadır

Medya yatırımları son 10 yılda düzenli olarak büyümeye devam etmektedir

Türkiye'de medya yatırımları **son 10 yılda, 13 kat** artarak 66,06 Milyar TL'lık bir büyüklüğe ulaşmıştır



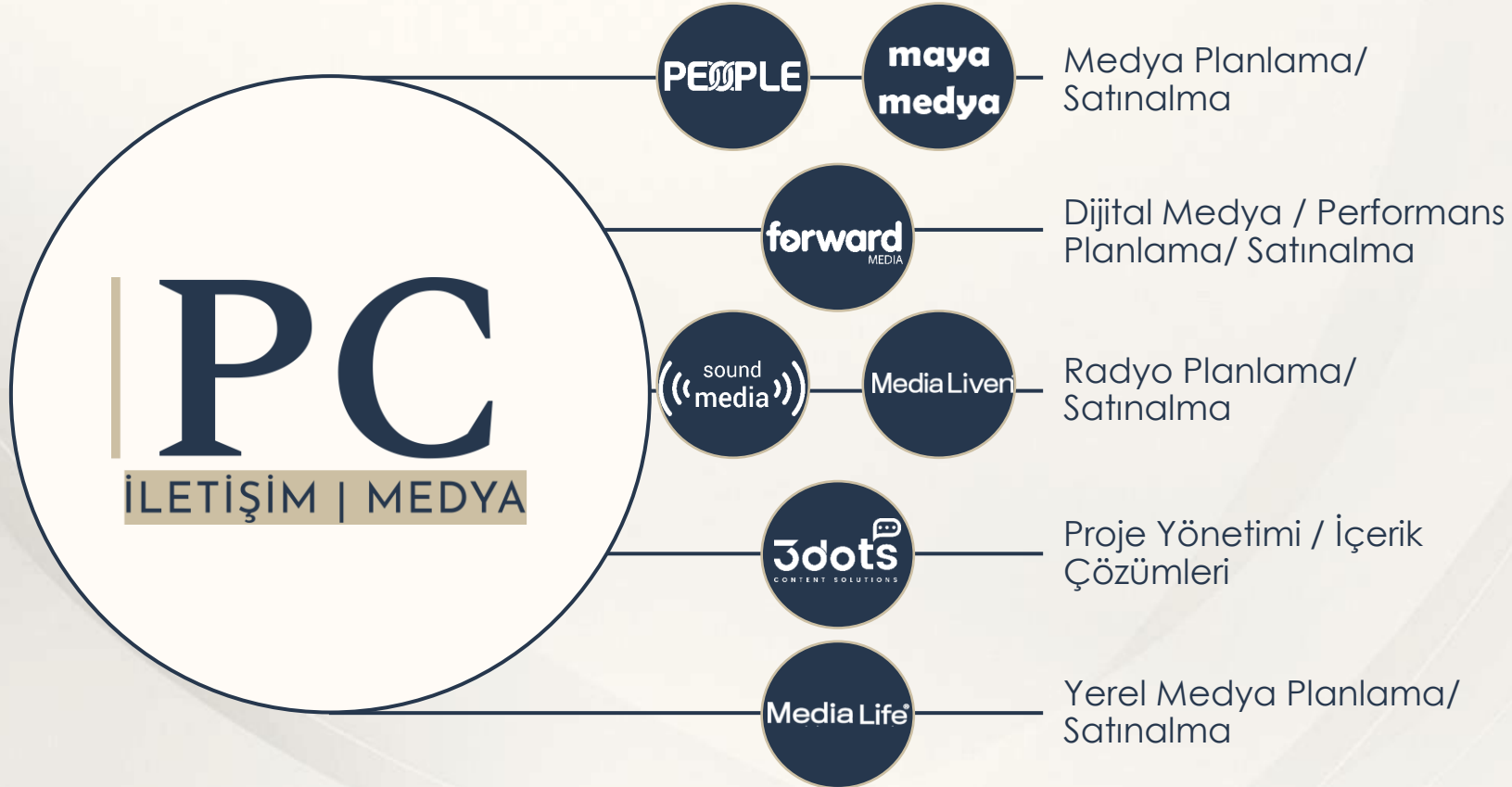
02

Organizasyon
Yapısı

PC

İLETİŞİM | MEDYA

PC İletişim | Medya pazarlama iletişiminin farklı alanlarında uzmanlaşmış ajansları ile müşterilerine hizmet vermektedir



- Kuruluş **Aralık 2009**
- **%100 yerli sermaye**
- Uluslararası **Havas Media Network** ile stratejik ortaklık
- Borsa İstanbul'da **halka açılan ilk ve tek medya planlama ve satınalma grubu**

15 yıldır sektörel gelişmelere paralel yatırımlarla büyüyen bir yapı



UNITED PEOPLE ile online medya & kreatif hizmetler ve Havas Media ile stratejik ortaklık

3dots ile içerik hizmetleri

DigData ile Analytics&Insight

MAYA MEDYA ile ortaklık

MAYA MEDYA nin %100 satınalmı

HALKA ARZ

Aralık 2021

2010

2016

2019

2021

2024

Aralık 2009

2013

2015

2017

2020

2022

PEOPLE ile offline medya

SOUND MEDIA ile radyo planlama

UNIFIED Unified trading desk ile programatik

Performans pazarlamasına odaklanılması

FORWARD ile veri odaklı iletişim hizmetleri

MEDIA LIVEN ve **MEDIA LIFE** yatırımları

PEOPLE

sound media

forward
MEDIA

Media Liven
Media Life

Farklı dikeylerde yeni yatırımlarla büyüme hedefi

Dünyanın en büyük medya networklerinden biri olan Havas Media Network ile “stratejik iş ortaklığımız”* ile tüm dünyada aktif olarak medya yatırımları yönetiyoruz



11,000 + İnsan

149 Ülke



Kuzey America

9 Lokasyon
2 Pazar



Latin Amerika

22 Lokasyon
20 Pazar



EMEA

70 Lokasyon
60 Pazar



Afrika

14 Lokasyon
48 Pazar



Asya Pasifik

22 Lokasyon
19 Pazar

Kaynak: RECMA 2023

*Stratejik iş ortaklığımız tamamen isim hakkı, medya araç ve gereçlerinin kullanımı, gerekli hallerde yurtdışı ofisleri ile işbirliğine dayalı olup finansal veya yönetsel bir ortaklık değildir

HMN: The
fastest growing global
media network

Ortaklık Yapısı



İlbak Holding

%41,13



Halka Açık

Halka Açık

%38,04



Banun Erkıran ıtak
Yönetim Kurulu Başkanı

%17,83



Atakan Kural
Forward Media CEO

%1,5



İbrahim Şahin
People CEO

%1,5

İlbağ Holding, PC İletişim I Medya dışında çeşitli sektörlerde yaptığı yatırımları sonucu, holding bünyesindeki şirket ve markaları ile daima yenilikçi ve öncü olmayı hedeflemektedir

İLBAK

MEDYA



KENTVİZYON

PORTLINE
Airport Media Solutions

MADEN



MİMİ
METAL MADEN İŞLETMELERİ A.Ş.

KAYIN
MINING

İLAN
MARBLE

TETE
ALBANIA

BASKI
HİZMETLERİ



BÜYÜK BASKI MERKEZİ

TURİZM

RAMADA
PLAZA BY WYNDHAM
İSTANBUL TEKSTİLKENT

GAYRİMENKUL



HIZLI TÜKETİM

Mixmey
Meşvenin "Bar" Hali

PC İletişim | Medya-Yönetim Kurulu



**Banun Erkıran
Çıtak**
YK Başkanı

- 35 yıllık iletişim sektörü tecrübesi
- 2022-24 Reklamcılar Derneği Başkanı
- TIAK Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Yüksek sektörel bilinirlik



**Fatma Gülçın
Ulutürk**
YK Başkan Vekili

- 37 yıllık tecrübe
- Mixmey Yönetim Kurulu Başkanı
- Finans ve yatırım alanında yüksek mesleki tecrübe



**Hasan Selçuk
Salman**
YK Üyesi

- 26 yıllık sektör tecrübesi
- İlbak Holding Yönetim Kurulu Üyesi
- Mali işlerden yüksek mesleki tecrübe



**Alp Reşat
Çapa**
YK Üyesi

- 35 yıllık sektör tecrübesi
- İletişim ve teknolojinin farklı alanlarında yüksek tecrübe
- Geniş mesleki network



Mete İkiz
YK Üyesi

- 30 yıllık tecrübe
- Yatırım dünyasında yüksek bilinirlik
- Finans alanında yüksek mesleki tecrübe

Banun Erkıran ıtak – PC İletişim I Medya Yönetim Kurulu Başkanı

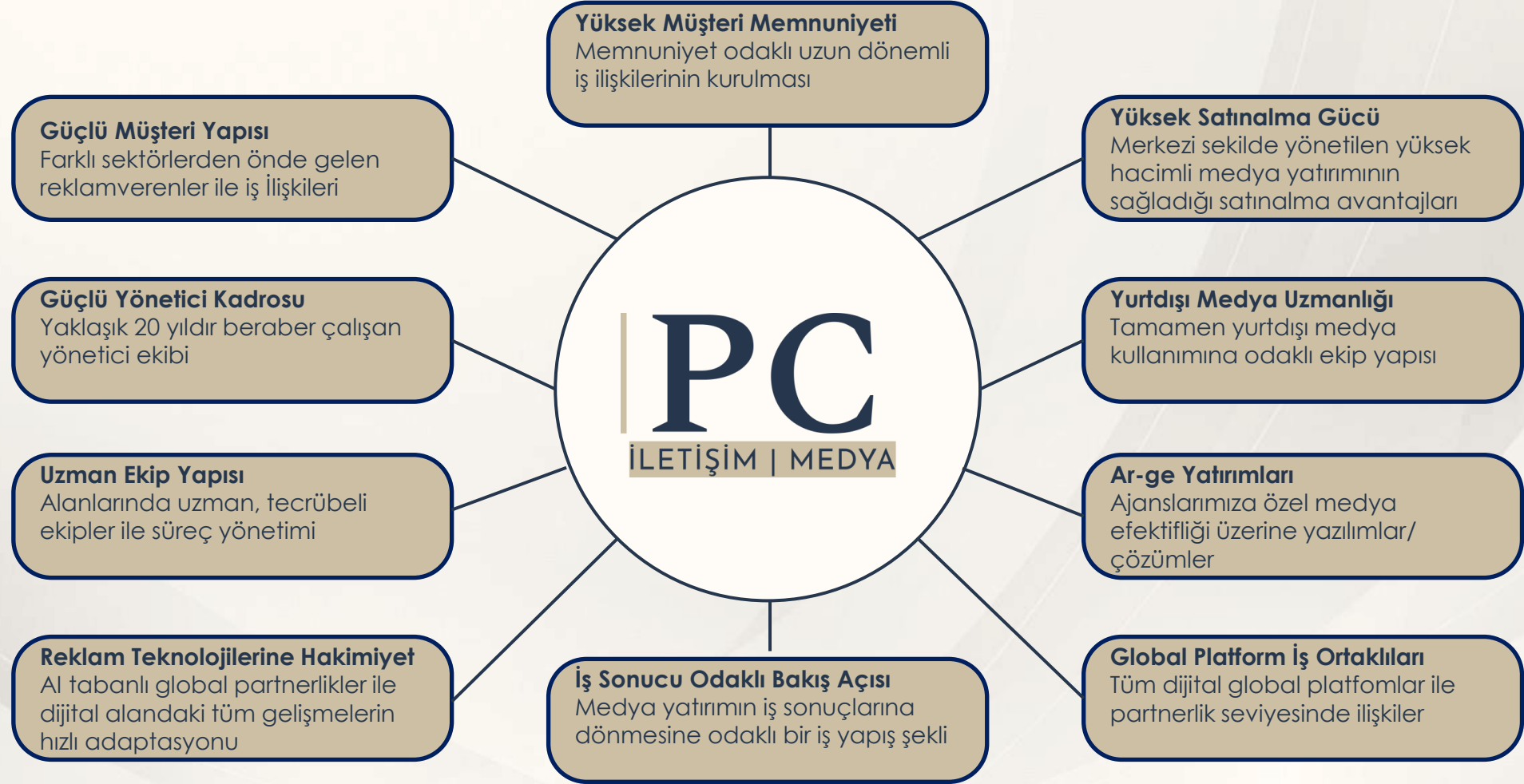


- Üsküdar Amerikan Lisesini bitirdikten sonra lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesinde tamamladı. Çalışma hayatına 1986 yılında araştırma sektöründe başlayan Erkıran, 1993 yılı itibariyle kariyerine reklamcılık ve medya sektöründe devam ediyor.
- Cen Ajans Grey'de uzun yıllar çeşitli kademelerinde birçok müşteriye medya planlama ve satınalma hizmeti verdi. 2001 yılında kuruluşunu yönettiği MediaCom İstanbul'da CEO'luk görevini 9 yıl boyunca başarı ile devam ettiren Banun Erkıran, 2009 Aralık ayında PC İletişim Medya Hizmetleri'nin kurucu ortağı ve CEO'su olarak medya sektörüne yeni bir soluk getirdi.
- Uluslararası arenada da adından söz ettiren Erkıran, 2005 yılında Media&Marketing dergisi tarafından Avrupa çapında "Marketing Star Under 40" seçildikten sonra 2006 yılında 53.Cannes Media Lions'ta jüri üyeliği yaptı.
- Reklam ve medya sektöründeki çalışma hayatında 30 yılı geride bırakan Banun Erkıran, sektörü geliştirme ve düzenlemeye yönelik farklı alanlardaki pek çok kuruluşta da temsilci olarak yer alarak sektöre yön veren isimlerden oldu.
- Geçmiş dönemlerde ABC Basın Tiraj Denetleme Kurulu Yönetim Kurulu Üyeliği ve RIAK(Radyo Dinleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Son 9 senedir ise TIAK (TV İzleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Erkıran ve 2 yıl Reklamcılar Derneği Medya Asbaşkanlığı sonrası, 2022-24 döneminde aynı derneğin başkanlığı üstelenen ilk medya planlama ve satınalma profesyoneli olmuştur.

03 İş Kapasitesi

PC
İLETİŞİM | MEDYA

Neden PC İletişim | Medya



2023'te rakamlarla biz....

Sektöründe öncü toplam **220 markaya** hizmet verildi

MARKA

%83 lisans ve üstü, %53'ü kadın toplam **228 çalışan***

İŞ GÜCÜ

TELEVİZYON

Televizyon reklamcılığının en değerli alanı prime time da üretilen toplam GRP saniyenin **%5 i**

Ağırlığını haber-ekonomi ve spor kanallarının oluşturduğu tematik kanallarda **reklam saniyesi bakımından 1. konum**

Üretilen toplam radyo reklamcılığı saniyesinin **%7'si ile 2. konum**

RADYO

KAMPANYA

Toplam **807 reklam kampanyası**

SİNEMA

%16'lık süre payı ile 1. konum

GLOBAL

167 ülkede yürütülen 210 reklam kampanyası



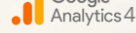










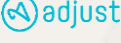


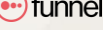
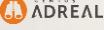









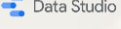


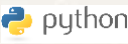
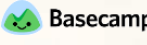

160 aktif müşteri, global platformlar ile partnerlik ilişkisi, SEO/ASO ve analytics hizmetler

DİJİTAL

Türkiye pazarı dışında, global anlamda aktif markalarımıza yurtdışı medya yatırımları konusunda uzman ekiplerimiz ile hizmet veriyoruz

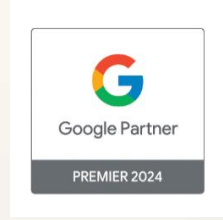


Dünyanın önde gelen reklam-medya teknoloji ve araştırmalarına yaptığımız yatırımlar ile hizmet kalitemizi en yüksek seviyede devam ettirmekteyiz

	PLATFORM	KULLANIM ALANLARI		PLATFORM	KULLANIM ALANLARI		PLATFORM	KULLANIM ALANLARI
RESEARCH		Medya rekabet ve Analiz Verileri	SATIN ALMA		Meta reklam platformu	VERİMLİLİK		Tüm web siteleri ölçümü ve analizi
		Dijital platformlar için rekabet raporları			Google'in DSP Çözümü			Tüm web sitelerinin trafik ölçümü ve analizi
		Google'dan arama trendleri			Google'in Reklam Sunucusu Çözümleri			Tüm web sitelerinin trafik ölçümü ve analizi
		Rekabete yönelik aktif çevrimiçi kampanyaları izleme			Programatik satın alma platformu			Kullanıcıların Uygulama kullanım alışkanlıklarının ve ürünlerinin ölçümü
		İnsanların demografisi, davranışları, tutumları ve kullanımı			Programatik satın alma platformu			Kullanıcıların Uygulama kullanım alışkanlıklarının ve ürünlerinin ölçümü
		Hedef Grup İndeksi Medya, markalar ve yaşam tarzları üzerine tüketici araştırması			Yandex reklam platformu			Pazarlama Takip
		Dijital ve Çapraz Medya Rekabet Rapor Aracı			Programatik satın alma platformu			Google'in petabaytlarca veri üzerinde ölçeklenebilir analize olanak tanıyan, tümüyle yönetilen, sunucusuz veri ambarı.
		Uygulama ve web Analiz Aracı için Markalar			TikTok reklam platformu			İstatistik Hesaplama için kod dili
	PLANLAMA			Temas Noktası Analizi ve Optimizasyonu	VERİMLİLİK			Tüm web siteleri ölçümü ve analizi
		Şirket İçi Ekran Planlama		Web ve Uygulama Isı ve Kaydırma Haritaları			İnteraktif ve Özelleştirilmiş Kontrol Paneli Oluşturma	
		İş KPI'larına göre medya optimizasyonu		Uygulama İçi Arama, Ürün Tavsiyesi ve RFM Analizi			Programlama dili	İÇ İLETİŞİM
			Marka ve ajans ekipleri arasındaki iletişim		Marka ve ajans ekipleri arasındaki iletişim			

Sektörün en hızlı büyüyen alanı olan dijital medyada, global oyuncuların tümünde partnerlik seviyesindeki iş ilişkileri kurmuş durumdayız

MEDYA PLATFORMLARI



 YouTube | Certified

 Meta
Business Partner




 TikTok: Marketing Partners

TEKNOLOJİ PLATFORMLARI





 PersonaClick

 advermind

Başarılı iş ilişkilerinin yanısıra, medya alanında yaratıcılık ve verimliliğin ödüllendirildiği sektörel yarışmalarda pek çok kez farklı ödüllendirmelere sahip olduk



04

Finansallar

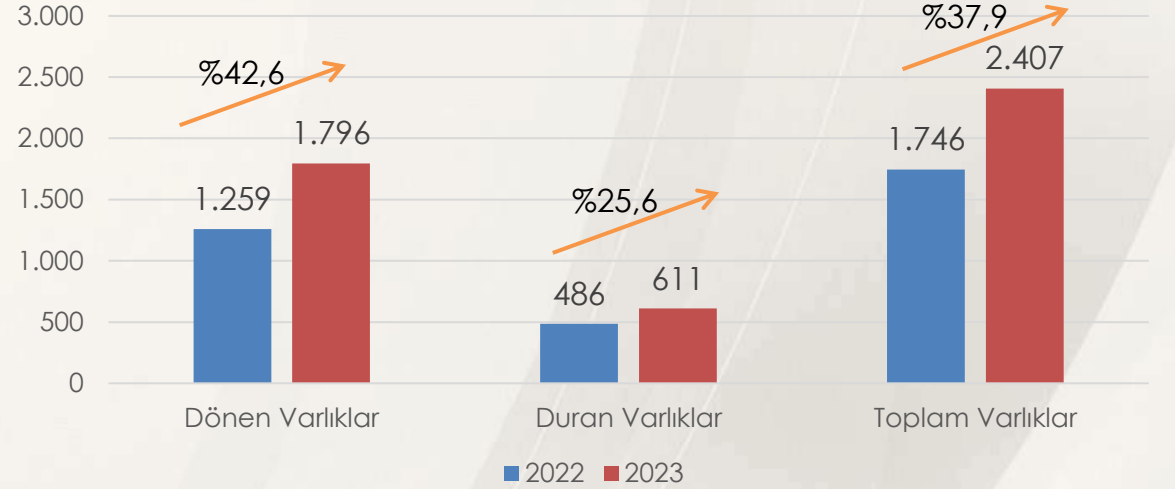
PC
İLETİŞİM | MEDYA

Toplam Varlıklar – Kaynaklar (2022-2023)

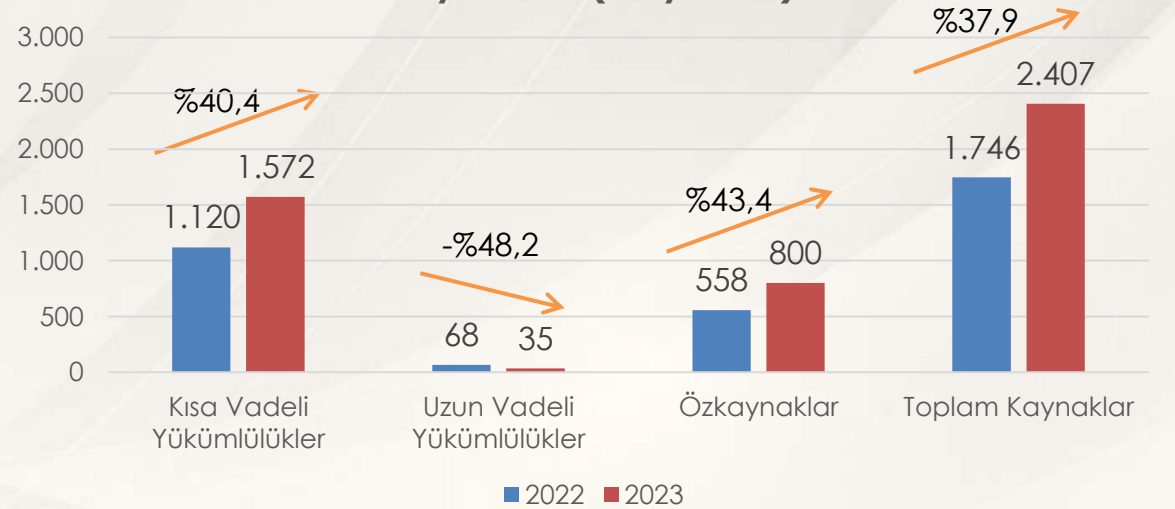
- Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarında TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır. 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar da 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.

- Şirket özkaynakları karlılıktaki artışa paralel olarak, 31.12.2023 tarihinde %43,4 oranında artarak 800 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

Varlıklar (Milyon TL)



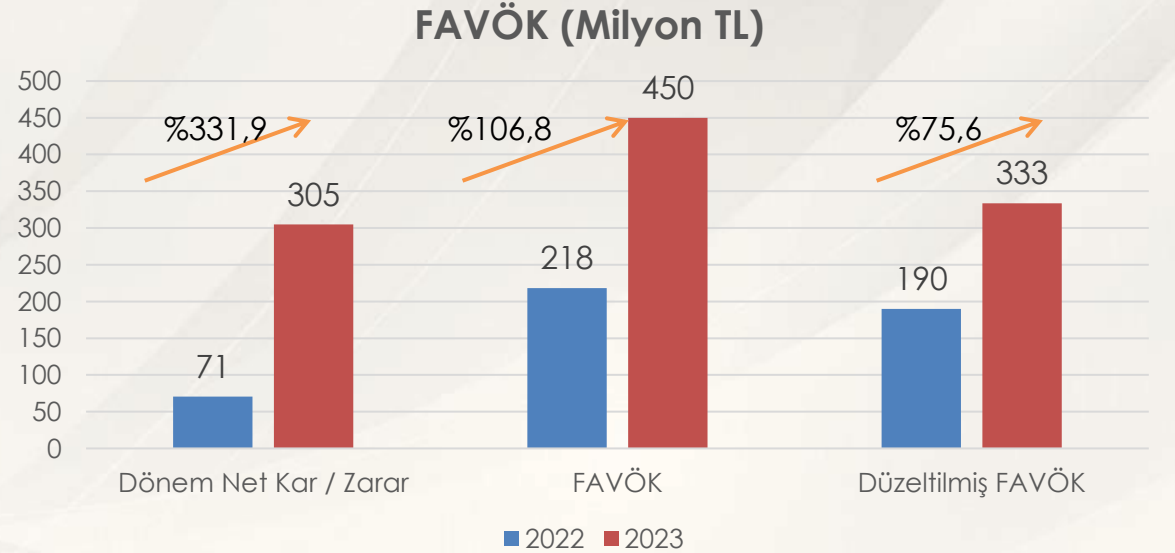
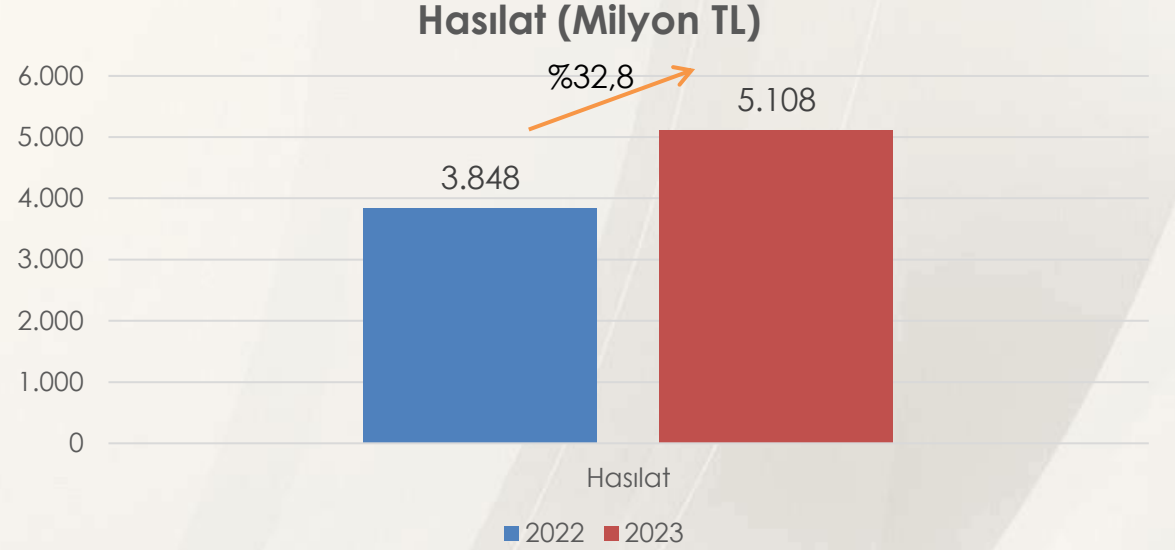
Kaynaklar (Milyon TL)



Hasılat – FAVÖK (2022-2023)

- Enflasyona göre düzeltilen rakamlar sonrası, 2023 yılında hasılat artışı %32,8 oranına ulaşmıştır.

- Şirket'in net dönem karı ise 2023 yılında %332 oranında artarak 304,7 milyon TL'ye yükselmiştir. Grubun operasyonel performansının daha iyi değerlendirilmesi için, FAVÖK rakamından "Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Değerleme Gelirleri" tutarı çıkarılarak "Düzeltilmiş FAVÖK" rakamı hesaplanmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK 2023 yılında %75,6 oranında artarak 333,5 milyon TL'ye yükselmiştir.



Likidite – Karlılık (2022-2023)

LİKİDİTE	31.12.2023	31.12.2022
Cari Oran	1,14	1,12
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	65,30	64,15
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	1,46	3,88
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	33,24	31,97

- Şirket özkaynaklarının toplam varlıklar içindeki oranı karlılıktaki artışa paralel olarak, %33,24'e yükselmiştir. 31.12.2023 tarihinde %43,4 oranında artarak 800 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

KARLILIK	31.12.2023	31.12.2022
Brüt Kâr Marjı (%)	7,16	7,67
FAVÖK Marjı (%)	8,81	5,67
Dönem Kâr Marjı (%)	5,97	1,83

- Brüt kar marjı 2023 yılında %7,67 iken 2022 itibariyle %7,16 olmuştur. Dönem kar marjı 2022'de %1,83'ten 2023'te %5,97'ye yükselmiştir. Favök marjı da aynı dönemde %5,67'den %8,81'e artmıştır.

Hasılat – FAVÖK (2023 Q1-2024 Q1)

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31.03.2024	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31.03.2023	ARTIŞ/AZALIŞ 2024 Q1-2023 Q1
Hasılat	1.223.836.910	808.236.816	51,4%
Brüt Kar/Zarar	110.620.800	55.393.324	99,7%
Esas Faaliyet Kari	114.335.023	34.774.273	228,8%
Finansman Gideri (Geliri) Öncesi Faaliyet K/Z	116.783.812	37.450.416	211,8%
Sürdürülen Faaliyet Vergi Öncesi Dönem K/Z	108.288.252	33.426.687	224,0%
Dönem Net Kar/Zararı	73.757.674	22.025.348	234,9%
FAVÖK	122.783.005	39.703.110	209,3%

- 31 Mart 2023 tarihli konsolide finansal tablolar 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.
- 2024 ilk çeyreğinde hasılat artışı %51,4 oranına ulaşmıştır.
- Şirket'in net dönem karı %235, FAVÖK rakamı ise %209,3 oranında artmıştır.



Teşekkürler

Yatırımcı İlişkileri İletişim

T: + 90 212 708 23 23

M: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com
taliye.yesilurdu@pplcomms.com

W: www.pciletisimmedya.com

A: Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza Is Merkezi
C Blok Kat 8-9-10

Balmumcu, Besiktas, ISTANBUL