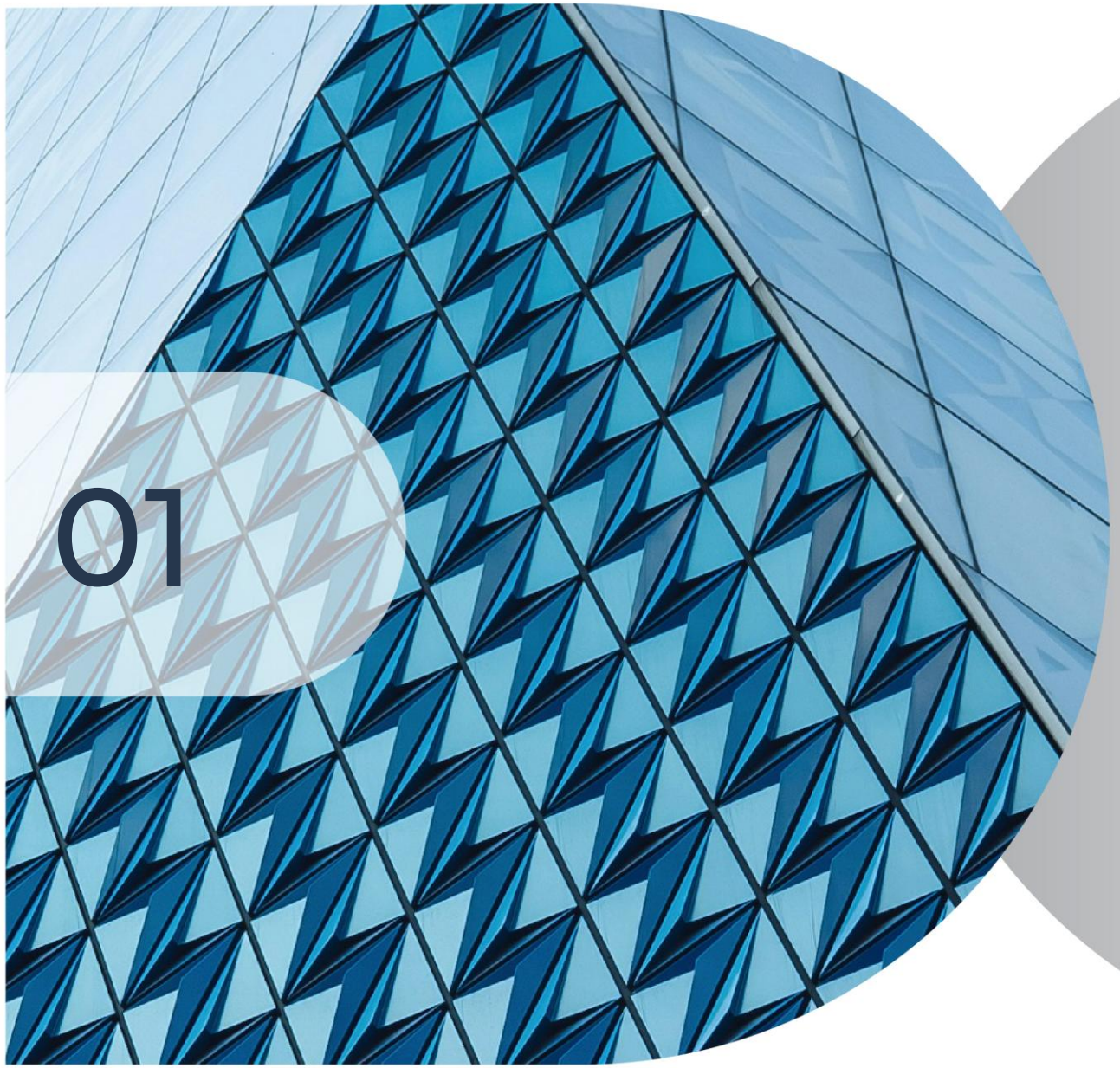
İLETİŞİM | MEDYA

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SUNUMU

Kasım 2026



01

FAALİYET ALANI VE SEKTÖREL BİLGİLER

PC İletişim Medya
ekonominin itici güçlerinden biri olan
reklam ve medya yatırımlarının
etkinlik ve verimliliğine odaklı
bir iletişim ajansları grubudur



PC İletişim Medya, günümüzde oldukça kompleks bir yapıya ulaşan pazarlama iletişimi sürecinin, en kritik aşaması olarak görülen medya planlama ve satınalma alanında uzmanlaşmış hizmetler sunuyor

MARKA

Ürün ve hizmetlerini tüketicileri ile buluşturmak için mikro veya makro ölçekte iletişim faaliyetlerine ihtiyaç duyar

REKLAM

Markanın hedef tüketici tarafından fark ve tercih edilmesi rolünü üstlenir

MEDYA

Ürün ve hizmet ile ilgili reklam mesajının hedef kitleye planlama anlamında etkinlik ve satınalma anlamında verimlilik esasında iletilmesi için kritik rol oynar

TÜKETİCİ

Medya kanalları ile kendisine ulaşan mesaj ile tüketici yolculuğundaki farkındalık-değerlendirme-satınalma- sadakat aşamalarından geçer

Medya planlama ve satınalma “bir ürün veya hizmetin reklamının potansiyel tüketicisine ulaştırmanın en iyi yolu nedir?” sorusuna cevap verecek bir dizi karar ve aksiyonun alınma sürecine dayalı uzmanlık alanıdır

Medya Planlama

Tüm mecraları kapsayan iletişim stratejisinin oluşturulması

Tüm medya kanalları (geleneksel ve dijital) için strateji, hedefleme, dağılım ve metrik hedeflerini belirler

Medya Satınalma

Planlanan mecraların operasyonel süreçlerinin yönetilmesi ve yayınların gerçekleştirilmesi

Stratejiye göre reklam alanlarının satın alınması ve yayınının sağlanması, optimize edilmesi ve raporlanması

PC İletişim Medya bu kapsam bağlamındaki hizmetler sunarak reklamcılık ve reklamların yayımlanacağı tüm mecraların müşteriler için rezerve edilmesi, satın alınması, kiralanması, üçüncü kişilere satılması, her nevi medya içerikleri alıp satmak, içerik iş birliklerinde bulunmak gibi tanıtım hizmetlerinin verilmesi ile ilgili her türlü faaliyette bulunmaktadır

PC İletişim Medya Gelir Modelleri

Ana Faaliyet Gelirleri

Sunulan hizmetlerden doğan gelirler

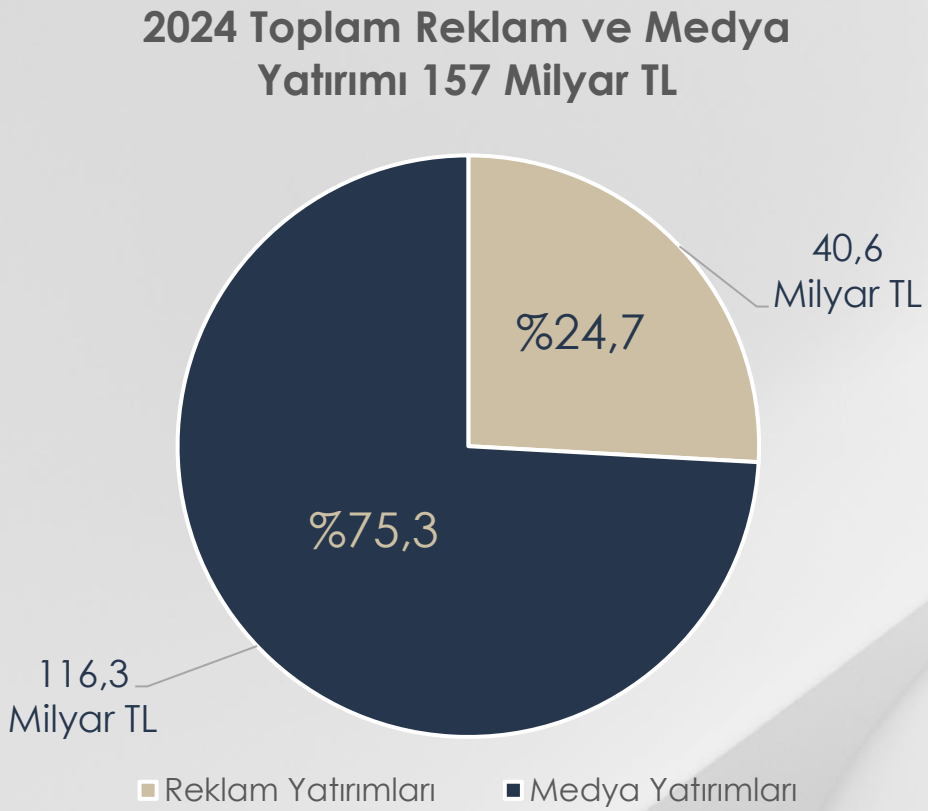
Ajans Hizmet Bedeli	Medya yatırımı üzerinden yüzdesel komisyon veya sabit ücret
Ajans Hacim Gelirleri	Ajansın mecralarda oluşturduğu hacim üzerinde mecra bazında farklılaşan geri ödeme bonusları
Katma Değerli Servis Gelirleri	Sabit ücret veya komisyon üzerinden pazarlama analitiği ve verimliliği geliştirmeye yönelik uzmanlık gerektiren danışmanlık servisleri
Medya Envanter Alımı Satımı	Medya alım satımlarından doğan gelirler

Finansal ve Diğer Gelirler

Finansal ve diğer varlıkların kullanımı ile oluşan gelirler

Finansal Araçlar	Öz sermayenin mevduat vb. finansal araçlar ile değerlendirilmesi
Yatırım Faaliyetinden Gelirler	Sahibi olduğumuz binadan doğan değerleme ve kira gelirleri

2024 yılında Reklamcılar Derneği'nin açıkladığı verilere göre toplam reklam ve medya pazarı toplamında 157 Milyar TL'ye ulaşmıştır

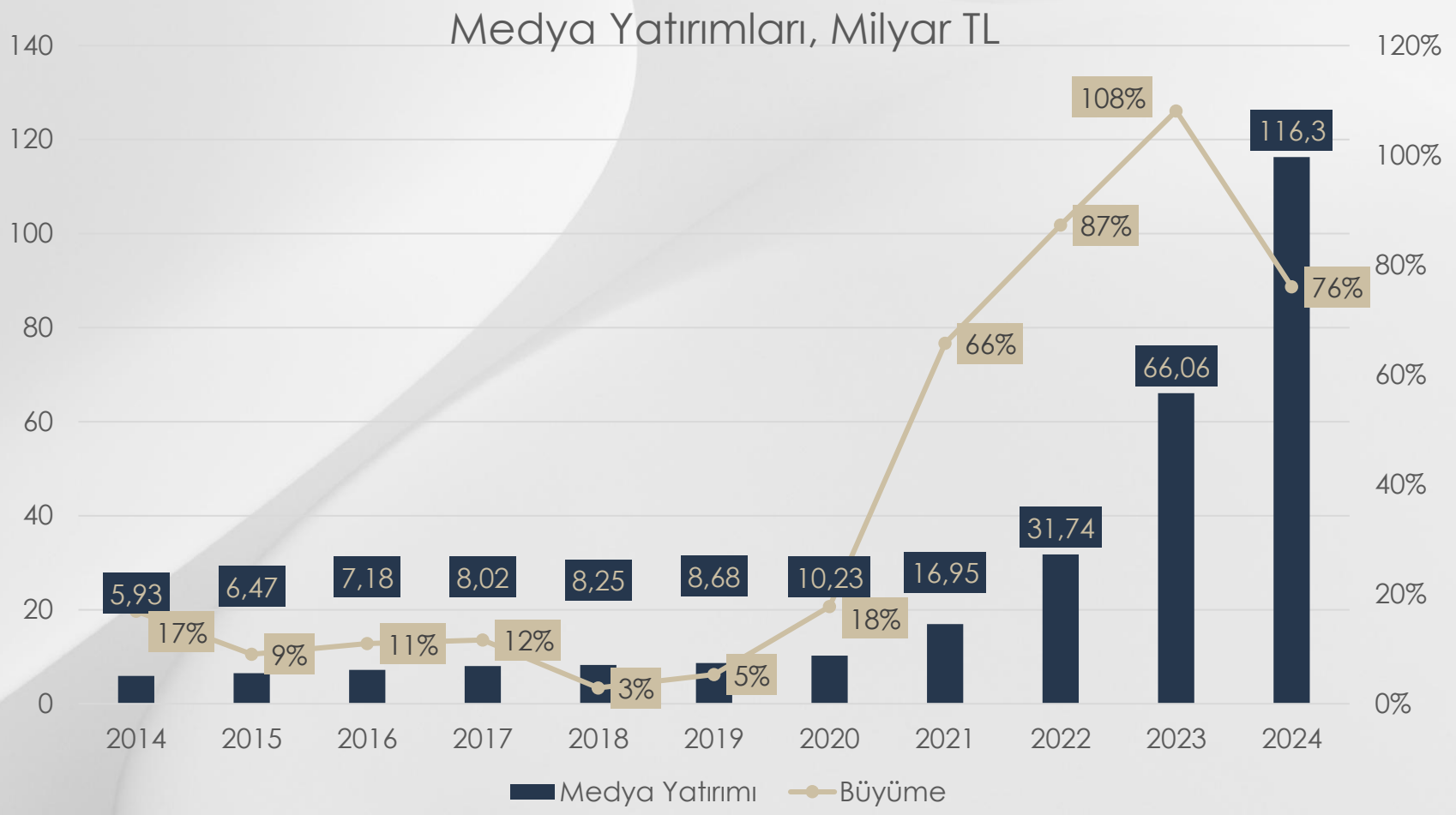


Reklam-medya sektörünün toplam hacminin **%75 i,**
PC İletişim Medya'nın ana faaliyet konusu olan medya yatırımları alanında oluşmaktadır

Kaynak: Reklamcılar Derneği

Türkiye pazarındaki medya yatırımları son 10 yılda düzenli olarak büyüme göstermektedir

Türkiye'de medya yatırımları **son 10 yılda, yaklaşık 20 kat*** artarak 116,3 Milyar TL'lık bir büyüklüğe ulaşmıştır



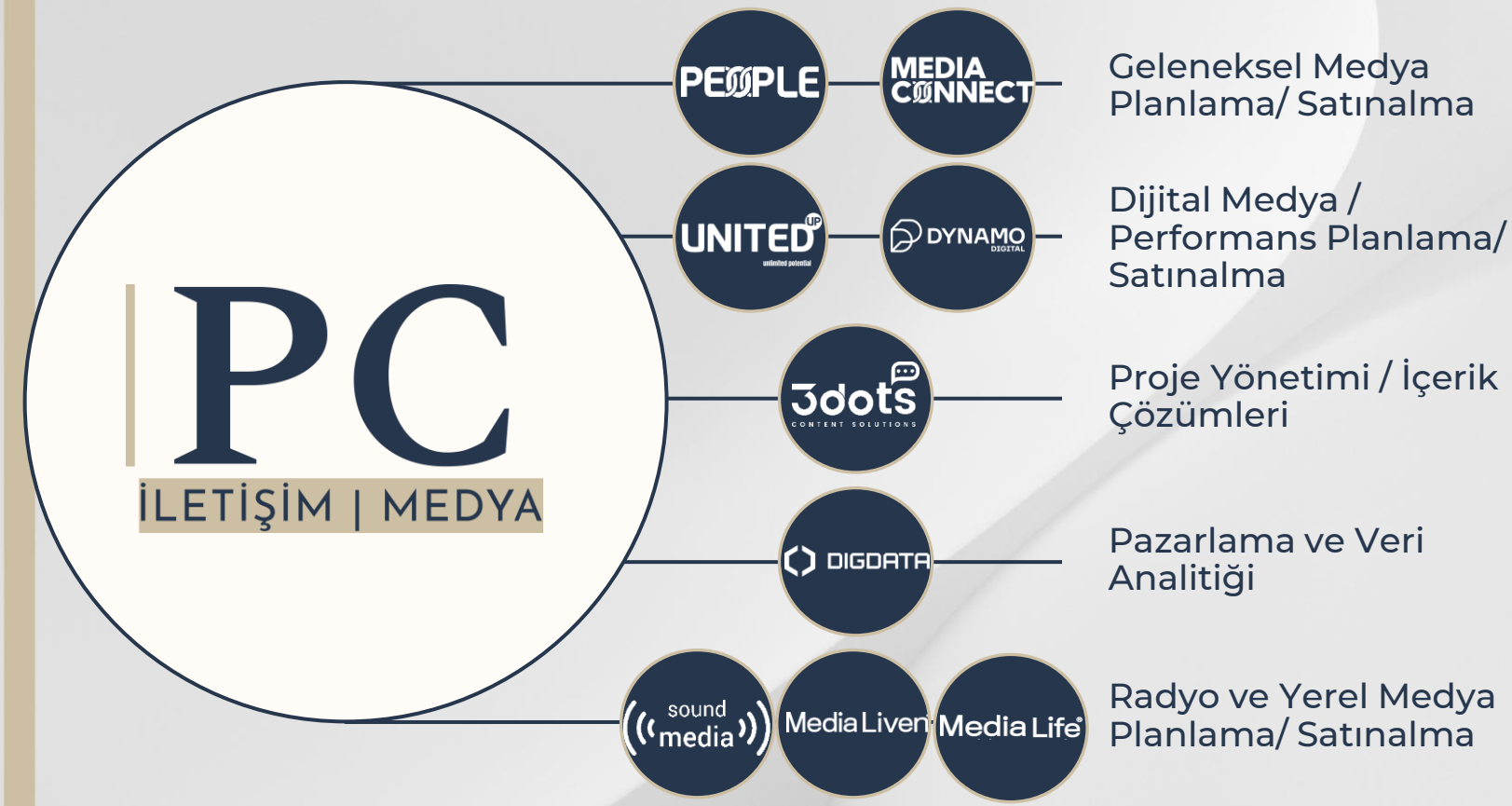
Kaynak: Reklamcılar Derneği Raporu 2024 (*Derneğin raporundaki sektör verileri nominal rakamlar olup satın alma gücüne göre düzeltme yapılmamıştır.)



02

PC İLETİŞİM MEDYA ORGANİZASYON YAPISI

PC İletişim Medya pazarlama iletişiminin farklı alanlarında uzmanlaşmış ajansları ile müşterilerine hizmet vermektedir



Geleneksel Medya Planlama/ Satınalma

Dijital Medya / Performans Planlama/ Satınalma

Proje Yönetimi / İçerik Çözümleri

Pazarlama ve Veri Analitiği

Radyo ve Yerel Medya Planlama/ Satınalma

- Kuruluş **Aralık 2009**
- **%100 yerli sermaye**
- Borsa Istanbul'da **halka açılan ilk ve tek medya planlama ve satınalma grubu**
- **2026 Q3 itibariyle 176 ortalama çalışan sayısı (2024:184)**

Ortaklık Yapısı

İlbak Holding

%41,45

Halka Açık

%37,7*



Banun Erkıran Çıtak
Yönetim Kurulu Başkanı
%17,83



Atakan Kural
Dijital Ajanslar Grubu CEO
%1,5



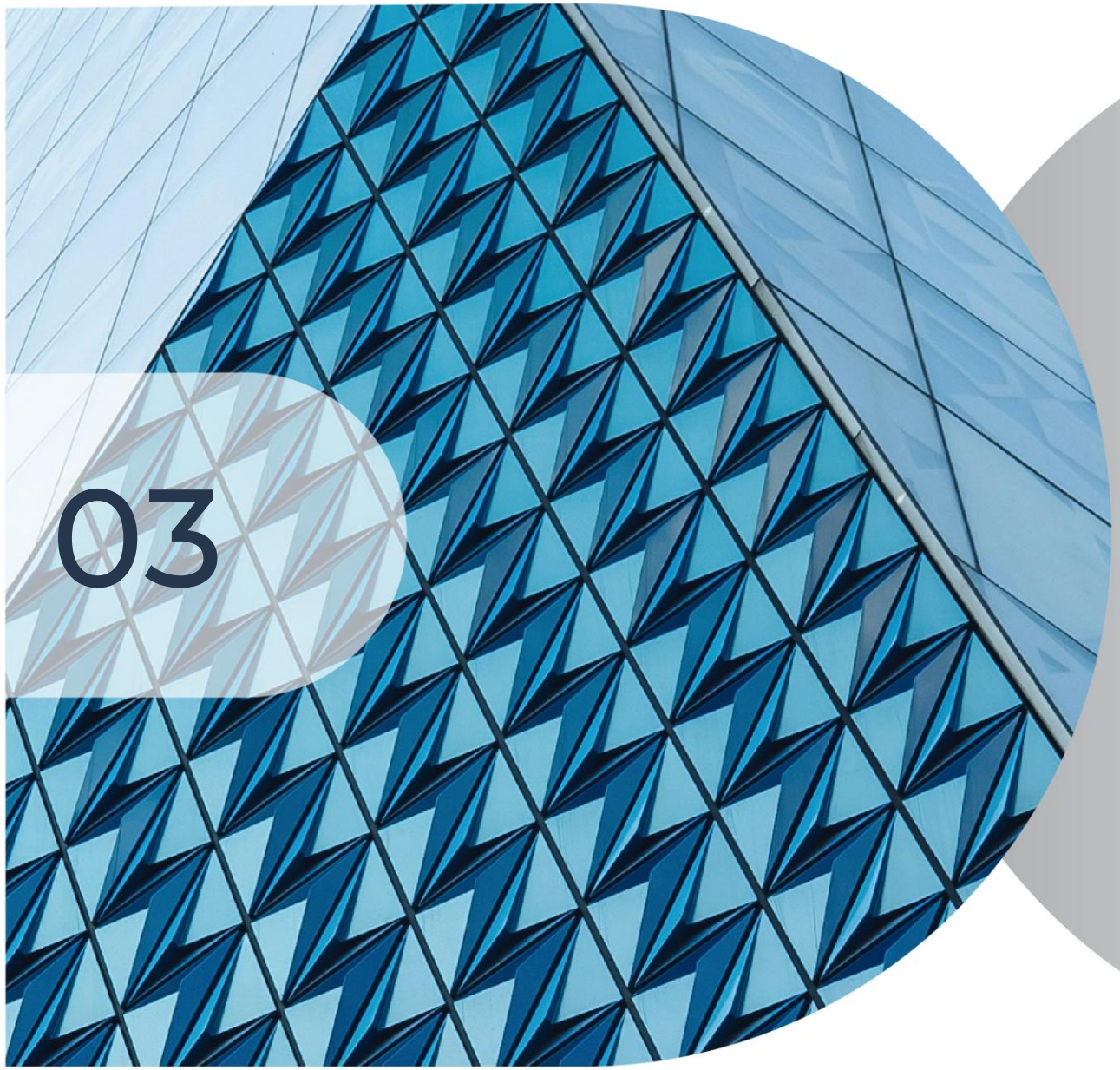
İbrahim Şahin
Geleneksel Ajanslar Grubu CEO
%1,5

- 30.09.2026 itibariyle, halka açık kısımda % 2,9 oranında toplam 3.437.685 TL nominal değerli geri alım programı kapsamında alınmış Şirket payı bulunmaktadır.

İlbak Holding, PC İletişim Medya dışında çeşitli sektörlerde yaptığı yatırımları sonucu, holding bünyesindeki şirket ve markaları ile daima yenilikçi ve öncü olmayı hedeflemektedir

İLBAK

MEDYA	MADEN	BASKI HİZMETLERİ	TURİZM	GAYRİMENKUL	HIZLI TÜKETİM
CNBC-e KENT VİZYON max media PORTLINE Airport Media Solutions	Acacia Mining Operations MMi METAL MADEN İŞLETMELERİ A.Ş. KAYIN MINING İLAN MARBLE TETE ALBANIA	BBM BÜYÜK BASKI MERKEZİ	RAMADA PLAZA BY WYNDHAM İSTANBUL TEKSTİLKENT	İLBAK YAPI	Mixmey Meyvenin "Bar" Hali

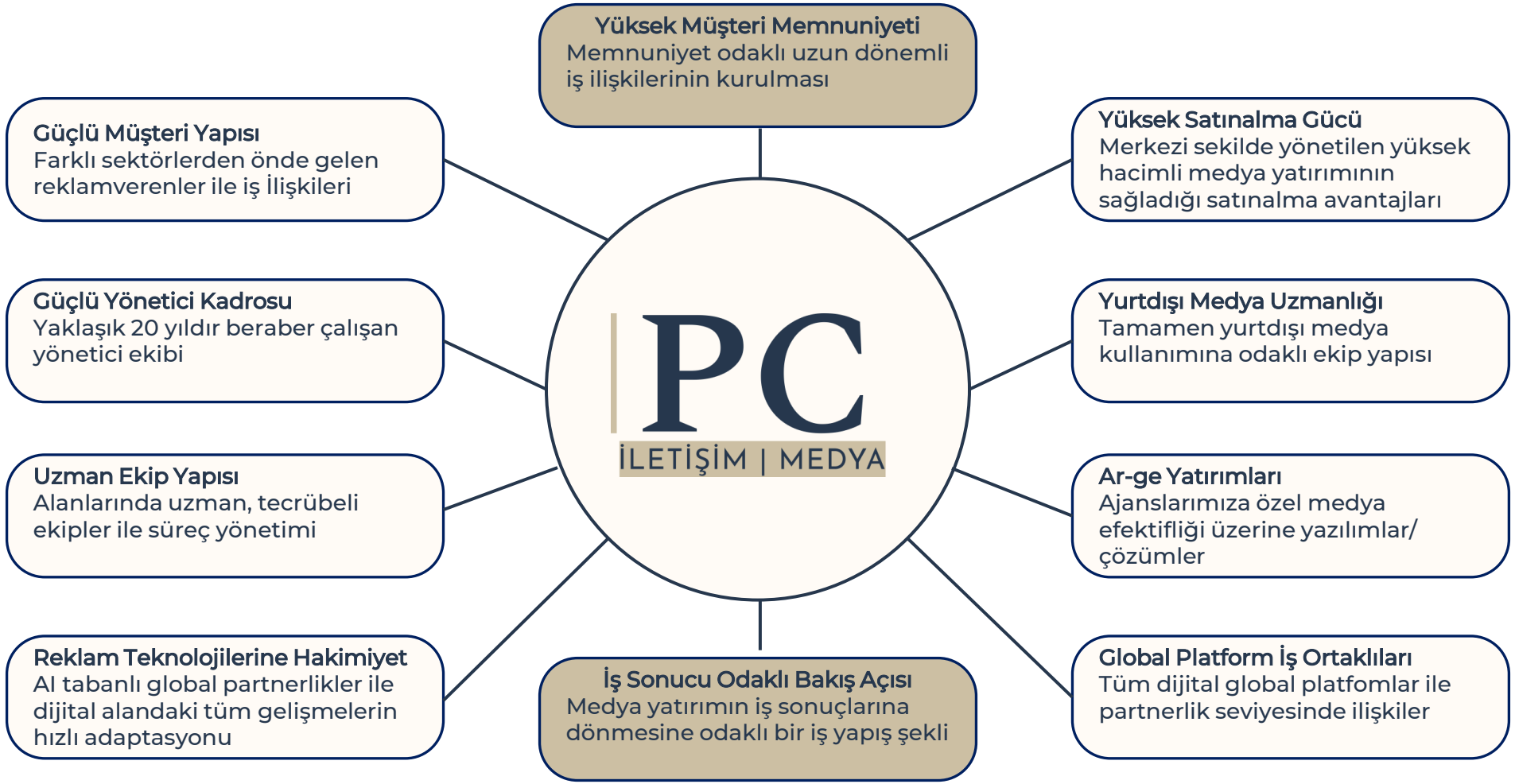


PC
İLETİŞİM | MEDYA

03

İŞ KAPASİTESİ

Neden PC İletişim Medya



Global bağımsız değerlendirme kuruluşlarına göre Türkiye pazarının en güçlü ajansı konumundayız

Bağımsız değerlendirme kuruluşu
RECMA 2026 Mart raporuna göre Türkiye pazarında yüksek profile sahip 2. medya ajansı konumundayız

Bağımsız değerlendirme kuruluşu
COMvergence 2025 raporuna göre Türkiye pazarında yeni iş kazanımında en yüksek skora sahip olan ajans konumdayız

Farklı sektörlerdeki önemli reklamverenlerden oluşan güçlü bir müşteri portfoyüne sahibiz

PC İLETİŞİM | MEDYA

OTOMOTİV

FIAT, OPEL, PEUGEOT, DS AUTOMOBILES, ALFA ROMEO, CITROËN, Jeep, petlas

ENERJİ

opet, AYGAZ, sunpet, Mogaz

TURİZM

etstur, SunExpress, ucuzabilet, VOYAGE, MAXX ROYAL RESORTS, RIXOS HOTELS

FİNANS

QNB, hadi, ON, enpara.com, aktif bank, Alternatif Bank, BINANCE, PAYTR, OKX

TEKSTİL

Pierre Cardin, GANT, cacharel, INTERSPORT, FLO, U.S. POLO ASSN. SINCE 1890, IPEKYOL, CONVERSE, VICTORIA'S SECRET

E-TİCARET

hepsiburada, PASSO, HangiKredi, Hesap, arabam.com, cimri.com, sigortam.net, armut

GIDA

sütaş, şölen, Kühne, tat, lezita, Mixmey

SİGORTA

QNB SİGORTA, RAY SİGORTA, HDI SİGORTA, ethica sigorta, UNICO

KOZMETİK

SEPHORA, KIKO MILANO, ROSSMANN, L'OCCITANE EN PROVENCE, dp, HOBBY, Bath & Body Works

MOBİLYA

koçtaş Evimi çok seviyorum!, ÇİLEK

QSR

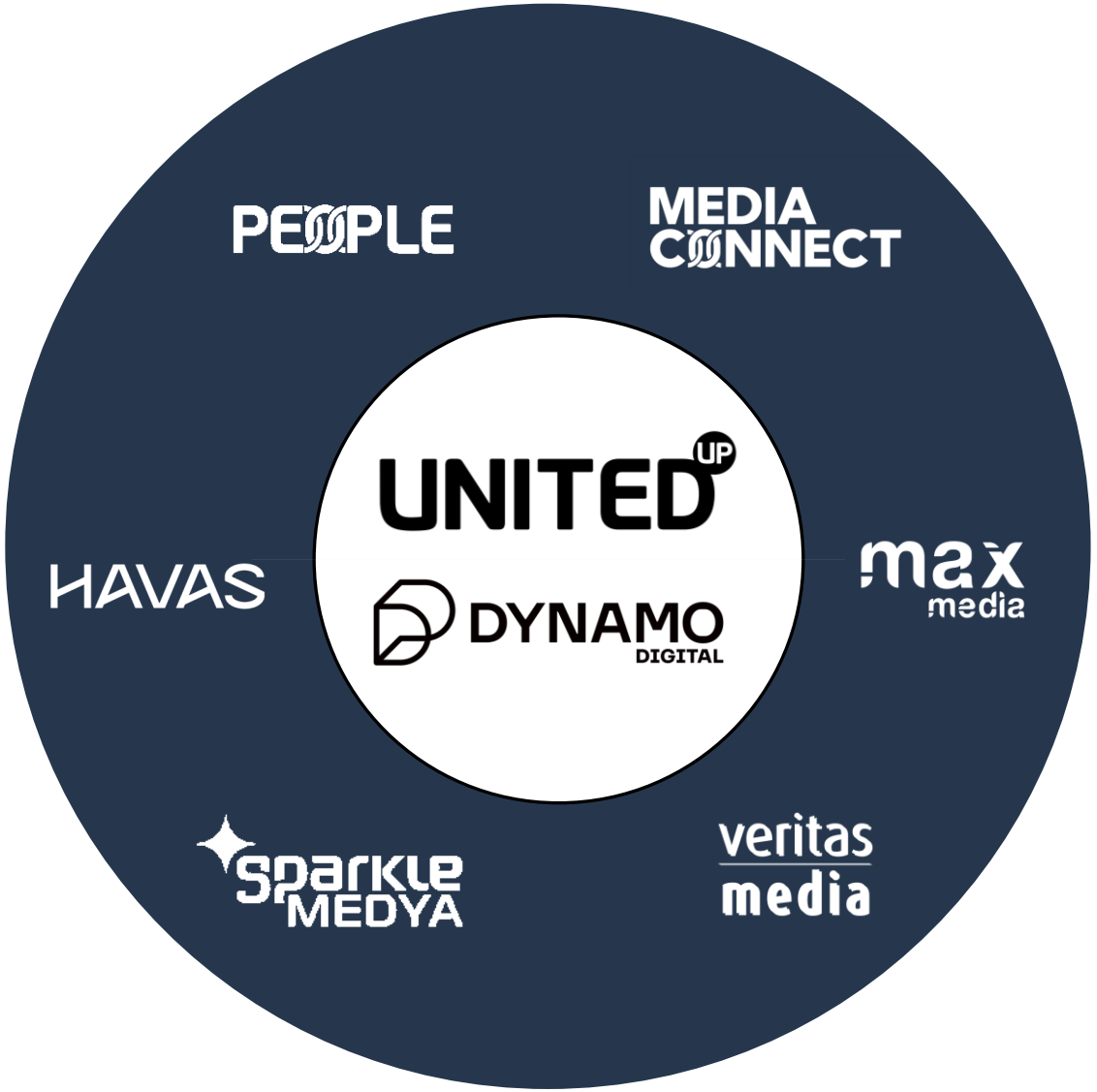
Domino's, Starbucks

DİĞER SEKTÖRLER

Atasun Optik, Fakir HAUSGERÄTE, ATASAY, mesa mesken 1969, CNBC-e, pluxee, ALARKO, Carrier, TCL, CITY'S RESIDENCES

Digital ajanslarımız grup dışındaki ajanslara da hizmet vererek pazardaki penetrasyonunu genişletmekte

- 72 KİŞİLİK DİJİTAL EKİP
- 40 KİŞİLİK PERFORMANS EKİBİ
- 100'DEN FAZLA MÜŞTERİYE HİZMET
- İŞİ SADECE LEAD, E-COM YA DA APP OLAN 50'DEN FAZLA MÜŞTERİ

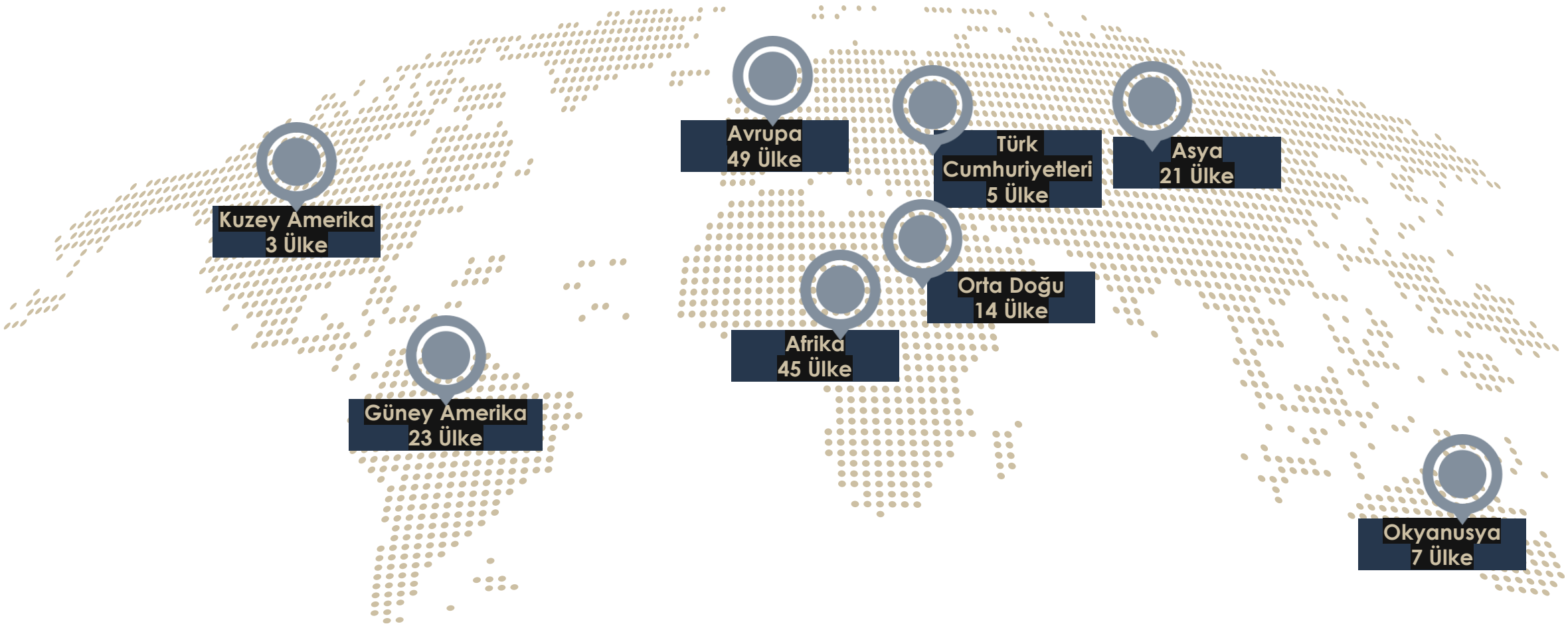


HİZMET VERİLEN TÜM AJANSLAR İÇİN TEK MERKEZLİ SATIN ALMA

GLOBAL HİZMET SAĞLAYICILARA PREMIUM PARTNERLİKLER

Google Partner PREMIER 2025 · Meta Business Partner · adjust Certified Solutions Partner ADVANCED · YouTube | Certified · Yandex Partner · TikTok: Marketing Partners · criteo · Insider · PersonaClick · AppsFlyer · INSTANT BOML and VERTEX Certified Partners

Türkiye pazarı dışında, global anlamda aktif markalarımıza yurtdışı medya yatırımları konusunda uzman ekiplerimiz ile hizmet veriyoruz



Global liderlerle kurulan partnerlikler sayesinde bilgi birikimimizi ve uzmanlığımızı derinleştiriyoruz

PC İLETİŞİM | MEDYA

TAM TEMSİLİYET

Global platformlardaki uzun yıllara dayanan premium partnerliklerimiz sayesinde güçlü bir temsiliyete sahibiz.

Google Partner PREMIER 2025 · YouTube | Certified · Privacy for Agencies and Partners · Meta Business Partner · TikTok Marketing Partner · Yandex Partner · adjust Certified Solutions Partner Advanced · Insider · INSTANT BQML and VERTEX Certified Partners

KATMA DEĞER

Global ölçekte faaliyet gösteren ve sektöre yön veren platformlarla güçlü iş birlikleri kurarak, kanal çeşitliliğimizi artırıyor; böylece markamızın görünürlüğünü, erişimini ve etkileşim potansiyelini yeni boyutlara taşıyoruz.

SEKTÖRDE ÖNCÜLÜK

Pinterest · reddit · WeChat · ВКонтакте · ads · 新浪微博 weibo.com · 小红书 · snapchat · Microsoft Advertising · MOLOCO · xiaomi · Yandex Ads · YOUKU

HESAP YÖNETİCİSİ DESTEĞİ

MOLOCO · TikTok · X · ads · snapchat · Yandex Ads

WORKSHOP & SERTİFİKASYON

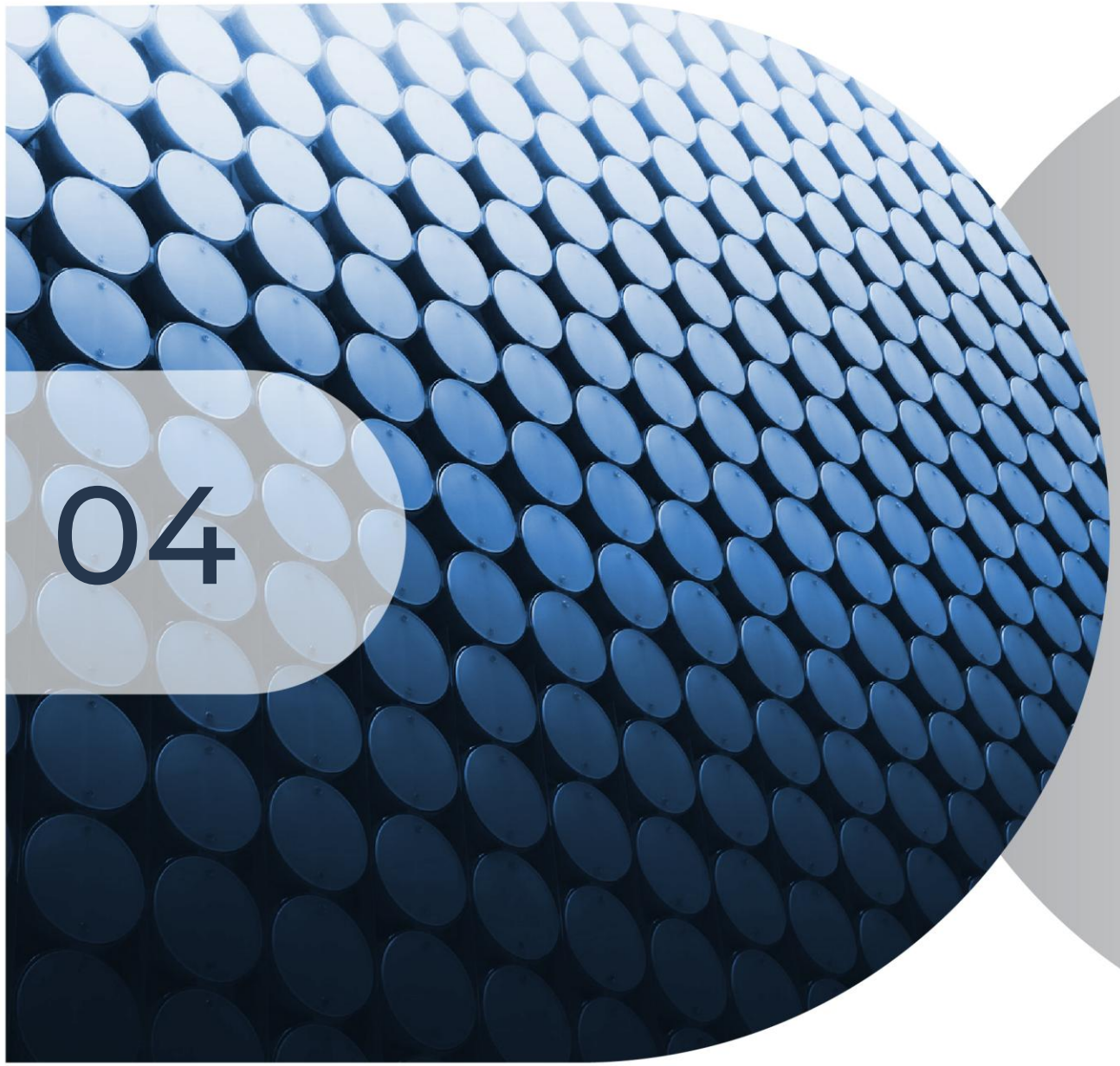
Yandex Ads · TikTok · snapchat · Pinterest · X · Microsoft Advertising

Yıllar içinde birçok sektörel ödül ile medya kullanımlarında yaratıcılık konusunda da iddialıyız

100+

GLOBAL VE LOKAL ÖDÜL

6	MIXX EUROPE	1	EFFIE
1	DIGITAL COMMUNICATION AWARDS	4	BRANDVERSE
8	MMA GLOBAL MMA EMEA MMA TURKEY	5	MARTECH
32	KRİSTAL ELMA	9	SOCIAL MEDIA AWARDS
39	FELİS	1	WARC



04

Finansallar

Bilanço (2026 Q3 -2025)

BİLANÇO (TL)	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2026	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025*	ARTIŞ/AZALIŞ 2026 Q3 -2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.387.098.911	720.034.512	92,6%
Ticari Alacaklar	2.132.941.743	3.211.341.017	-33,6%
Ticari Borçlar	2.281.907.871	2.840.604.578	-19,7%
Duran Varlıklar	1.395.023.654	1.390.109.422	0,4%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.582.171.205	3.258.080.111	-20,7%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	160.363.261	104.325.637	53,7%
Özkaynaklar	2.486.418.040	2.280.439.765	9,0%

- 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolar 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur (endeksleme oranı: 1,24317)

Bilanço (2026 Q3 -2025)

- Şirket'in ticari alacakları 30.09.2026 tarihinde %33,6 oranında azalarak 2.133 milyon TL, ticari borçlar ise %19,7 oranında azalarak 2.282 milyon TL oldu.
- Şirket ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi ticari borçların ortalama ödeme süresinden daha kısadır.
- Şirket özkaynakları karlılıktaki artışa paralel olarak, 30.09.2026 tarihinde %9 oranında artarak 2.486 milyon TL'ye ulaştı.

Gelir Tablosu – FAVÖK (2026 Q3 -2025 Q3)

BİLANÇO (TL)	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2026	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2025*	ARTIŞ/AZALIŞ 2026Q3 -2025Q3
Hasılat	8.889.199.784	8.629.814.179	3,0%
Brüt Kar/Zarar	672.511.715	657.425.175	2,3%
Finansman Gideri (Geliri) Öncesi Faaliyet K/Z	675.272.279	655.599.665	3,0%
Dönem Net Kar/Zararı	393.100.646	418.417.338	-6,1%
FAVÖK	712.485.130	694.014.876	2,7%

- 30 Eylül 2025 tarihli konsolide finansal tablolar 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur (endeksleme oranı: 1,29732).

Gelir Tablosu – FAVÖK (2026 Q3 -2025 Q3)

- 30.09.2026 tarihinde bir önceki döneme göre satışlar %3 oranında artarak 8,89 milyar TL'ye ulaştı.
- Şirket'in brüt karı ise aynı dönemde %2,3 oranında artarak 672,5 milyon TL oldu. Brüt kar marjı ise 7,62'den 7,57'ye düştü.
- Geçtiğimiz yıla göre mevduat faizleri ve nakit benzerlerindeki getiri oranlarının düşmesine rağmen net finansman gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine göre %43,3 oranında artarak 175,5 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Şirket'in net dönem karı %6,1 oranında azalarak 393,1 milyon TL oldu.
- FAVÖK %2,7 oranında artarak 712,5 milyon TL'ye yükseldi.

Likidite

LİKİDİTE	30.09.2026	31.12.2026
Cari Oran	1,48	1,31
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	49,38	57,74
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	3,07	1,85
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	47,55	40,41

Cari oran 1,31'den 1,49'a yükselmiştir.

Şirket özkaynaklarının toplam varlıklar içindeki oranı %47,55 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

İLETİŞİM | MEDYA

GÖRÜŞMEK ÜZERE

Uyarı/Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

Bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.

Sunumda yer alan değerlendirmeler piyasa koşullarına yönelik genel değerlendirmeler niteliğinde olup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin (II-15.1 Sayılı Tebliğ) 10'uncu maddesi çerçevesinde geleceğe yönelik beklentiler olarak değerlendirilmemelidir.

Bu sunum, yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilmemeli ve PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'ye ("PC İletişim") ait hisselerin alım-satımı için bir teklif, çağrı veya davet niteliğinde görülmemelidir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan PC İletişim ya da PC İletişim'in herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.