PC İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2026 – 30.09.2026 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. Sermaye Piyasalarında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine İstinaden Hazırlanmıştır.

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

Medya, bizim İlbak grubu olarak ana faaliyet alanımız olması sebebiyle en çok önem verdiğimiz sektörlerden biridir. Medya sektöründe başta reklam mecra pazarlama olmak üzere, medya planlama ve iletişim de dahil, farklı alanlarda büyümeye devam edeceğiz. Önümüzdeki senelerde medya sektöründe çok daha kapsamlı ve farklı mecralar ile genişlemeye devam edeceğiz.

İlbak olarak kurulduğumuz günden bu yana, bulunduğumuz bütün sektörlerde pazarın önemli bir aktörü olmayı hedeflemekle birlikte, bulunduğumuz sektör için de değer üretmeye çok önem veren bir anlayışla çalışmayı kendimize vazife edindik.

PC İletişim grubu ve İlbak olarak rekabete açık, müteşebbis olmak, verimlilik ve en önemlisi de sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı olarak çalışmak birinci önceliğimizdir.

Hızlı ama stratejik büyüme sürecimizde, toplum değerlerine, sosyal sorumluluk ilkelerine, etik kurallara ve çevre duyarlılığı faktörlerine daima bağlı kalmayı başarının ilk şartı olarak görüyor ve uygulamaktan taviz vermiyoruz.

Değerlerimiz kapsamında, sadece kazanç odaklı bir çalışma prensibi gütmüyor; hissedarlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm iş ortaklarımızın başarı ve memnuniyetine hassasiyetle özen gösteriyoruz.

Her daim kendini yenileyen ve geliştiren organizasyonumuz dahilinde en yalın ve en verimli iş süreçlerini yürüten vizyoner çalışma arkadaşlarımızla yeni başarılara hep beraber imza atmayı hedefliyoruz. Bizlere verdiğiniz destek ve güveni her zaman hissediyoruz. Bu vesileyle siz hissedarlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, yöneticilerimize ve çalışanlarımıza en içten duygularımla teşekkür eder; ülkemiz için hayırlı bir dönem olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Banun Erkıran ÇITAK

PC
İLETİŞİM | MEDYA

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2026 – 30.09.2026 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

Ticaret Unvanı	: PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	: Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok No: 14 K:9-10 Beşiktaş, İstanbul
Tel	: 0212 708 23 23
Fax	: 0212 708 23 10
Ticaret Sicil Numarası	: 716933
Vergi Dairesi	: Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi
Vergi Sicil No	: 7230397182
Mersis No	: 0723039718200013
Faaliyet Konusu	: Reklam ajanslarının faaliyetleri (kullanılacak medyanın seçimi, reklamın tasarımı, sözlerin yazılması, reklam filmleri için senaryonun yazımı, satış noktalarında reklam ürünlerinin gösterimi ve sunumu vb.)
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 175.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	: 118.350.000 TL*
Kurumsal İnternet Sitesi	: https://www.pciletisimmedya.com/
Elektronik Posta Adresi	: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com
İşlem Gördüğü Pazar	: Ana Pazar (Şirket payları 01 Aralık 2021 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.)

* Şirketin 45.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %163 oranında 73.350.000 TL bedelsiz artırılarak 118.350.000 TL'ye çıkarılmasına, iç kaynaklardan yapılacak olan 73.350.000 TL tutarındaki sermaye artışının, 71.075.000 TL'nın emisyon priminden, 2.275.000 TL'nın geçmiş yıl karlarından karşılanmasına dair Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. maddesinin tadili 05.02.2024 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

2- ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("PC İletişim" ve/veya "Şirket"), reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecranın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak

istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iş gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.
PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir. Ayrıca, Medialife ve Media Liven şirketleri de radyo planlama ve satın alınması alanlarında faaliyet göstermektedir.



3- ŞİRKETİN DAHİL OLDUĞU GRUP HAKKINDA ÖZET BİLGİ

İlbak Holding bünyesinde maden, açıkhava, yayıncılık, pazarlama iletişimi, turizm, baskı hizmetleri, gayrimenkul ve hızlı tüketim olmak üzere 8 farklı sektörde çok sayıda şirketle faaliyet göstermektedir.

MADEN	AÇIKHAVA	YAYINCILIK	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	TURİZM	BASKI HİZMETLERİ	GAYRİMENKUL	HIZLI TÜKETİM
✓ Acacia Maden İşletmeleri ✓ İlan Marble ✓ Tete Albania ✓ Kayın Maden ✓ MMI ✓ İlbak Investment BV ✓ İlbak Mining ✓ Investment S.H.A ✓ İlbak Renewable Energy S.H.A	✓ Kentvizyon ✓ Portline	✓ CNBC-e	✓ Pc İletişim • People • United UP • Maya Medya • 3Dots • Sound Media • Medialiven • Medialife ✓ Maks Medya	✓ Ramada Plaza by Wyndham İstanbul Tekstilkent	✓ Büyük Baskı Merkezi	✓ İlbak Yapı	✓ Mixmey

İlbak Holding çatısı altındaki madencilik şirketleriyle madencilik sektöründe öne çıkan bir marka olarak yer almayı başarmıştır. İlbak Holding, Kastamonu ve Konya illeri başta olmak üzere Türkiye ve Arnavutluk'ta aktif olarak maden üretimi gerçekleştirip ihracat yapmaktadır. Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. Gökırmak Bakır Madeni %1,68 bakır içeren 20 milyon ton bakır rezervine sahiptir.

Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. 2024 yılında gerçekleştirdiği ihracat miktarıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından açıklanan ilk 1000 şirket arasında 112. sırada, madencilik sektörü özelinde ise 2. sırada yer almıştır. Ayrıca Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. İSO 500 – Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 2024 yılı itibarıyla 240. sırada yer almıştır

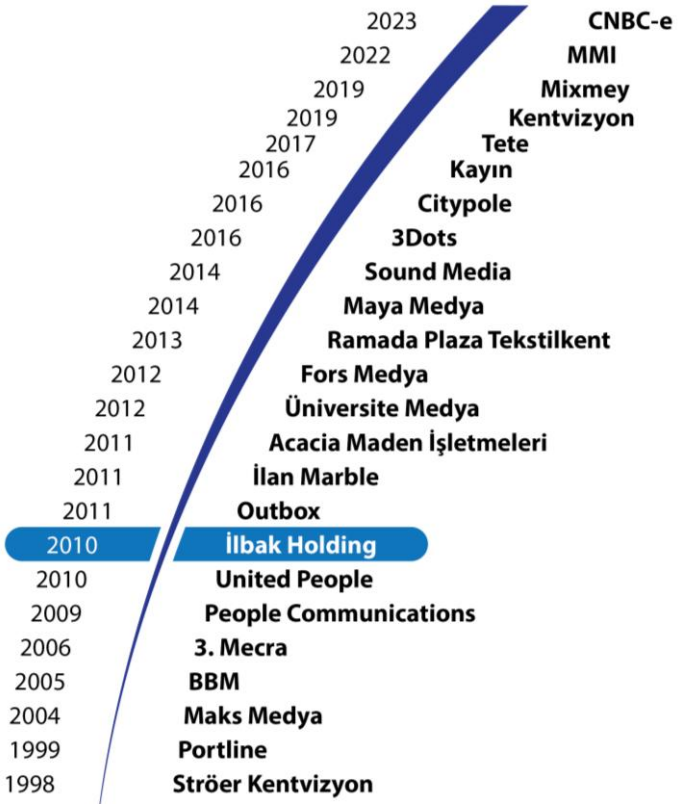
Açıkhava reklamcılığı alanında faaliyet gösteren 2 grup şirketi ile İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere 10 şehirde 30.000'i aşkın reklam yüzüyle Türkiye nüfusunun yaklaşık %45'ine erişim olanağı sunmaktadır.

CNBC ve İlbak Holding, iş ve ekonomi içerikli haber kanalı CNBC-e için güçlerini birleştirdi ve 10 Haziran 2024'te (ikinci kere) CNBC-e yayın hayatına başladı. Merkezi İstanbul'da bulunan CNBC-e, günde en az 10 saat canlı yayın içeriğiyle bölgeye dair finans ve iş dünyası haberlerine yer veriyor.

Mixmey, gıda sektörü içinde giderek büyüyen sağlıklı atıştırmalıklar kategorisinde %100 meyveden üretilen, içinde herhangi bir renklendirici, koruyucu, ilave şeker ve glüten gibi katkı maddeleri içermeyen güçlü bir marka olarak yerini aldı.

PC
İLETİŞİM | MEDYA

İlbak Holding A.Ş. grup şirketlerine ait kilometre taşları aşağıdaki gibidir:



4- ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, 175.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesi 30.09.2026 itibariyle 118.350.000 TL'dir.

	Grubu	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
İlbak Holding A.Ş.*	A	9.218.150,00	41,45%	55,36%
	B	39.836.575,00		
Banun ERKIRAN ÇITAK	B	21.106.904,57	17,83%	13,60%
Diğer**	B	48.188.370,43	40,72%	31,04%
Toplam		**118.350.000,00**	**100,00%**	**100,00%**

*Ibak Holding A.Ş. 24.03.2025 tarihinde borsadan 120.000 TL nominal değerli pay satın almıştır. Murat İlbak ve Mustafa İlbak'ın, İlbak Holding A.Ş.'nde %50 - %50 ortaklığı bulunmaktadır. Herbirinin nihai pay sahipliği %20,725 oranındadır.
** 30.09.2026 itibariyle, Şirketin toplam 3.437.685 TL nominal değerli, % 2,9 oranında geri alım programı kapsamında iktisap ettiği kendi payı bulunmaktadır.

Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 118.350.000 TL'ye artırıldığını gösteren esas sözleşmenin sermayeye ilişkin 6 ncı maddesi 05.02.2024 tarihinde tescil edilmiş ve 05.02.2024 tarih ve 11015 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi tescilin ilanı yayımlanmıştır.

PC
İLETİŞİM | MEDYA

4.1- SERMAYEDEKİ VEYA TOPLAM OY HAKKI İÇİNDEKİ DOĞRUDAN PAYLARI %5 VE FAZLASI OLAN GERÇEK VE TÜZEL KİŞİ ORTAKLARIN SAHİP OLDUKLARI FARKLI OY HAKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan iki ortak bulunmaktadır. Bu minvalde 30.09.2026 itibariyle sermayede yüzde %17,83 payı bulunan Banun Erkıran Çıtak (B) grubu payları elinde bulundurmakta olup, (B) grubu paylar oy hakkında herhangi bir imtiyaz sağlamamaktadır.

Bununla beraber Şirket sermayesinde %41,45 payı bulunan İlbak Holding A.Ş. aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde (A) grubu payların tamamını ve 39.836.575 adet (B) grubu payları elinde bulundurmaktadır. Bu çerçevede İlbak Holding A.Ş'nin yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır.

4.2- SERMAYEYİ TEMSİL EDEN PAYLAR HAKKINDA BİLGİ:

Grubu	Nama/Hamiline	İmtiyazların Türü	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetime aday gösterme imtiyazı Genel kurulda oy imtiyazı	1	9.218.150	7,79
B	Hamiline	-	1	109.131.850	92,21
			Toplam	**118.350.000**	**%100**

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1,00 TL itibari değerde 175.000.0000 adet paya bölünmüştür.
Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl için) geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.
Şirket'in 30.09.2026 itibariyle çıkarılmış sermayesi 118.350.000 (Yüz On Sekiz Milyon Üçyüz Elli Bin) Türk Lirası değerindedir. Bu sermaye her biri 1,00 (Bir) Türk Lirası değerinde 118.350.000 adet paya ayrılmış olup, bunlardan 9.218.150 adedi nama yazılı (A) Grubu ve 109.131.850 Adedi hamiline yazılı (B) Grubu paylardır. Sermayenin tamamı muvazaadan ari olarak ödenmiştir. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. (B) Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar Esas Sözleşmenin ilgili yerlerinde belirtilmiştir.
Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.
Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.
Yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile imtiyazlı veya nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

PC
İLETİŞİM | MEDYA

4.3- PAYLAR ÜZERİNDEKİ İMTİYAZLAR HAKKINDA BİLGİ

A Grubu Paylar	B Grubu Paylar
Yönetime Aday Gösterme İmtiyazı	Yoktur.
Genel Kurulda Oy İmtiyazı	

Şirket sermayesi (A) grubu ve (B) grubu paylar olmak üzere iki pay grubuna ayrılmıştır. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir.
Şirket'in işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde 1/2'si (A) Grubu pay sahipleri arasından veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecek en az 5 (beş) en çok 7 (yedi) (dokuz) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, 5 (beş) üyeden oluşan yönetim kurulunun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi ve 7 (yedi) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir.
Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri" başlıklı 20. maddesi uyarınca (A) grubu payların üçüncü kişilere ya da Şirket'te pay sahibi olan gerçek veya tüzel kişilere devri halinde, söz konusu paylar öncelikli olarak diğer (A) Grubu pay sahiplerine önerilecektir. Yönetim kurulu, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere veya tüzel kişilere yapılan imtiyazlı pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddetme hakkına sahiptir. Anılan halde, devredene, devre konu payları, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirket'in devreden dışındaki pay sahipleri veya Şirket hesabına veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükmüne uygun olarak onay istemi reddedilebilir. (A) ve (B) Grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir. (A) Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple Borsa'da işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların (B) grubu paya dönüşümü için esas sözleşme değişikliği yapılması ve esas sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir.
Borsa'da işlem gören ve görecek olan (B) Grubu payların devrine kısıtlama getirilemez. Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar "başlıklı 6.maddesi uyarınca Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

5- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

5.1.- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Şirket'in 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı ile aşağıdaki kişiler tekrar 3 yıllığına yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	**Görevi**	**Seçildiği GK/YK Tarihi**	**Görev Süresi**
Banun Erkıran ÇITAK	YK Başkanı	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Fatma Gülçin ULUTÜRK	YK Başkan Vekili	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Hasan Selçuk SALMAN	YK Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Mete İKİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Alp Reşat ÇAPA	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl

PC
İLETİŞİM | MEDYA

1 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 17 Nisan 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri için dönem içerisinde şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı uygulanmamıştır. Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri olan Hasan Selçuk Salman ve Banun Erkıran Çıtak aynı zamanda İlbak Holding nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. Yönetim Kurulunda görev yapmakta olup, Şirket açısından herhangi bir çıkar çatışmasına sebebiyet vermeyecek ve haksız rekabet koşulları yaratmayacak şekilde görevlerinin sürdürmeye devam etmektedirler.

Yönetim Kurulu üyelerimizin kısa özgeçmişleri ve Şirket dışında grup içi ve grup dışı aldıkları görevler aşağıda belirtilmiştir:

Banun Erkıran Çıtak - Yönetim Kurulu Başkanı

Banun Erkıran Çıtak, Üsküdar Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra lisans egitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1986 yılında araştırma sektöründe başlayan Banun Erkıran Çıtak, 1993 yılından beri kariyerine reklamcılık ve medya sektöründe devam etmektedir.

Cen Ajans Grey'de uzun yıllar çeşitli kademelerde birçok müşteriye medya planlama ve satınalma hizmeti vermiştir. 2001 yılında kuruluşunu yönettiği MediaCom İstanbul'da CEO'luk görevini 9 yıl boyunca başarı ile devam ettiren Banun Erkıran Çıtak, PC İletişim'in CEO'su olmuştur. Uluslararası arenada da adından söz ettiren Banun Erkıran Çıtak, 2005 yılında Media&Marketing dergisi tarafından Avrupa çapında "Marketing Star Under 40" seçildikten sonra 2006 yılında 53. Cannes Media Lions'ta jüri üyeliği yapmıştır.

Reklam ve medya sektöründeki çalışma hayatında 27 yılı geride bırakan Banun Erkıran Çıtak, sektörü geliştirme ve düzenlemeye yönelik farklı alanlardaki pek çok kuruluşta da temsilci olarak yer alarak sektöre yön veren isimlerden olmuştur. Reklamcılar Derneği'ne üye olan Banun Erkıran Çıtak geçmiş dönemlerde ABC Tiraj Denetleme Kurulu,RIAK (Radyo Dinleme Araştırma Komitesi)ve TIAK (TV İzleme Araştırma Komitesi) yönetim kurullarında rol almış, 2022-2024 yıllarında Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

PC İletişim, UP İletişim, Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş, BL İletişim, Medialife ve Media Liven'ın yönetim kurulunda görev almaktadır.

Fatma Gülçin Ulutürk – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Gülçin Ulutürk, Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümü lisans ve İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme bölümü yüksek lisans mezunu olup, çalışma hayatına 1987 yılında Egebank'ta başlamıştır.

1988 – 1990 yılları arasında Yapı ve Kredi Bankası'nda Menkul Değerler Satış Müdürü, 1990 – 1995 arası Işıklar Menkul Kıymetler A.Ş' de Genel Müdür görevini yürütmüştür.

1995 – 1997 Finansbank – Finans Yatırım Genel Müdür Yardımcılığı, 1997 - 1998 Yurt Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür unvanlarında çalıştıktan sonra 1998 - 2001 yılları arasında Transteknik Holding A.Ş. ve United Entertainment Company'de Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Kariyerine 2002 -2004 yılları arasında Ak Hayat Emeklilik'te Satış Pazarlama Grup Müdürü olarak devam ettikten sonra, 2004 yılında Ströer Kentvizyon Şirketinde üst düzey yönetici olarak görev almış ve 2007-2018 tarihleri arasında CEO görevini üstlenmiştir.

2019 yılı itibarıyla İlbak Holding bünyesinde Yurtdışı Yatırımlar/Projeler ve Yeni İş Alanlarının geliştirilmesi ve Mixmey'den sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. Ayrıca Medialife ve Media Liven'ın yönetim kurulunda görev almaktadır.

Hasan Selçuk Salman – Yönetim Kurulu Üyesi

Hasan Selçuk Salman, lisans ve yüksek lisans öğrenimini Amerika Birleşik Devletleri'nin Cleveland şehrinde Baldwin Wallace College'da tamamlamıştır. 13 sene boyunca General Electric'te çeşitli görevlerde bulunmuş; en son Güney Doğu Avrupa Mali İşler'den Sorumlu Müdür görevini yürütmüştür. 2008 - 2011 yılları arasında Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi'nde CFO pozisyonunda çalışmıştır. 2011 yılından itibaren ise İlbak Holding Anonim Şirketi grup şirketlerinde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi görevini üstlenmektedir.

Hasan Selçuk Salman, Acacia Maden İşletmeleri A.Ş, Üniversite Medya Pazarlama A.Ş, UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş, Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş, İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş, SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş, 3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş, İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş, Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş, Citypole Medya Pazarlama A.Ş gibi farklı İlbak Holding iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

Mete İkiz - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Mete İkiz, Avusturya Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmasının ardından, ABD'nin Boston şehrinde bulunan Bentley Üniversitesi'nden finans alanında MBA üst lisans derecesi aldı.

Çalışma hayatına Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlayan Mete İkiz, Yapı Kredi Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı olarak birçok önde gelen şirket birleşme ve satın alma, halka arz ve özelleştirme projesine imzasını atmış olan yatırım bankacılığı ekibini yönetti. Inter Yatırım'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından genel merkezi Londra'da bulunan ve Manchester, Paris, İstanbul, Atina, Sofya ve Bükreş'te ofisleri bulunan NBGI Private Equity'de Güneydoğu Avrupa Yatırım Direktörü ve sonrasında Londra merkezli Stage Capital'de ise Güneydoğu Avrupa Fonu Ekibi'nin Partner'ı olan Mete İkiz, eş zamanlı olarak fon şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyesi olarak aktif rol aldı.

Mete İkiz, PC Medya İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alırken, Mefar İnternational İlaç Sanayii A.Ş., Mefar İlaç Sanayii A.Ş., Birgi Sanayi A.Ş., Birgi Holding A.Ş., Defar İlaç Depoculuğu Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu üyelikleri sona ermiş olup, finansal danışman ile melek yatırımcı olarak ve blockchain tabanlı finansman projeleri gerçekleştirerek iş hayatını sürdürmektedir.

Alp Reşat Çapa- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Alp R. Çapa, ABD'nin Connecticut eyaletinde Bridgeport Üniversitesi'nden pazarlama ve reklamcılık lisans diploması aldı. 1990 senesinde mezun olduktan sonra kariyerine Dışbank'da yatırım uzman yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Eczacıbaşı Menkul'de portföy yöneticisi ve Yapı Kredi Menkul'de Portföy Yönetimi bölüm yöneticisi olarak görev yaptı. Son olarak, Site Bank'ın menkul değerler şirketini kurdu ve yönetti. 10 yıllık finans/sermaye piyasaları deneyiminden sonra Veripark ile dijital sektöre giriş yaptı. Sonrasında Doğan Online bünyesindeki bigpara.com'un genel müdürlük görevini 5 seneye yakın yürüttükten sonra Doğan TV Holding dijitalin başına geçerek tüm TV kanallarının Internet operasyonlarını yönetti. Yaklaşık 7 sene Doğan Grubu'ndan sonra, Türk Telekom Grubu'na CEO düzeyinde danışmanlık vererek bir B2B e-ticaret projesi üzerinde çalıştı. Projenin tamamlanmasıyla yeni bir girişim olan hemensaglik.com sağlık platformuna kurucu ortak ve CEO olarak girdi ve 2 sene içinde çıkış yaparak Doğuş Grubu'na geçti. Yaklaşık 10 sene süren Doğuş kariyerine bonubon'da operasyon, strateji ve iş geliştirme direktörü olarak başladı. Ardından, Zubizu'da kanal ve operasyon direktörü olarak devam etti. Son olarak, Dubai merkezli bir Doğuş iştiraki olan Reidin data analitik şirketinin yönetici direktörlüğünü üstlendi. Şu anda PC İletişim Medya bağımsız YK üyeliği yapmaktadır.

5.2- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler
İbrahim Şahin	CEO - PC İletişim CEO - BL İletişim	COO -- Chief Operating Officer
Atakan Kural	CEO - UP İletişim	CBDO – Chief Business Development Officer

5.3- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grup üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu üyeleri ve grup CEO'ları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı maaş ve primler ile yönetim kurulu üyelerine ödenen huzur haklarını ve diğer ayni imkanları içermektedir.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Menfaatler	**30.09.2026**	**30.09.2025**
Maaş ve Ücretler	25.068.018	22.474.839

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. Ücretlendirme Politikası

Bu doküman, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("Şirket") yönetim kurulu üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler için ücretlendirme politikasını düzenlemektedir. Yönetim kurulu üyelerinin ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin ücretlendirme esasları yönetim kurulu tarafından yazılı olarak tespit edilir ve genel kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınır.

1. Yönetim Kurulu: Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücret, genel kurulun bu yönde vereceği karara bağlıdır. Yönetim kurulu üyelerine, genel kurul kararı ile belirlenmiş olmak şartıyla huzur hakkı, ücret, ikramiye ve prim ödenebilir. Söz konusu tutarlar belirlenirken, üyelerin bağımsız veya icracı olmaları, karar verme sürecinde aldıkları sorumluluk, sahip oldukları bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim seviyesi ve sarf ettikleri zaman gibi unsurlar dikkate alınır. Buna bağlı olarak bazı üyelere diğerlerinden farklı ücret/huzur hakkı ödenebileceği gibi, ücret/huzur hakkı ödenmemesi de söz konusu olabilir. Bu husus her halükarda genel kurulun bu konuda vereceği karara bağlıdır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde kar payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek tutarların bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması gerekir.

2. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin ücretlendirilmesinde sabit ve performansa dayalı ödeme planları kullanılmaktadır. Buna ilave olarak aşağıdaki kapsamda ek menfaatler de sağlanmaktadır.

a. Sabit Ücret: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere sağlanan sabit ücret; makroekonomik göstergeler, Şirket'in hedefleri, ilgili kişinin pozisyonu ve pozisyonun piyasadaki değeri, Şirket içi dengeler ve görevin gerektirdiği deneyim ve sorumluluk kapsamı dikkate alınarak yasal yükümlülüklere uygun olarak belirlenir. Bu ücret yönetim kurulu tarafından her yıl en az bir defa gözden geçirilir.

b. Performans Primi: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere yönetim kurulunun kararı ve onayı ile geçmiş yıl performansına bağlı olarak prim ödenebilir. Yönetim kurulu her yıl, Şirket'in finansal ve operasyonel hedeflerini belirler ve bunu İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere tebliğ eder. Şirket'in belirlenen hedeflere ulaşması durumunda İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere ulaşılma derecesine göre yılda en az bir defa olmak üzere performans primi ödenebilir. Şirket'in hedefleri belirlenirken başarının ölçülebilir ve sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi ve piyasa şartlarını dikkate alması önemle dikkate alınan prensiplerdir.

c. Ek Menfaatler: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere sabit ücret ve performans primi dışında Şirket aracı tahsisi, özel sağlık sigortası, kurumsal cep telefonu ve hattı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin görevleri gereği yapmış oldukları masraflar Şirket tarafından karşılanmaktadır. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin görevden ayrılmaları halinde; çalıştıkları süre, idari sorumluluğu bulunan kişi olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, son yılda ödenen ücret ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir. Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içerisinde yönetim kurulu üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere ödenen toplam miktar yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır.

5.4- PERSONEL SAYISI

	30.09.2026	**31.12.2025**
Personel Sayısı*	176	184

*ilgili dönem ortalama personel sayıları

6- ŞİRKETİN DÖNEM İÇERİSİNDEKİ FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GELİŞMELER

6.1- ŞİRKETİN FİNANSAL VARLIKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Sermaye	Şirket'in Sermayedeki Payı (%)	İlişki Niteliği
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Radyo Medya Ajansı	8.630.000	100	Bağlı Ortaklık
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	İçerik Üretim	33.090.000	100	Bağlı Ortaklık
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş	İnternet Medya Ajansı	10.250.000	100	Bağlı Ortaklık
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	100	Bağlı Ortaklık
Media Life Ajans Prodüksiyon Filmcilik Reklam ve Organizasyon San. ve Tic. A.Ş.	Medya Ajansı	2.940.000	100	Bağlı Ortaklık
Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	100	Bağlı Ortaklık

6.2- BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Dönem içinde 10.600 TL bağış ve yardım yapılmıştır.

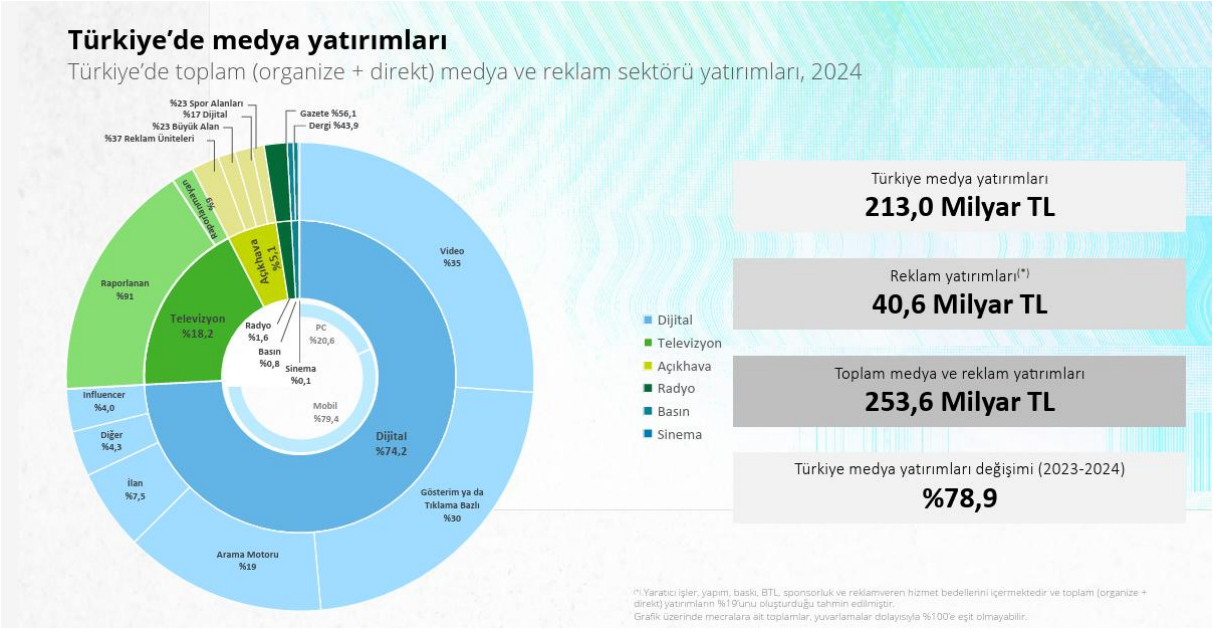
7- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket'te çalışanlar Sosyal Güvenlik bakımından 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununa, İş Hukuku bakımından 4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine tabi olarak çalışmaktadır. Şirket'te Toplu İş Sözleşme uygulaması ve sendikalı işçi bulunmamakta olup, özlük hakları Şirket ile çalışan arasında imzalanan hizmet sözleşmelerine göre yürütülmektedir. Şirket'te personele pozisyon ve vasıflarına göre teknik, finansal, idari eğitim imkanları ile GSM hattı, özel sağlık sigortası, yemek yardımı gibi yan haklar sağlanmaktadır. Finansal Tablolarda Sermaye Piyasası mevzuatı ve Uluslararası Muhasebe Standartları çerçevesinde hesaplanan kıdem tazminatı yükümlülüğü bugünkü değere göre yer almaktadır.

8- PAZAR ve SEKTÖR BİLGİLERİ

Reklamcılar Derneği (RD) adına bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte tarafından hazırlanan Türkiye'de "Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu"na göre, 2024 yılında toplam medya ve reklam yatırımları (organize ve direkt) 253 milyar 600 milyon TL oldu. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 78,9'luk bir büyüme yaşanan sektörde medya yatırımları 213 milyar TL olurken; yapım, baskı, reklamveren hizmet bedeli gibi reklam yatırımları ise 40 milyar 600 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'de organize medya ve reklam sektörü yatırımları ise 2024 yılında %76,2 artarak ise 157 milyar TL'ye ulaşmıştır.



Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Yılı Raporu, Reklamcılar Derneği, Deloitte Danışmanlık A.Ş.

2024 yılında medya yatırımlarından en büyük pay, yüzde 74,2 ile dijitale yönlendirildi. Dijital yatırımlar 158 milyar TL'yi aştı. Bir önceki yıla göre yüzde 83 oranında büyüyen dijital yatırımların büyük bölümü gösterim ya da tıklama bazlı reklamlar ile video formatlara ayrılırken sosyal medya reklamları toplam dijital reklam yatırımlarının yüzde 47,08'ini oluşturdu. Dijital medya reklamlarının yüzde 79,4'ü mobil cihazlarda yapılırken, sosyal medya etkileyicileri (influencer) ile gerçekleştirilen kampanya, tanıtım ve içerik çalışmalarının toplam hacmi 6 milyar 750 milyon TL'yi buldu.

Toplam medya yatırımlarının yüzde 18,3'ünü oluşturan televizyon (TV) yatırımları, bir önceki yıla göre yüzde 56,1 oranında büyüyerek 38 milyar 860 milyon TL'ye erişti. TV yatırımlarındaki payını düzenli artıran sektörler ise gıda, ev temizlik ürünleri ve kozmetik ve kişisel bakım sektörleri oldu.

Toplam medya yatırımları içinde yüzde 0,8'lik bir paya sahip olan basın yatırımları, 2024 yılında yüzde 107 artarak 1 milyar 640 milyon TL'ye ulaştı. Basında gazetelere en yüksek medya yatırımı yapan sektör yüzde 21'lik payla finans sektörü olurken, onu yüzde 7'lik payla tekstil, holdingler ve şirketler, e-ticaret ve perakende izledi. Dergilerin büyük reklamverenleri ise tekstil, mobilya ve inşaat sektörleri oldu.

Toplam payı yüzde 5,1 olan açıkhava yatırımları, bir önceki yıla göre yüzde 115,2 büyüyerek toplam 10 milyar 940 milyon TL'lik hacme ulaştı. Mecraya en yüksek yatırım yapan sektörler yüzde 16'lık payla eğlence, kültür-sanat ve spor, yüzde 14'lük payla kozmetik ve kişisel bakım, yüzde 11'lik payla ise perakende oldu.

2024 yılında en hızlı büyüyen ikinci mecra olan radyo yatırımları, yüzde 100 büyüme ile toplam 3 milyar 303 milyon TL'nin üzerinde bir hacme ulaştı. Toplam yatırımlar içindeki payı yüzde 1,6 olan radyo yatırımlarında en yüksek payı bulunan sektörler sırasıyla finans, otomotiv, e-ticaret ve perakende oldu.

Türkiye medya yatırımları içinde yüzde 0,1'lik küçük bir paya sahip olmasına rağmen 2024 yılında yüzde 42,8 oranında büyüyen sinema mecrası, toplam 261 milyon 710 bin TL yatırım aldı. Mecrayı en çok değerlendiren sektörler ise finans, optik, saat ve aksesuar, eğlence ve spor ile bilgi teknolojileri oldu.

Dünyada perakende medya harcamaları yükselen bir eğilimdeyken, Türkiye'de de reklamverenin ilgisini çekmeye devam ediyor. Dünyada 2024 yılı tahmini perakende medya yatırımlarının 140 milyar dolar seviyesinde olduğu görülürken, Türkiye'de de markaların yüzde 74'ü perakende medya için bütçe ayırdığını belirtiyor.

Küresel medya yatırımları yüzde 8,1 büyüyerek toplam 947 milyar 70 milyon dolara ulaştı.

Zenith tarafından gerçekleştirilen araştırmaya göre, dünyadaki 2024 yıllık medya yatırımları tutarı 947 milyar 70 milyon dolara ulaşırken, toplam medya yatırımlarının yaklaşık yüzde 60'ı dijital mecralara yapıldı. Dijital yatırımların büyüme payı ise ağırlıklı olarak sosyal medya ve geleneksel arama motorlarından (Google, Bing vb.) geldi.

2024 yılında Türkiye, en fazla medya yatırımı yapılan 20 ülke içerisinde yüzde 39,4 ile en fazla büyüyen ülke konumuna ulaştı. Türkiye'yi yüzde 13'lük büyümesiyle Endonezya ve yüzde 12'lik büyümeyle Hindistan takip etti. Medya yatırımlarının Gayrisafi Milli Hasıla'dan aldığı pay yüzde 0,5 seviyesinde olan Türkiye'nin büyüme potansiyeli olduğu açıkça görülüyor.

Rapor tarihi itibariyle, Reklamcılar Derneği'nin 2025 yılı raporu yayımlanmamıştır.

9- TEMEL FİNANSAL BİLGİLER, FİNANSAL YAPI VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" (TMS 29) hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede; konsolidasyona tabi tutulan Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır. 30 Eylül 2025 tarihli konsolide finansal tablolar da 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.

ÖZET BİLANÇO (TL)	**Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2026**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025**	**ARTIŞ/AZALIŞ 2026Q2-2025**
DÖNEN VARLIKLAR	3.833.928.852	4.252.736.091	-9,8%
Ticari Alacaklar	*2.132.941.743*	*3.211.341.017*	*-33,6%*
DURAN VARLIKLAR	1.395.023.654	1.390.109.422	0,4%
TOPLAM VARLIKLAR	**5.228.952.506**	**5.642.845.513**	**-7,3%**
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.582.171.205	3.258.080.111	-20,7%
Ticari Borçlar	*2.281.907.871*	*2.840.604.578*	*-19,7%*
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	160.363.261	104.325.637	53,7%
ÖZKAYNAKLAR	2.486.418.040	2.280.439.765	9,0%
TOPLAM KAYNAKLAR	**5.228.952.506**	**5.642.845.513**	**-7,3%**
ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	**Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2026**	**Sınırlı Denetimden Geçmemiş 30.09.2025**	**ARTIŞ/AZALIŞ 2026Q3-2025Q3**
HASILAT	8.889.199.784	8.629.814.179	3,0%
BRÜT KAR/ZARAR	672.511.715	657.425.175	2,3%
ESAS FAALİYET KARI	596.805.984	596.010.206	0,1%
FİNANSMAN GİDERİ (GELİRİ) ÖNCESİ FAALİYET K/Z	675.272.279	655.599.665	3,0%
SÜRDÜRÜLEN FAALİYET VERGİ ÖNCESİ DÖNEM K/Z	637.403.759	630.753.462	1,1%
DÖNEM NET KAR/ZARARI	393.100.646	418.417.338	-6,1%
FAVÖK	712.485.130	694.014.876	2,7%

PC
İLETİŞİM | MEDYA

ÖNEMLİ ORANLAR		
LİKİDİTE	**30.09.2026**	**31.12.2025**
Cari Oran	1,48	1,31
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	49,38	57,74
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	3,07	1,85
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	47,55	40,41
KARLILIK	**30.09.2026**	**30.09.2025**
Brüt Kâr Marjı (%)	7,57	7,62
FAVÖK Marjı (%)	8,02	8,04
Dönem Kâr Marjı (%)	4,42	4,85

Şirket özkaynakları karlılıktaki artışa paralel olarak, 30.09.2026 tarihinde %9 oranında artarak 2.486 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

Şirket'in ticari alacakları 30.09.2026 tarihinde %33,6 oranında azalarak 2.133 milyon TL, ticari borçlar ise %19,7 oranında azalarak 2.282 milyon TL olmuştur. Şirket ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi ticari borçların ortalama ödeme süresinden daha kısadır.

30.09.2026 tarihinde bir önceki döneme göre satışlar %3 oranında artarak 8,89 milyar TL'ye ulaşmıştır. Şirket'in brüt karı ise aynı dönemde %2,3 oranında artarak 672,5 milyon TL olmuştur.

Şirket'in net dönem karı 30.09.2026 tarihinde %6,1 oranında azalarak 393,1 milyon TL olmuştur.

Brüt kar marjı 30.09.2025 tarihinde 7,62 iken 30.09.2026 itibariyle 7,57 olmuştur. Dönem kar marjı ise 30.09.2025 tarihinde 4,85 iken 30.09.2026 itibariyle 4,42'ye düşmüştür.

Yatırım faaliyetlerinden gelirler kapsamında, 2026 yılının ilk dokuz ayında 59,5 milyon TL kira geliri elde edilmiştir. 2025 yılının aynı dönemindeki kira geliri 59,6 milyon TL'dir.

Geçtiğimiz yıla göre mevduat faizleri ve nakit benzerlerindeki getiri oranlarının düşmesine rağmen net finansman gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine oranla %43,3 oranında artarak 175,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

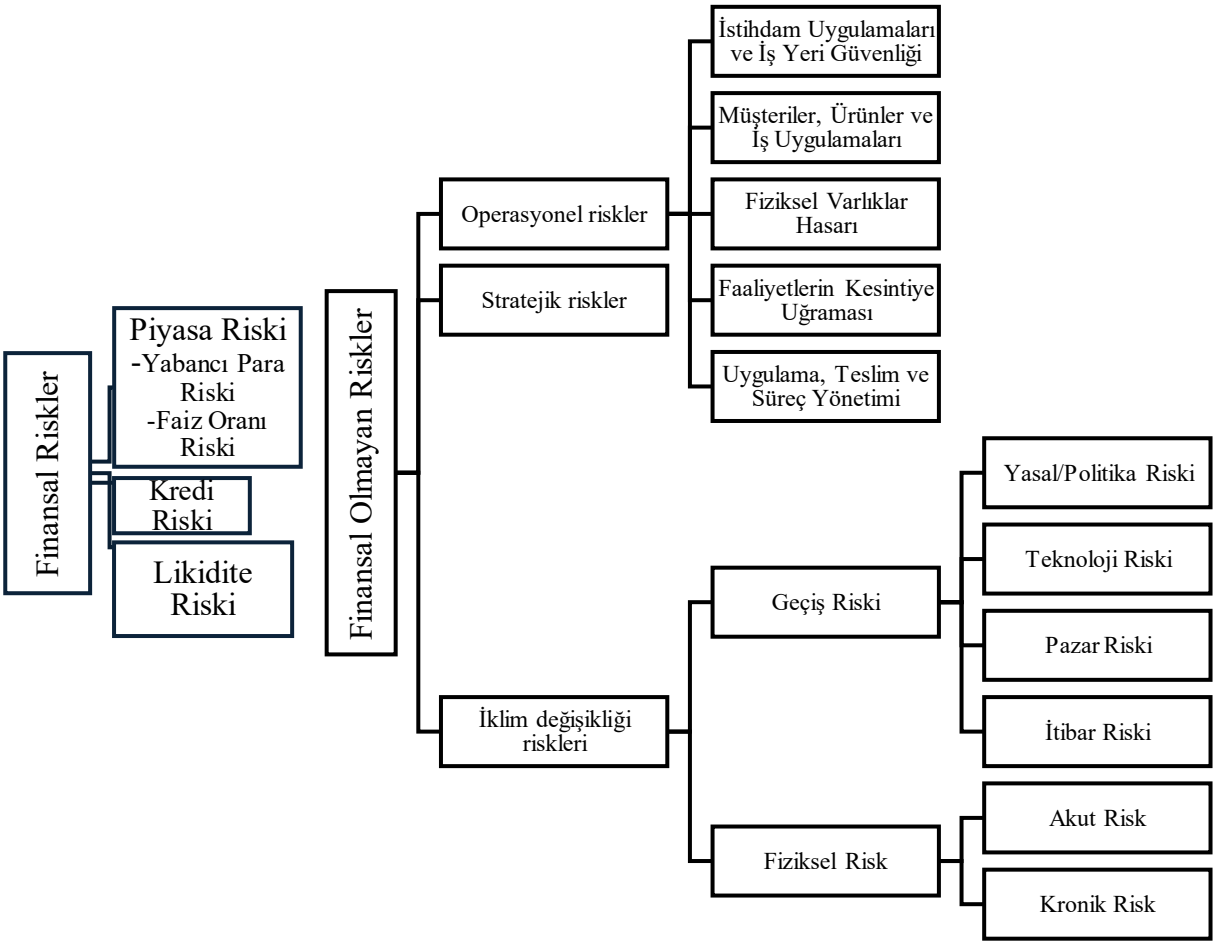
FAVÖK 2026 yılının ilk dokuz ayında %2,7 oranında artarak 712,5 milyon TL olmuştur.

10- ŞİRKET VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN RİSKLER ile YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

Şirketin çeşitli birimlerince yürütülen risk odaklı denetimler ve Riskin Erken Saptanması Komitemizce Şirket faaliyetlerine ilişkin yapılan inceleme ve değerlendirmeler gözönünde bulundurularak, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek nitelikte risklere rastlanmamış olup, bu çerçevede Yönetim Kurulumuzca risk yönetimi amacıyla alınacak ilave bir önlem bulunmadığına ve mevcut risk yönetim sisteminin işlerliğini koruması nedeniyle sistemde herhangi bir revizyona yer olmadığına karar verilmiştir.

PC İletişim ve bağlı ortaklıklarının bütünleşik risk yönetimi yaklaşımı, maruz kalınan tüm iç ve dış tehditleri Finansal Riskler ve Finansal Olmayan Riskler olmak üzere iki ana kategoride sınıflandırmaktadır.

PC İletişim'in faaliyet süreçlerinde değerlendirmeye aldığı risk türleri aşağıdaki gibidir:



Şema 1: Risk Türleri

Piyasa Riski

Piyasa riski, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında bir işletmeyi olumsuz etkileyecek dalgalanma olması riskidir. Bunlar, yabancı para riski, faiz oranı riski ve finansal araçlar veya emtianın fiyat değişim riskidir. Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde veya maruz kalınan riskleri yönetim ve ölçüm yöntemlerinde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

-Yabancı Para Riski

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Bu çerçevede, Grup, kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir.

-Faiz Oranı Riski

Riski Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında dalgalanmalara yol açması, Grup'un faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranı

duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir. Grup, söz konusu faiz oranı riskini en aza indirmek için en uygun koşullardaki oranlardan borçlanmayı sağlamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Kredi riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup, işlemlerini yalnızca kredi güvenirliliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Grup'un maruz kaldığı kredi riskleri ve müşterilerin kredi dereceleri devamlı olarak izlenmektedir. Müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden sürekli olarak kredi değerlendirmeleri yapılmaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski, bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması riskidir. Grup'un önceki dönemde olduğu gibi, faaliyeti gereği varlıklarının tamamına yakın kısmını nakit ve benzeri kalemler ile finansal yatırımlar oluşturmaktadır. Grup yönetimi, varlıklarını özkaynak ile finanse ederek, likidite riskini asgari seviyede tutmaktadır. Grup likidite yönetimini beklenen vadelere göre değil, sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

11- KAR DAĞITIMI ve OLAĞAN GENEL KURUL

Kar dağıtımına ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesinin 15.maddesinde düzenlenmiştir. 01.04.2024 tarihli olağanüstü genel kurulda, kâr payı avansı dağıtımına imkan sağlanması amacıyla yeniden düzenlenen "Kâr Dağıtım Politikası" kabul edilmiştir.

Şirket'in 2025 yılına ait olağan genel kurul toplantısı 05.08.2026 tarihinde yapılmıştır (https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1643767). Olağan genel kurul toplantısında Şirketimizin 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin olarak;

i. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen finansal tablolarına göre net dönem karının 467.056.471,00 TL, net dağıtılabilir dönem karının 465.722.411,49 TL ve bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karının 465.950.911,49 TL olduğu,

ii. Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre net dönem karının 424.156.845,41 TL ve net dağıtılabilir dönem karının ise 422.822.785,90 TL olduğu,

iii. Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 1. Fıkrası uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarda tutarı, çıkarılmış sermayenin %20'lik sınırına yaklaştığı için , 2025 yılı için bu hüküm uyarınca 1.334.059,51 TL genel kanuni yedek akçe ayrılacağı,

tespit edilmiştir.

Bu çerçevede; 2025 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 15.maddesi'ne ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak,

1) Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin % 253,485'ine tekabül eden 300.000.000,-TL tutarında nakit kar payı dağıtılması ve nakit kar payının tamamının net dağıtılabilir dönem karından karşılanması,

2) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması, toplam 300.000.000,-TL tutarındaki nakit kar payının tamamının net dağıtılabilir dönem karından karşılanması,

3) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2. fıkrası c bendi uyarınca ayrılması gereken yasal yedeğin ayrılması,

4) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt % 253,485'ine tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,

PC
İLETİŞİM | MEDYA

5) Kar payı dağıtımına 10 Ağustos 2026 tarihinde başlanılması,

hususlarını içeren yönetim kurulunun kar dağıtım önerisi pay sahiplerimiz tarafından onaylanmıştır.

Nakit kar payı dağıtımı işlemleri 12 Ağustos 2026 tarihi itibariyle tamamlanmıştır.

Şirket'in 05.08.2026 tarihinde yapılan 2025 yılına ait olağan genel kurul toplantısının ilgili kararları 10.08.2026 tarihinde tescil edilerek 10.08.2026 tarih ve 11640 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapılmasını prensip edinmiştir. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, ulusal ve küresel ekonomik koşullar, uzun vadeli Şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'sinin nakit olarak dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, Şirketimizin yatırım planları, kârlılık ve nakit durumu, finansman ihtiyaçları, işletme sermayesi ihtiyacı, piyasa koşulları vb nedenlerle karın dağıtılmaması veya daha düşük bir oranda dağıtılması Yönetim Kurulumuz tarafından Genel Kurul'a önerilebilecektir. Karın nakit dağıtılması esas alınmakla birlikte, gelişen piyasa koşullarına ve şirketimizin nakit durumuna göre bedelsiz hisse şeklinde dağıtımı öngörülebilir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

12. PAY GERİ ALIM PROGRAMLARI

24.10.2024 tarihli 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, yönetim kurulunun 16.09.2024 tarihli "Geri Alınan Paylar Tebliği" kapsamındaki "Geri Alım Programı" önerisi pay sahipleri tarafından onaylanmıştır. Geri alımlara 05.11.2024 tarihinde başlanmış, ilgili program kapsamında 2.550.028 adet PCILT hissesine tekabül eden 44.859.016 TL'lik alım yapılmış olup sahip olunan payların şirket sermayesi içindeki oranı %2,155'dir. Alımların finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır. Alımlar en düşük 12,18 TL, en yüksek 20,60 TL ve ortalama 17,59 TL birim pay fiyatlarından gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu tarafından, bu geri alım programının 24.03.2025 tarihi itibariyle sonlandırılmasına, geri alınan paylara ilişkin bilgilerin yapılacak ilk genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına karar vermiştir.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından 24.03.2025 tarih ve 2025/5 sayılı karar ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 19.03.2025 tarih ve 16/531 sayılı ve 23.03.2025 tarih ve 18/574 sayılı kararları çerçevesinde, Borsa İstanbul'da oluşan hisse değerlerinin Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması nedeniyle, Şirket pay fiyatında istikrarın sağlanması ve sağlıklı fiyat oluşumunun desteklenmesi amacıyla yeni pay geri alım programı başlatılmasına, Şirket öz kaynaklarından karşılanmak üzere azami 200.000.000 TL fon ayrılmasına, geri alınacak azami pay sayısının 9.000.000 lot olarak belirlenmesine, pay geri alım programı için azami sürenin 2 yıl olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu tarafından 13.08.2025 tarihinde, 24.03.2025 tarihli karar ile başlatılan pay geri alım programındaki azami fon tutarının, 2024 yılı dönem karından kar dağıtımı yapılabilmesine olanak sağlanması amacıyla 200.000.000 TL'den 90.000.000 TL'ye düşürülmesine, geri alımlara 5.000.000 lotluk (daha sonra 5.100.000 lot olarak revize edilmiştir.) geri alınacak azami pay sayısı çerçevesinde devam edilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 24.03.2025 tarihli kararı ile başlatılan pay geri alım programı 17.11.2025 tarihinde tamamlanmıştır. Sözkonusu 2. geri alım programı kapsamında 5.100.000 adet PCILT hissesine tekabül eden 89.947.191 TL'lik alım yapılmış olup sahip olunan payların şirket sermayesi içindeki oranı %4,31'dir. Alımların finansmanı Şirket iç

PC
İLETİŞİM | MEDYA

kaynaklarından sağlanmıştır. Alımlar en düşük 11 TL, en yüksek 35 TL ve ortalama 17,637 TL birim pay fiyatlarından gerçekleştirilmiştir.

Şirket her iki program çerçevesinde, 134.806.207 TL toplam bedel ile, toplam 7.650.028 TL nominal değerli %6,46 oranındaki kendi payını iktisap etmiştir.

07.05.2026 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği ("Tebliğ") hükümleri ile Borsa'nın özel işlem bildirimlerine ilişkin kuralları çerçevesinde çerçevesinde, Şirketimizin sermayesinin %6,46'sını temsil eden toplam 7.650.028 TL nominal değerli geri alınan payların, 5.000.000 TL nominal değerli kısmının (% 4,225 oranında) son 10 işgünü Borsadaki AOF ortalaması esas alınarak belirlenen 27,62 TL'lik fiyat üzerinden borsada özel işlem bildirimi yoluyla Hedef Portföy Birinci Hisse Senedi (TL) Fonu (Hisse Senedi Yoğun Fon)'na (NNF kodlu) satışı gerçekleştirilmiştir. Satış bedeli ile ilgili payların geri alım maliyeti arasındaki 30.723.793 TL tutarındaki kâr, finansal rapor Dipnot 17'de yer aldığı üzere kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeksizin doğrudan özkaynaklar içerisinde geçmiş yıllar kârlarında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından 14.09.2026 tarihinde,

1. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 19.03.2025 tarih ve 16/531 sayılı kararı ile (II-22.1) sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği (Tebliğ") uyarınca, Borsa İstanbul'da (BİST) oluşan hisse değerlerimizin Şirketimiz faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması nedeniyle, Şirketimiz pay fiyatında istikrarın sağlanması ve sağlıklı fiyat oluşumunun desteklenmesi amacıyla yeni pay geri alım programı başlatılmasına,

2. Şirketimiz öz kaynaklarından karşılanmak üzere azami 100.000.000 TL fon ayrılmasına,

3. Geri alınacak azami pay sayısının çıkarılmış sermayenin %2,408'ine denk gelen 2.850.000 lot olarak belirlenmesine,

4. Pay geri alım programı için azami sürenin işbu yönetim kurulu kararını müteakip 1 yıl olarak belirlenmesine,

5. Geri alınan paylara ilişkin bilgilerin, yapılacak ilk genel kurulda Şirketimiz pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına

karar verilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından 13.10.2026 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22.09.2026 tarih ve 60/1711 sayılı ilke kararı çerçevesinde, Şirketimiz öz kaynaklarından karşılanmak üzere, Şirket Yönetim Kurulu'nun 14.09.2026 tarih ve 2026/12 sayılı kararı ile başlatılmış olan pay geri alım programının 100.000.000 TL'lik azami fon tutarının 175.000.000 TL'ye yükseltilmesine, 2.850.000 adet olarak belirlenmiş geri alınacak azami pay sayısının 5.000.000 adet (çıkarılmış sermayenin %4,225'i) olarak revize edilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 14.09.2026 tarihli kararı ile başlatılan pay geri alım programı kapsamında; alımlara 15.09.2026 tarihinde başlanmış ve 30.09.2026 itibariyle (T günü itibariyle), Borsa İstanbul'da 23.734.203 TL toplam bedel ile 787.657 pay geri alınmıştır. Şirket 30.09.2026 itibariyle, önceki programlarla birlikte, % 2,9 oranında toplam 3.437.685 TL nominal değerli kendi payını iktisap etmiş bulunmaktadır.

13. TEŞVİKLER

Dönem içinde yararlanılan teşvik ve sübvansiyon bulunmamaktadır.

14. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ

Şirketin 45.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %163 oranında 73.350.000 TL bedelsiz artırılarak 118.350.000 TL'ye çıkarılmasına, iç kaynaklardan yapılacak olan 73.350.000 TL tutarındaki sermaye artışının, 71.075.000 TL'nın emisyon priminden, 2.275.000 TL'nın geçmiş yıl karlarından karşılanmasına dair Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. maddesinin tadili 05.02.2024 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

PC
İLETİŞİM | MEDYA

Yönetim Kurulumuzun 01/08/2024 tarih ve 2024/12 sayılı kararı ile Esas Sözleşmemizin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin ve "Genel Kurul" başlıklı 11. maddesinin değiştirilmesi öngörülmüştür. Bu konuda, Sermaye Piyasası Kurulu (09.08.2024 tarih ve E-29833736-110.03.03-58328 sayılı izin) ile Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden (27.08.2024 tarih ve E-50035491-431.02-00100219765 sayılı izin) gerekli izinler alınmış olup, madde tadilleri 24.10.2024 tarihli 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahipleri tarafından onaylanmıştır. Madde tadilleri 30/10/2024 tarihinde tescil edilmiş, aynı tarihli ve 11196 nolu TTSG'de ilan edilmiştir. Madde 11 ticaret sicili tarafından sehven madde 12 olarak yazıldığından, 01/11/2024 tarihinde düzeltme tescili yapılmış ve 05/11/2024 tarih ve 11200 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2026 yılında gerçekleştirilen bir esas sözleşme değişikliği bulunmamaktadır.

15. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ

Dönem içinde Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir. 30.09.2026 itibariyle ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçların ayrıntısına finansal tabloların 3 nolu dipnotunda yer verilmiştir.

16- DİĞER HUSUSLAR

- Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır (30.09.2026 tarihli Finansal tablolar dipnot:10).
- Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri gerçekleşmemiştir.
- Şirketin ve bağlı ortaklıklarının faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişikliği bulunmamaktadır.
- Şirketimiz bağlı ortaklarından UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. (United UP) ile Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Aydınlı Grup) arasında US Polo Assn., Pierre Cardin, Cacharel markaları için online medya planlama hizmeti verilmesi konusunda anlaşma imzalandığı 17.06.2026 itibariyle KAP'ta duyurulmuştur.
- Şirketimiz bağlı ortaklarından UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. ve Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. ile OKX TR Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş. arasında medya planlama ve satınalma hizmeti verilmesi konusunda anlaşma imzalandığı 08.07.2026 itibariyle KAP'ta duyurulmuştur.
- Şirketimiz bağlı ortaklarından UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. ile Dirk Rossmann Mağazacilik Ticaret Limited Şirketi arasında online medya planlama ve satınalma hizmeti verilmesi konusunda anlaşma imzalandığı 03.08.2026 itibariyle KAP'ta duyurulmuştur.
- Şirketimiz PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. bağlı ortaklarından Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. (Media Connect) ile Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Doğtaş, Kelebek, Lova) arasında medya planlama ve satınalma hizmeti verilmesi konusunda anlaşmaya varıldığı 12.10.2026 itibariyle KAP'ta duyurulmuştur.