



PC İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2025 – 31.12.2025 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. Sermaye Piyasalarında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine İstinaden Hazırlanmıştır.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş.
Genel Kurulu'na

1. Görüş

PC İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş. 'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 01 Ocak- 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak- 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 11 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (devamı)

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi İsmail ARDA'dır.

Vizyon Grup Bağımsız Denetim A.Ş.

Member firm of MGI Worldwide

İsmail ARDA
Sorumlu Denetçi, SMMM
İstanbul, 11 Mart 2026

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

Medya, bizim İlbak grubu olarak ana faaliyet alanımız olması sebebiyle en çok önem verdiğimiz sektörlerden biridir. Medya sektöründe başta reklam mecra pazarlama olmak üzere, medya planlama ve iletişim de dahil, farklı alanlarda büyümeye devam edeceğiz. Önümüzdeki senelerde medya sektöründe çok daha kapsamlı ve farklı mecralar ile genişlemeye devam edeceğiz.

İlbak olarak kurulduğumuz günden bu yana, bulunduğumuz bütün sektörlerde pazarın önemli bir aktörü olmayı hedeflemekle birlikte, bulunduğumuz sektör için de değer üretmeye çok önem veren bir anlayışla çalışmayı kendimize vazife edindik.

PC İletişim grubu ve İlbak olarak rekabete açık, müteşebbis olmak, verimlilik ve en önemlisi de sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı olarak çalışmak birinci önceliğimizdir.

Hızlı ama stratejik büyüme sürecimizde, toplum değerlerine, sosyal sorumluluk ilkelerine, etik kurallara ve çevre duyarlılığı faktörlerine daima bağlı kalmayı başarının ilk şartı olarak görüyor ve uygulamaktan taviz vermiyoruz.

Değerlerimiz kapsamında, sadece kazanç odaklı bir çalışma prensibi gütmüyor; hissedarlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm iş ortaklarımızın başarı ve memnuniyetine hassasiyetle özen gösteriyoruz.

Her daim kendini yenileyen ve geliştiren organizasyonumuz dahilinde en yalın ve en verimli iş süreçlerini yürüten vizyoner çalışma arkadaşlarımızla yeni başarılarla hep beraber imza atmayı hedefliyoruz. Bizlere verdiğiniz destek ve güveni her zaman hissediyoruz. Bu vesileyle siz hissedarlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, yöneticilerimize ve çalışanlarımıza en içten duyularıyla teşekkür eder; 2026 yılının ülkemiz için hayırlı bir yıl olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Banun Erkıran ÇİTAK

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2025 – 31.12.2025 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

Ticaret Unvanı	: PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	: Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok No: 14 K:9-10 Beşiktaş, İstanbul
Tel	: 0212 708 23 23
Fax	: 0212 708 23 10
Ticaret Sicil Numarası	: 716933
Vergi Dairesi	: Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi
Vergi Sicil No	: 7230397182
Mersis No	: 0723039718200013
Faaliyet Konusu	: Reklam ajanslarının faaliyetleri (kullanılacak medyanın seçimi, reklamın tasarımı, sözlerin yazılması, reklam filmleri için senaryonun yazımı, satış noktalarında reklam ürünlerinin gösterimi ve sunumu vb.)
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 175.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	: 118.350.000 TL*
Kurumsal İnternet Sitesi	: https://www.pciletisimmedya.com/
Elektronik Posta Adresi	: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com
İşlem Gördüğü Pazar	: Ana Pazar (Şirket payları 01 Aralık 2021 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.)

* Şirketin 45.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %163 oranında 73.350.000 TL bedelsiz artırılarak 118.350.000 TL'ye çıkarılmasına, iç kaynaklardan yapılacak olan 73.350.000 TL tutarındaki sermaye artışının, 71.075.000 TL'nin emisyon priminden, 2.275.000 TL'nin geçmiş yıl karlarından karşılanmasına dair Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. maddesinin tadili 05.02.2024 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

2- ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

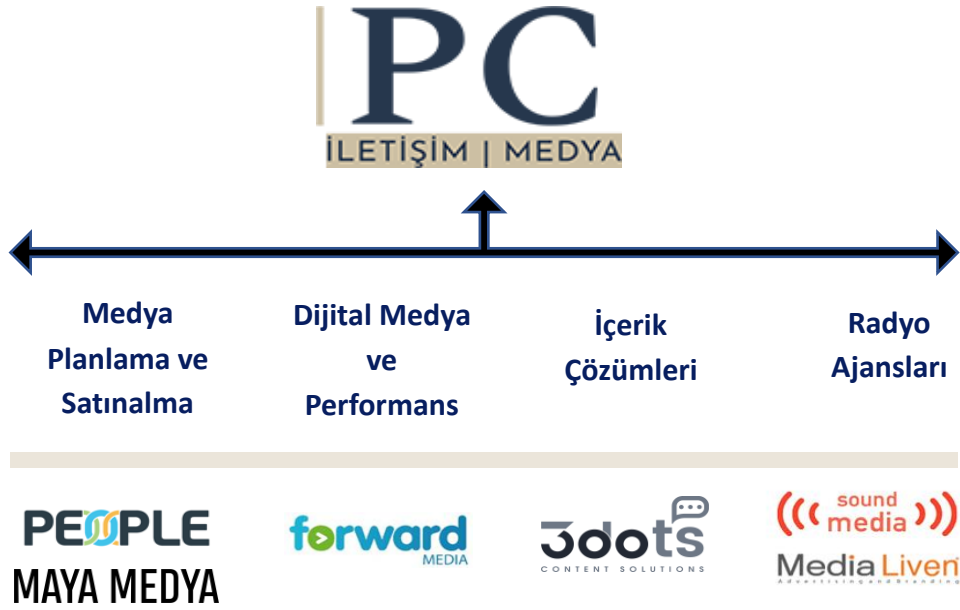
PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("PC İletişim" ve/veya "Şirket"), reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecranın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak

istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iř gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdişı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir. Ayrıca, Medialife ve Media Liven şirketleri de radyo planlama ve satın alınması alanlarında faaliyet göstermektedir.



3- ŞİRKETİN DAHİL OLDUĞU GRUP HAKKINDA ÖZET BİLGİ

İlbak Holding bünyesinde maden, açık hava, yayıncılık, pazarlama iletişimi, turizm, baskı hizmetleri, gayrimenkul ve hızlı tüketim olmak üzere 8 farklı sektörde çok sayıda şirketle faaliyet göstermektedir.

MADEN	AÇIKHAVA	YAYINCILIK	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	TURİZM	BASKI HİZMETLERİ	GAYRİMENKUL	HIZLI TÜKETİM
✓ Acacia Maden İşletmeleri	✓ Kentvizyon	✓ CNBC-e	✓ Pc İletişim • People	✓ Ramada Plaza by Wyndham İstanbul Tekstilkent	✓ Büyük Baskı Merkezi	✓ İlbak Yapı	✓ Mixmey
✓ İlan Marble	✓ Portline		• United UP				
✓ Tete Albania			• Maya Medya				
✓ Kayın Maden			• 3Dots				
✓ MMI			• Sound Media				
✓ İlbak Investment BV			• Medialiven				
✓ İlbak Mining			• Medialife				
✓ Investment S.H.A			✓ Maks Medya				
✓ İlbak Renewable Energy S.H.A							

İlbak Holding çatısı altındaki madencilik şirketleriyle madencilik sektöründe öne çıkan bir marka olarak yer almayı başarmıştır. İlbak Holding, Kastamonu ve Konya illeri başta olmak üzere Türkiye ve Arnavutluk'ta aktif olarak maden üretimi gerçekleştirip ihracat yapmaktadır. Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. Gökırmak Bakır Madeni %1,68 bakır içeren 20 milyon ton bakır rezervine sahiptir.

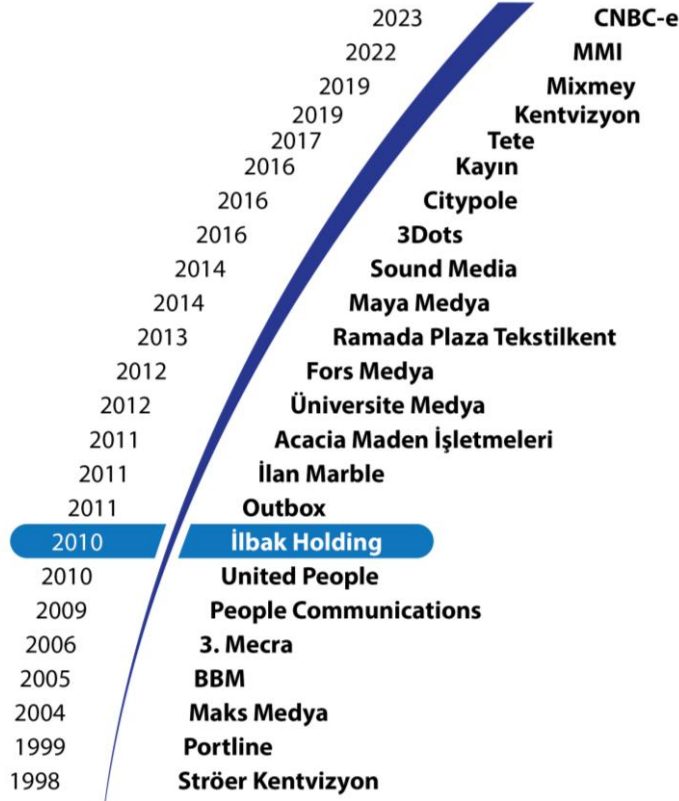
Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. 2024 yılında gerçekleştirdiği ihracat miktarıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından açıklanan ilk 1000 şirket arasında 112. sırada, madencilik sektörü özelinde ise 2. sırada yer almıştır. Ayrıca Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. ISO 500 – Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 2024 yılı itibarıyla 240. sırada yer almıştır

Açık hava reklamcılığı alanında faaliyet gösteren 2 grup şirketi ile İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere 10 şehirde 30.000'i aşkın reklam yüzüyle Türkiye nüfusunun yaklaşık %45'ine erişim olanağı sunmaktadır.

CNBC ve İlbak Holding, iş ve ekonomi içerikli haber kanalı CNBC-e için güçlerini birleştirdi ve 10 Haziran 2024'te (ikinci kere) CNBC-e yayın hayatına başladı. Merkezi İstanbul'da bulunan CNBC-e, günde en az 10 saat canlı yayın içeriğiyle bölgeye dair finans ve iş dünyası haberlerine yer veriyor.

Mixmey, gıda sektörü içinde giderek büyüyen sağlıklı atıştırmalıklar kategorisinde %100 meyveden üretilen, içinde herhangi bir renklendirici, koruyucu, ilave şeker ve glüten gibi katkı maddeleri içermeyen güçlü bir marka olarak yerini aldı.

İlbak Holding A.Ş. grup şirketlerine ait kilometre taşları aşağıdaki gibidir:



4- ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, 175.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesi 31.12.2025 itibarıyla 118.350.000 TL'dir.

	Grubu	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
İlbak Holding A.Ş.*	A	9.218.150,00	41,45%	55,36%
	B	39.836.575,00		
Banun ERKİRAN ÇITAK	B	21.106.904,57	17,83%	13,60%
Diğer**	B	48.188.370,43	40,72%	31,04%
Toplam		118.350.000,00	100,00%	100,00%

*İlbak Holding A.Ş. 24.03.2025 tarihinde borsadan 120.000 TL nominal değerli pay satın almıştır. Murat İlbak ve Mustafa İlbak'ın, İlbak Holding A.Ş.'nde %50 - %50 ortaklığı bulunmaktadır. Herbirinin nihai pay sahipliği %20,725 oranındadır.

** 31.12.2025 itibarıyla, Şirket toplam 7.650.028 TL nominal değerli %6,46 oranına sahip kendi payını, geri alım programı kapsamında iktisap etmiş bulunmaktadır.

Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 118.350.000 TL'ye artırıldığını gösteren esas sözleşmenin sermayeye ilişkin 6 ncı maddesi 05.02.2024 tarihinde tescil edilmiş ve 05.02.2024 tarih ve 11015 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi tescilin ilanı yayımlanmıştır.

4.1- SERMAYEDEKİ VEYA TOPLAM OY HAKKI İÇİNDEKİ DOĞRUDAN PAYLARI %5 VE FAZLASI OLAN GERÇEK VE TÜZEL KİŞİ ORTAKLARIN SAHİP OLDUKLARI FARKLI OY HAKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan iki ortak bulunmaktadır. Bu minvalde 31.12.2025 itibarıyla sermayede yüzde %17,83 payı bulunan Banun Erkıran Çıtak (B) grubu payları elinde bulundurmakta olup, (B) grubu paylar oy hakkında herhangi bir imtiyaz sağlamamaktadır.

Bununla beraber Şirket sermayesinde %41,45 payı bulunan İlbak Holding A.Ş. aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde (A) grubu payların tamamını ve 39.836.575 adet (B) grubu payları elinde bulundurmaktadır. Bu çerçevede İlbak Holding A.Ş.'nin yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır.

4.2- SERMAYEYİ TEMSİL EDEN PAYLAR HAKKINDA BİLGİ:

Grubu	Nama/Hamiline	İmtiyazların Türü	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetime aday gösterme imtiyazı Genel kurulda oy imtiyazı	1	9.218.150	7,79
B	Hamiline	-	1	109.131.850	92,21
			Toplam	118.350.000	%100

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1,00 TL itibari değerinde 175.000.0000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl için) geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

Şirket'in 31.12.2025 itibarıyla çıkarılmış sermayesi 118.350.000 (Yüz On Sekiz Milyon Üçyüz Elli Bin) Türk Lirası değerindedir. Bu sermaye her biri 1,00 (Bir) Türk Lirası değerinde 118.350.000 adet paya ayrılmış olup, bunlardan 9.218.150 adedi nama yazılı (A) Grubu ve 109.131.850 Adedi hamiline yazılı (B) Grubu paylardır. Sermayenin tamamı muvazaadan ari olarak ödenmiştir. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. (B) Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar Esas Sözleşmenin ilgili yerlerinde belirtilmiştir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırımı tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile imtiyazlı veya nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

4.3- PAYLAR ÜZERİNDEKİ İMTİYAZLAR HAKKINDA BİLGİ

A Grubu Paylar	B Grubu Paylar
Yönetime Aday Gösterme İmtiyazı	Yoktur.
Genel Kurulda Oy İmtiyazı	

Şirket sermayesi (A) grubu ve (B) grubu paylar olmak üzere iki pay grubuna ayrılmıştır. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir.

Şirket'in işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde 1/2'si (A) Grubu pay sahipleri arasından veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecek en az 5 (beş) en çok 7 (yedi) (dokuz) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, 5 (beş) üyeden oluşan yönetim kurulunun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi ve 7 (yedi) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri" başlıklı 20. maddesi uyarınca (A) grubu payların üçüncü kişilere ya da Şirket'te pay sahibi olan gerçek veya tüzel kişilere devri halinde, söz konusu paylar öncelikli olarak diğer (A) Grubu pay sahiplerine önerilecektir. Yönetim kurulu, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere veya tüzel kişilere yapılan imtiyazlı pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddetme hakkına sahiptir. Anılan halde, devredene, devre konu payları, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirket'in devreden dışındaki pay sahipleri veya Şirket hesabına veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükmüne uygun olarak onay istemi reddedilebilir. (A) ve (B) Grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir. (A) Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple Borsa'da işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların (B) grubu paya dönüşümü için esas sözleşme değişikliği yapılması ve esas sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir.

Borsa'da işlem gören ve görececek olan (B) Grubu payların devrine kısıtlama getirilemez. Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6.maddesi uyarınca Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

5- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

5.1.- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Şirket'in 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı ile aşağıdaki kişiler tekrar 3 yıllığına yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	Görevi	Seçildiği GK/YK Tarihi	Görev Süresi
Banun Erkıran ÇITAK	YK Başkanı	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Fatma Gülçin ULUTÜRK	YK Başkan Vekili	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Hasan Selçuk SALMAN	YK Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Mete İKİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl
Alp Reşat ÇAPA	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	01.04.2024 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.	3 yıl

1 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 17 Nisan 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri için dönem içerisinde şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı uygulanmamıştır. Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri olan Hasan Selçuk Salman ve Banun Erkıran Çıtak aynı zamanda İlbak Holding nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. Yönetim Kurulunda görev yapmakta olup, Şirket açısından herhangi bir çıkar çatışmasına sebebiyet vermeyecek ve haksız rekabet koşulları yaratmayacak şekilde görevlerinin sürdürmeye devam etmektedirler.

Yönetim Kurulu üyelerimizin kısa özgeçmişleri ve Şirket dışında grup içi ve grup dışı aldıkları görevler aşağıda belirtilmiştir:

Banun Erkıran Çıtak - Yönetim Kurulu Başkanı

Banun Erkıran Çıtak, Üsküdar Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1986 yılında araştırma sektöründe başlayan Banun Erkıran Çıtak, 1993 yılından beri kariyerine reklamcılık ve medya sektöründe devam etmektedir.

Cen Ajans Grey'de uzun yıllar çeşitli kademelerde birçok müşteriye medya planlama ve satınalma hizmeti vermiştir. 2001 yılında kuruluşunu yönettiği MediaCom İstanbul'da CEO'luk görevini 9 yıl boyunca başarı ile devam ettiren Banun Erkıran Çıtak, PC İletişim'in CEO'su olmuştur. Uluslararası arenada da adından söz ettiren Banun Erkıran Çıtak, 2005 yılında Media&Marketing dergisi tarafından Avrupa çapında "Marketing Star Under 40" seçildikten sonra 2006 yılında 53. Cannes Media Lions'ta jüri üyeliği yapmıştır.

Reklam ve medya sektöründeki çalışma hayatında 27 yılı geride bırakan Banun Erkıran Çıtak, sektörü geliştirme ve düzenlemeye yönelik farklı alanlardaki pek çok kuruluşta da temsilci olarak yer alarak sektöre yön veren isimlerden olmuştur. Reklamcılar Derneği'ne üye olan Banun Erkıran Çıtak geçmiş dönemlerde ABC Tiraj Denetleme Kurulu, RIAK (Radyo Dinleme Araştırma Komitesi) ve TIAK (TV İzleme Araştırma Komitesi) yönetim kurullarında rol almış, 2022-2024 yıllarında Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

PC İletişim, UP İletişim, Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., BL İletişim, Medialife ve Media Liven'in yönetim kurulunda görev almaktadır.

Fatma Gülçin Ulutürk – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Gülçin Ulutürk, Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümü lisans ve İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme bölümü yüksek lisans mezunu olup, çalışma hayatına 1987 yılında Egebank'ta başlamıştır.

1988 – 1990 yılları arasında Yapı ve Kredi Bankası'nda Menkul Değerler Satış Müdürü, 1990 – 1995 arası Işıklar Menkul Kıymetler A.Ş. de Genel Müdür görevini yürütmüştür.

1995 – 1997 Finansbank – Finans Yatırım Genel Müdür Yardımcılığı, 1997 - 1998 Yurt Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür unvanlarında çalıştıktan sonra 1998 - 2001 yılları arasında Transteknik Holding A.Ş. ve United Entertainment Company'de Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Kariyerine 2002 -2004 yılları arasında Ak Hayat Emeklilik'te Satış Pazarlama Grup Müdürü olarak devam ettikten sonra, 2004 yılında Ströer Kentvizyon Şirketinde üst düzey yönetici olarak görev almış ve 2007-2018 tarihleri arasında CEO görevini üstlenmiştir.

2019 yılı itibarıyla İlbak Holding bünyesinde Yurtdışı Yatırımlar/Projeler ve Yeni İş Alanlarının geliştirilmesi ve Mixmey'den sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. Ayrıca Medialife ve Media Liven'in yönetim kurulunda görev almaktadır.

Hasan Selçuk Salman – Yönetim Kurulu Üyesi

Hasan Selçuk Salman, lisans ve yüksek lisans öğrenimini Amerika Birleşik Devletleri'nin Cleveland şehrinde Baldwin Wallace College'da tamamlamıştır. 13 sene boyunca General Electric'te çeşitli görevlerde bulunmuş; en son Güney Doğu Avrupa Mali İşler'den Sorumlu Müdür görevini yürütmüştür. 2008 - 2011 yılları arasında Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi'nde CFO pozisyonunda çalışmıştır. 2011 yılından itibaren ise İlbak Holding Anonim Şirketi grup şirketlerinde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi görevini üstlenmektedir.

Hasan Selçuk Salman, Acacia Maden İşletmeleri A.Ş., Üniversite Medya Pazarlama A.Ş., UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., 3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş., Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Citypole Medya Pazarlama A.Ş gibi farklı İlbak Holding iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

Mete İkiz - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Mete İkiz, Avusturya Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmasının ardından, ABD'nin Boston şehrinde bulunan Bentley Üniversitesi'nden finans alanında MBA üst lisans derecesi aldı.

Çalışma hayatına Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlayan Mete İkiz, Yapı Kredi Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı olarak birçok önde gelen şirket birleşme ve satın alma, halka arz ve özelleştirme projesine imzasını atmış olan yatırım bankacılığı ekibini yönetti. Inter Yatırım'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından genel merkezi Londra'da bulunan ve Manchester, Paris, İstanbul, Atina, Sofya ve Bükreş'te ofisleri bulunan NBGI Private Equity'de Güneydoğu Avrupa Yatırım Direktörü ve sonrasında Londra merkezli Stage Capital'de ise Güneydoğu Avrupa Fonu Ekibi'nin Partner'ı olan Mete İkiz, eş zamanlı olarak fon şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyesi olarak aktif rol aldı.

Mete İkiz, PC Medya İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alırken, Mefar International İlaç Sanayii A.Ş., Mefar İlaç Sanayii A.Ş., Birgi Sanayi A.Ş., Birgi Holding A.Ş., Defar İlaç Depoculuğu Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu üyelikleri sona ermiş olup, finansal danışman ile melek yatırımcı olarak ve blockchain tabanlı finansman projeleri gerçekleştirerek iş hayatını sürdürmektedir.

Alp Reşat Çapa- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Alp R. Çapa, ABD'nin Connecticut eyaletinde Bridgeport Üniversitesi'nden pazarlama ve reklamcılık lisans diploması aldı. 1990 senesinde mezun olduktan sonra kariyerine Dışbank'da yatırım uzman yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Eczacıbaşı Menkul'de portföy yöneticisi ve Yapı Kredi Menkul'de Portföy Yönetimi bölüm yöneticisi olarak görev yaptı. Son olarak, Site Bank'ın menkul değerler şirketini kurdu ve yönetti. 10 yıllık finans/sermaye piyasaları deneyiminden sonra Veripark ile dijital sektöre giriş yaptı. Sonrasında Doğan Online bünyesindeki bigpara.com'un genel müdürlük görevini 5 seneye yakın yürüttükten sonra Doğan TV Holding dijitalin başına geçerek tüm TV kanallarının internet operasyonlarını yönetti. Yaklaşık 7 sene Doğan Grubu'ndan sonra, Türk Telekom Grubu'na CEO düzeyinde danışmanlık vererek bir B2B e-ticaret projesi üzerinde çalıştı. Projenin tamamlanmasıyla yeni bir girişim olan hemensaglik.com sağlık platformuna kurucu ortak ve CEO olarak girdi ve 2 sene içinde çıkış yaparak Doğuş Grubu'na geçti. Yaklaşık 10 sene süren Doğuş kariyerine bonubon'da operasyon, strateji ve iş geliştirme direktörü olarak başladı. Ardından, Zubizu'da kanal ve operasyon direktörü olarak devam etti. Son olarak, Dubai merkezli bir Doğuş iştiraki olan Reidin data analitik şirketinin yönetici direktörlüğünü üstlendi. Şu anda PC İletişim Medya bağımsız YK üyeliği yapmaktadır.

5.2- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler
İbrahim Şahin	CEO - PC İletişim CEO - BL İletişim	COO -- Chief Operating Officer
Atakan Kural	CEO - UP İletişim	CBDO – Chief Business Development Officer

5.3- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grup üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu üyeleri ve grup CEO'ları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı maaş ve primler ile yönetim kurulu üyelerine ödenen huzur haklarını ve diğer aynı imkanları içermektedir.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Menfaatler	31.12.2025	31.12.2024
Maaş ve Ücretler	23.055.804	20.628.313

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. Ücretlendirme Politikası

Bu doküman, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("Şirket") yönetim kurulu üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler için ücretlendirme politikasını düzenlemektedir. Yönetim kurulu üyelerinin ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin ücretlendirme esasları yönetim kurulu tarafından yazılı olarak tespit edilir ve genel kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınır.

1. Yönetim Kurulu: Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücret, genel kurulun bu yönde vereceği karara bağlıdır. Yönetim kurulu üyelerine, genel kurul kararı ile belirlenmiş olmak şartıyla huzur hakkı, ücret, ikramiye ve prim ödenebilir. Söz konusu tutarlar belirlenirken, üyelerin bağımsız veya icracı olmaları, karar verme sürecinde aldıkları sorumluluk, sahip oldukları bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim seviyesi ve sarf ettikleri zaman gibi unsurlar dikkate alınır. Buna bağlı olarak bazı üyelere diğerlerinden farklı ücret/huzur hakkı ödenebileceği gibi, ücret/huzur hakkı ödenmemesi de söz konusu olabilir. Bu husus her halükarda genel kurulun bu konuda vereceği karara bağlıdır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde kar payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek tutarların bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması gerekir.

2. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin ücretlendirilmesinde sabit ve performansa dayalı ödeme planları kullanılmaktadır. Buna ilave olarak aşağıdaki kapsamda ek menfaatler de sağlanmaktadır.

a. Sabit Ücret: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere sağlanan sabit ücret; makroekonomik göstergeler, Şirket'in hedefleri, ilgili kişinin pozisyonu ve pozisyonun piyasadaki değeri, Şirket içi dengeler ve görevin gerektirdiği deneyim ve sorumluluk kapsamı dikkate alınarak yasal yükümlülükler uygun olarak belirlenir. Bu ücret yönetim kurulu tarafından her yıl en az bir defa gözden geçirilir.

b. Performans Primi: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere yönetim kurulunun kararı ve onayı ile geçmiş yıl performansına bağlı olarak prim ödenebilir. Yönetim kurulu her yıl, Şirket'in finansal ve operasyonel hedeflerini belirler ve bunu İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere tebliğ eder. Şirket'in belirlenen hedeflere ulaşması durumunda İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere ulaşılma derecesine göre yılda en az bir defa olmak üzere performans primi ödenebilir. Şirket'in hedefleri belirlenirken başarının ölçülebilir ve sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi ve piyasa şartlarını dikkate alması önemle dikkate alınan prensiplerdir.

c. Ek Menfaatler: İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere sabit ücret ve performans primi dışında Şirket aracı tahsis, özel sağlık sigortası, kurumsal cep telefonu ve hattı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin görevleri gereği yapmış oldukları masraflar Şirket tarafından karşılanmaktadır. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin görevden ayrılmalari halinde; çalıştıkları süre, idari sorumluluğu bulunan kişi olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, son yılda ödenen ücret ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir. Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içerisinde yönetim kurulu üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilere ödenen toplam miktar yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır.

5.4- PERSONEL SAYISI

	31.12.2025	31.12.2024
Personel Sayısı	184	182

31.12.2025 tarihi itibarıyla çalışanların % 98'i beyaz yaka, beyaz yakalıların % 1'ü yüksek lisans, % 82'u lisans, % 9'si ön lisans, % 8'i lise şeklindedir.

6- ŞİRKETİN DÖNEM İÇERİSİNDEKİ FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GELİŞMELER

6.1- ŞİRKETİN FİNANSAL VARLIKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Sermaye	Şirket'in Sermayedeki Payı (%)	İlişki Niteliği
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Radio Medya Ajansı	8.630.000	100	Bağlı Ortaklık
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	İçerik Üretim	33.090.000	100	Bağlı Ortaklık
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	İnternet Medya Ajansı	10.250.000	100	Bağlı Ortaklık
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	100	Bağlı Ortaklık
Media Life Ajans Prodüksiyon Filmcilik Reklam ve Organizasyon San. ve Tic. A.Ş.	Medya Ajansı	2.940.000	100	Bağlı Ortaklık
Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	100	Bağlı Ortaklık

6.2- BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Dönem içinde yapılan bağış ve yardım toplamı 228.500 TL'dir.

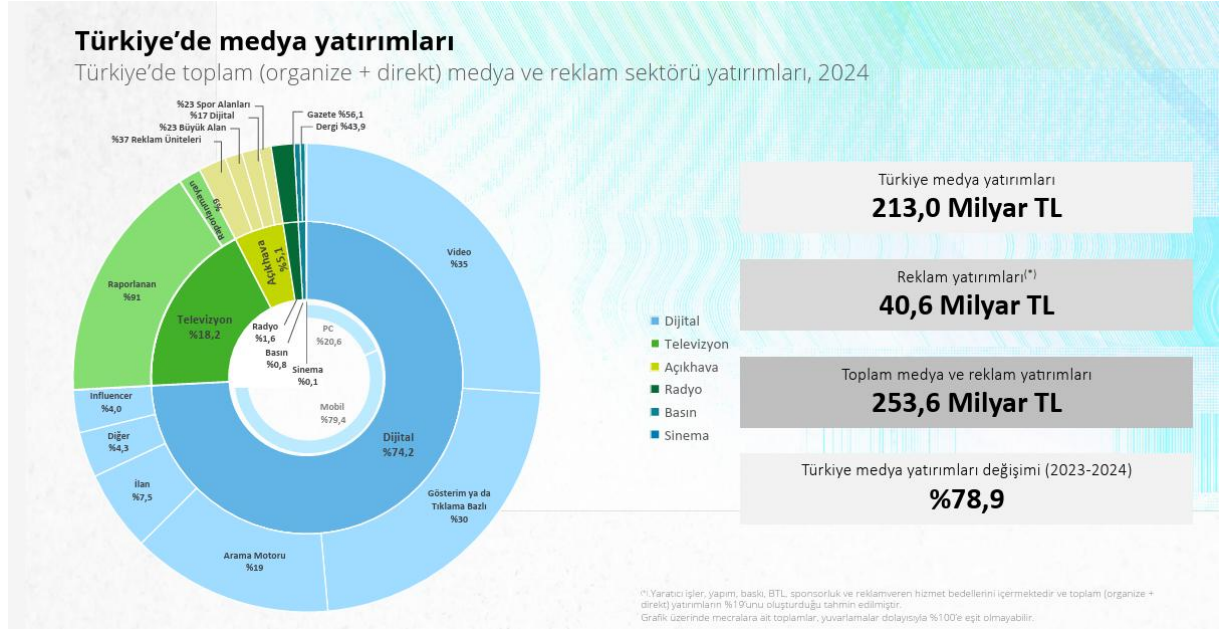
7- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket'te çalışanlar Sosyal Güvenlik bakımından 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununa, İş Hukuku bakımından 4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine tabi olarak çalışmaktadır. Şirket'te Toplu İş Sözleşme uygulaması ve sendikali işçi bulunmamakta olup, özlük hakları Şirket ile çalışan arasında imzalanan hizmet sözleşmelerine göre yürütülmektedir. Şirket'te personele pozisyon ve vasıflarına göre teknik, finansal, idari eğitim imkanları ile GSM hattı, özel sağlık sigortası, yemek yardımı gibi yan haklar sağlanmaktadır. Finansal Tablolarda Sermaye Piyasası mevzuatı ve Uluslararası Muhasebe Standartları çerçevesinde hesaplanan kıdem tazminatı yükümlülüğü bugünkü değere göre yer almaktadır.

8- PAZAR ve SEKTÖR BİLGİLERİ

Reklamcılar Derneği (RD) adına bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte tarafından hazırlanan Türkiye'de "Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu"na göre, 2024 yılında toplam medya ve reklam yatırımları (organize ve direkt) 253 milyar 600 milyon TL oldu. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 78,9'luk bir büyüme yaşanan sektörde medya yatırımları 213 milyar TL olurken; yapım, baskı, reklamveren hizmet bedeli gibi reklam yatırımları ise 40 milyar 600 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'de organize medya ve reklam sektörü yatırımları ise 2024 yılında %76,2 artarak ise 157 milyar TL'ye ulaşmıştır.



Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 Yılı Raporu, Reklamcılar Derneği, Deloitte Danışmanlık A.Ş.

2024 yılında medya yatırımlarından en büyük pay, yüzde 74,2 ile dijitale yönlendirildi. Dijital yatırımlar 158 milyar TL'yi aştı. Bir önceki yıla göre yüzde 83 oranında büyüyen dijital yatırımların büyük bölümü gösterim ya da tıklama bazlı reklamlar ile video formatlara ayrılırken sosyal medya reklamları toplam dijital reklam yatırımlarının yüzde 47,08'ini oluşturdu. Dijital medya reklamlarının yüzde 79,4'ü mobil cihazlarda yapılırken, sosyal medya etkileyicileri (influencer) ile gerçekleştirilen kampanya, tanıtım ve içerik çalışmalarının toplam hacmi 6 milyar 750 milyon TL'yi buldu.

Toplam medya yatırımlarının yüzde 18,3'ünü oluşturan televizyon (TV) yatırımları, bir önceki yıla göre yüzde 56,1 oranında büyüyerek 38 milyar 860 milyon TL'ye erişti. TV yatırımlarındaki payını düzenli artıran sektörler ise gıda, ev temizlik ürünleri ve kozmetik ve kişisel bakım sektörleri oldu.

Toplam medya yatırımları içinde yüzde 0,8'lik bir paya sahip olan basın yatırımları, 2024 yılında yüzde 107 artarak 1 milyar 640 milyon TL'ye ulaştı. Basında gazetelere en yüksek medya yatırımı yapan sektör yüzde 21'lik payla finans sektörü olurken, onu yüzde 7'lik payla tekstil, holdingler ve şirketler, e-ticaret ve perakende izledi. Dergilerin büyük reklamverenleri ise tekstil, mobilya ve inşaat sektörleri oldu.

Toplam payı yüzde 5,1 olan açık hava yatırımları, bir önceki yıla göre yüzde 115,2 büyüyerek toplam 10 milyar 940 milyon TL'lik hacme ulaştı. Mecraya en yüksek yatırım yapan sektörler yüzde 16'lık payla eğlence, kültür-sanat ve spor, yüzde 14'lük payla kozmetik ve kişisel bakım, yüzde 11'lik payla ise perakende oldu.

2024 yılında en hızlı büyüyen ikinci mecra olan radyo yatırımları, yüzde 100 büyümeye ile toplam 3 milyar 303 milyon TL'nin üzerinde bir hacme ulaştı. Toplam yatırımlar içindeki payı yüzde 1,6 olan radyo yatırımlarında en yüksek payı bulunan sektörler sırasıyla finans, otomotiv, e-ticaret ve perakende oldu.

Türkiye medya yatırımları içinde yüzde 0,1'lik küçük bir paya sahip olmasına rağmen 2024 yılında yüzde 42,8 oranında büyüyen sinema mecrası, toplam 261 milyon 710 bin TL yatırım aldı. Mecrayı en çok değerlendiren sektörler ise finans, optik, saat ve aksesuar, eğlence ve spor ile bilgi teknolojileri oldu.

Dünyada perakende medya harcamaları yükselen bir eğilimdeyken, Türkiye'de de reklamverenin ilgisini çekmeye devam ediyor. Dünyada 2024 yılı tahmini perakende medya yatırımlarının 140 milyar dolar seviyesinde olduğu görülürken, Türkiye'de de markaların yüzde 74'ü perakende medya için bütçe ayırdığını belirtiyor.

Küresel medya yatırımları yüzde 8,1 büyüyerek toplam 947 milyar 70 milyon dolara ulaştı.

Zenith tarafından gerçekleştirilen araştırmaya göre, dünyadaki 2024 yıllık medya yatırımları tutarı 947 milyar 70 milyon dolara ulaşırken, toplam medya yatırımlarının yaklaşık yüzde 60'ı dijital mecralara yapıldı. Dijital yatırımların büyüme payı ise ağırlıklı olarak sosyal medya ve geleneksel arama motorlarından (Google, Bing vb.) geldi.

2024 yılında Türkiye, en fazla medya yatırımı yapılan 20 ülke içerisinde yüzde 39,4 ile en fazla büyüyen ülke konumuna ulaştı. Türkiye'yi yüzde 13'lük büyümesiyle Endonezya ve yüzde 12'lik büyümeyle Hindistan takip etti. Medya yatırımlarının Gayrisafi Milli Hasıla'dan aldığı pay yüzde 0,5 seviyesinde olan Türkiye'nin büyüme potansiyeli olduğu açıkça görülüyor.

9- TEMEL FİNANSAL BİLGİLER, FİNANSAL YAPI VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" (TMS 29) hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede; konsolidasyona tabi tutulan Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolar da 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.

ÖZET BİLANÇO (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2024	ARTIŞ/AZALIŞ 2025-2024
DÖNEN VARLIKLAR	3.420.871.024	2.673.563.677	28,0%
<i>Ticari Alacaklar</i>	2.583.180.116	1.982.029.189	30,3%
DURAN VARLIKLAR	1.118.194.237	1.144.122.971	-2,3%
TOPLAM VARLIKLAR	4.539.065.261	3.817.686.648	18,9%
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.620.945.739	2.178.586.990	20,3%
<i>Ticari Borçlar</i>	2.284.962.333	1.592.667.161	43,5%
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	83.749.784	70.311.822	19,1%
ÖZKAYNAKLAR	1.834.369.738	1.568.787.836	16,9%
TOPLAM KAYNAKLAR	4.539.065.261	3.817.686.648	18,9%
ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2024	ARTIŞ/AZALIŞ 2025-2024
HASILAT	10.882.014.582	7.520.212.689	44,7%
BRÜT KAR/ZARAR	779.712.541	691.808.683	12,7%
ESAS FAALİYET KARI	624.218.593	532.152.158	17,3%
FİNANSMAN GİDERİ (GELİRİ) ÖNCESİ FAALİYET K/Z	694.967.140	590.104.705	17,8%
SÜRDÜRÜLEN FAALİYET VERGİ ÖNCESİ DÖNEM K/Z	660.506.763	499.087.541	32,3%
DÖNEM NET KAR/ZARARI	467.056.471	324.105.366	44,1%
FAVÖK	734.775.788	627.098.669	17,2%
Düzeltilmiş FAVÖK*	730.061.544	610.558.561	19,6%

* Düzeltilmiş FAVÖK* rakamı, FAVÖK rakamından "Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Değerleme Gelirleri" rakamının elimine edilmesiyle hesaplanmaktadır.

ÖNEMLİ ORANLAR		
LİKİDİTE	31.12.2025	31.12.2024
Cari Oran	1,31	1,23
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	57,74	57,07
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	1,85	1,84
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	40,41	41,09
KARLILIK	31.12.2025	31.12.2024
Brüt Kâr Marjı (%)	7,17	9,20
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı (%)	6,71	8,12
Dönem Kâr Marjı (%)	4,29	4,31

Şirket özkaynakları karlılıktaki artışa paralel olarak, 31.12.2025 tarihinde %16,9 oranında artarak 1.834 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

Şirket'in ticari alacakları 31.12.2025 tarihinde %30,3 oranında artarak 2.583 milyon TL, ticari borçlar ise %43,5 oranında artarak 2.621 milyon TL olmuştur. Şirket ticari alacaklarının ortalama tahsil süresi ticari borçların ortalama ödeme süresinden daha kısadır.

2025 yılında bir önceki döneme göre satışlar %44,7 oranında artarak 10.882 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirket'in net dönem karı ise 2025 yılında %44,1 oranında artarak 467 milyon TL olmuştur.

Dönem kar marjı 2024 yılında 4,31 iken 2025 itibarıyla 4,29'e düşmüştür.

Yatırım faaliyetlerinden gelirler kapsamında, 2025 yılında 63,5 milyon TL kira geliri elde edilmiştir. 2024 yılının aynı dönemindeki kira geliri 40,5 milyon TL'dir.

Geçtiğimiz yıla göre mevduat faizleri ve nakit benzerlerindeki getiri oranlarının düşmesine rağmen net finansman gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine oranla %28,7 oranında artarak 125,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Grubun operasyonel performansının daha iyi değerlendirilmesi için, FAVÖK rakamından "Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Değerleme Gelirleri" tutarı çıkarılarak "Düzeltilmiş FAVÖK" rakamı hesaplanmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK 2025 yılında %19,6 oranında artarak 730 milyon TL olmuştur.

10- ŞİRKET VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN RİSKLER ile YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

2025 yılında Şirketin çeşitli birimlerince yürütülen risk odaklı denetimler ve Riskin Erken Saptanması Komitemizce Şirket faaliyetlerine ilişkin yapılan inceleme ve değerlendirmeler gözönünde bulundurularak, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek nitelikte risklere rastlanmamış olup, bu çerçevede Yönetim Kurulumuzca risk yönetimi amacıyla alınacak ilave bir önlem bulunmadığına ve mevcut risk yönetim sisteminin işlerliğini koruması nedeniyle sistemde herhangi bir revizyona yer olmadığına karar verilmiştir.

Likidite Riski

Likidite riski, bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması riskidir. Grup'un önceki dönemde olduğu gibi, faaliyeti gereği varlıklarının tamamına yakın kısmını nakit

ve benzeri kalemler ile finansal yatırımlar oluşturmaktadır. Grup yönetimi, varlıklarını özkaynak ile finanse ederek, likidite riskini asgari seviyede tutmaktadır. Grup likidite yönetimini beklenen vadelere göre değil, sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Piyasa Riski

Piyasa riski, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında bir işletmeyi olumsuz etkileyecek dalgalanma olması riskidir. Bunlar, yabancı para riski, faiz oranı riski ve finansal araçlar veya emtianın fiyat değişim riskidir. Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde veya maruz kalınan riskleri yönetim ve ölçüm yöntemlerinde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

Yabancı Para Riski

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Bu çerçevede, Grup, kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir.

Faiz Oranı Riski

Riski Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında dalgalanmalara yol açması, Grup'un faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir. Grup, söz konusu faiz oranı riskini en aza indirmek için en uygun koşullardaki oranlardan borçlanmayı sağlamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

11- KAR DAĞITIMI ve OLAĞAN GENEL KURUL

Kar dağıtımına ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesinin 15.maddesinde düzenlenmiştir. 01.04.2024 tarihli olağanüstü genel kurulda, kâr payı avansı dağıtımına imkan sağlanması amacıyla yeniden düzenlenen "Kâr Dağıtım Politikası" kabul edilmiştir.

Şirket'in 2024 yılına ait olağan genel kurul toplantısı, 19 Eylül 2025 tarihinde Cuma günü saat 14:00'te Şirket merkez binasında gerçekleştirilmiştir. 2024 yılına ilişkin Şirket olağan genel kurul toplantısında, Şirket'in 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ilişkin;

i. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen finansal tablolarına göre net dağıtılabılır dönem karının 237.250.218,84 TL ve bağışlar eklenmiş net dağıtılabılır dönem karının 237.361.668,84 TL olduğu,

ii. Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre net dağıtılabılır dönem karının 196.877.528,11 TL olduğu,

tespit edilmiştir.

Bu çerçevede; 2024 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmenin 15.maddesi'ne ve Kar Dağıtım Politikasında belirtilen esaslara uygun olarak,

1) Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrasının (c) bendi uyarınca 10.361.975,16 TL tutarında genel kanuni yedek akçe ayrılması,

2) 01.01.2024- 31.12.2024 hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan finansal tablolara göre 237.250.218,84 TL tutarındaki net dağıtılabılır dönem karından Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin % 84,495'ine tekabül eden 100.000.000,-TL tutarında nakit kar payı dağıtılması,

3) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması, toplam 100.000.000,-TL tutarındaki nakit kar payının tamamının net dağıtılabilir dönem karından karşılanması,

4) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2. fıkrası c bendi uyarınca ayrılması gereken yasal yedeğin ayrılması,

5) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt % 84,495 tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,

6) Kar payı dağıtımına 30 Eylül 2025 tarihinde başlanması,

hususlarını içeren kar dağıtım önerisi pay sahipleri tarafından onaylanmıştır. Nakit kar dağıtımı işlemleri 2 Ekim 2025 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiştir.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapılmasını prensip edinmiştir. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, ulusal ve küresel ekonomik koşullar, uzun vadeli Şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'sinin nakit olarak dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, Şirketimizin yatırım planları, kârlılık ve nakit durumu, finansman ihtiyaçları, işletme sermayesi ihtiyacı, piyasa koşulları vb nedenlerle karın dağıtılmaması veya daha düşük bir oranda dağıtılması Yönetim Kurulumuz tarafından Genel Kurul'a önerilebilecektir. Karın nakit dağıtılması esas alınmakla birlikte, gelişen piyasa koşullarına ve şirketimizin nakit durumuna göre bedelsiz hisse şeklinde dağıtım öngörülebilir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir.

12. PAY GERİ ALIM PROGRAMLARI

24.10.2024 tarihli 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, yönetim kurulunun 16.09.2024 tarihli "Geri Alınan Paylar Tebliği" kapsamındaki "Geri Alım Programı" önerisi pay sahipleri tarafından onaylanmıştır. Geri alımlara 05.11.2024 tarihinde başlanmış, ilgili program kapsamında 2.550.028 adet PCILT hissesine tekabül eden 44.859.016 TL'lik alım yapılmış olup sahip olunan payların şirket sermayesi içindeki oranı %2,155'dir. Alımların finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır. Alımlar en düşük 12,18 TL, en yüksek 20,60 TL ve ortalama 17,59 TL birim pay fiyatlarından gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu tarafından, bu geri alım programının 24.03.2025 tarihi itibarıyla sonlandırılmasına, geri alınan paylara ilişkin bilgilerin yapılacak ilk genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına karar vermiştir.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından 24.03.2025 tarih ve 2025/5 sayılı karar ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 19.03.2025 tarih ve 16/531 sayılı ve 23.03.2025 tarih ve 18/574 sayılı kararları çerçevesinde, Borsa İstanbul'da oluşan hisse değerlerinin Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması nedeniyle, Şirket pay fiyatında istikrarın sağlanması ve sağlıklı fiyat oluşumunun desteklenmesi amacıyla yeni pay geri alım programı başlatılmasına, Şirket öz kaynaklarından karşılanmak üzere azami 200.000.000 TL fon ayrılmasına, geri alınacak azami pay sayısının 9.000.000 lot olarak belirlenmesine, pay geri alım programı için azami sürenin 2 yıl olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu tarafından 13.08.2025 tarihinde, 24.03.2025 tarihli karar ile başlatılan pay geri alım programındaki azami fon tutarının, 2024 yılı dönem karından kar dağıtım yapılabilmesine olanak sağlanması amacıyla 200.000.000 TL'den 90.000.000 TL'ye düşürülmesine, geri alımlara 5.000.000 lotluk (daha sonra 5.100.000 lot olarak revize edilmiştir.) geri alınacak azami pay sayısı çerçevesinde devam edilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 24.03.2025 tarihli kararı ile başlatılan pay geri alım programı 17.11.2025 tarihinde tamamlanmıştır. Söz konusu 2. geri alım programı kapsamında 5.100.000 adet PCILT hissesine tekabül eden 89.947.191 TL'lik alım yapılmış olup sahip olunan payların şirket sermayesi içindeki oranı %4,31'dir. Alımların finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır. Alımlar en düşük 11 TL, en yüksek 35 TL ve ortalama 17,637 TL birim pay fiyatlarından gerçekleştirilmiştir.

Şirket her iki program çerçevesinde 134.806.207 TL toplam bedel ile, toplam 7.650.028 TL nominal değerli %6,46 oranındaki kendi payını iktisap etmiş bulunmaktadır.

13. TEŞVİKLER

Dönem içinde yararlanılan teşvik ve sübvansiyon bulunmamaktadır.

14. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ

Şirketin 45.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %163 oranında 73.350.000 TL bedelsiz artırılarak 118.350.000 TL'ye çıkarılmasına, iç kaynaklardan yapılacak olan 73.350.000 TL tutarındaki sermaye artışının, 71.075.000 TL'nin emisyon priminden, 2.275.000 TL'nin geçmiş yıl karlarından karşılanmasına dair Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. maddesinin tadili 05.02.2024 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 01/08/2024 tarih ve 2024/12 sayılı kararı ile Esas Sözleşmemizin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin ve "Genel Kurul" başlıklı 11. maddesinin değiştirilmesi öngörülmüştür. Bu konuda, Sermaye Piyasası Kurulu (09.08.2024 tarih ve E-29833736-110.03.03-58328 sayılı izin) ile Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden (27.08.2024 tarih ve E-50035491-431.02-00100219765 sayılı izin) gerekli izinler alınmış olup, madde tadilleri 24.10.2024 tarihli 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahipleri tarafından onaylanmıştır. Madde tadilleri 30/10/2024 tarihinde tescil edilmiş, aynı tarihli ve 11196 nolu TTSG'de ilan edilmiştir. Madde 11 ticaret sicili tarafından sehven madde 12 olarak yazıldığından, 01/11/2024 tarihinde düzeltme tescili yapılmış ve 05/11/2024 tarih ve 11200 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2025 yılında gerçekleştirilen bir esas sözleşme değişikliği bulunmamaktadır.

15. İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ

Dönem içinde Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir. 31.12.2025 itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçların ayrıntısına finansal tabloların 3 nolu dipnotunda yer verilmiştir.

16. BAĞLI ŞİRKET RAPORU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda PC İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2025 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca PC İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

17- DİĞER HUSUSLAR

2025 yılında;

- Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır (31.12.2025 tarihli Finansal tablolar dipnot:8).
- Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri gerçekleşmemiştir.
- Şirketin ve bağlı ortaklıklarının faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişikliği bulunmamaktadır.
- Şirketimiz ve bağlı ortaklığımız Up İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. ile HEPSİBURADA (D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.) ve HEPSİPAY (D-Ödeme Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.) arasında, bu markaların çevrimiçi/çevrimdışı kanallarda (televizyon, gazete, dergi, radyo, sinema, açık hava, dijital mecra ve iç mekan reklam mecralarında) medya planlama ve satın alma hizmetlerinin verilmesine ilişkin olarak 06.03.2025 tarihi itibarıyla anlaşmaya varılmıştır.
- Şirketimiz ve Şirketimiz bağlı ortaklıklarından Up İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. ile İpekyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş. (İpekyol, Twist, Machka) arasında, markaların çevrimiçi/çevrimdışı kanallarda (televizyon, gazete, dergi, radyo, sinema, açık hava, dijital mecra ve iç mekan reklam mecralarında) medya planlama ve satın alma hizmetlerinin münhasıran verilmesine ilişkin olarak 17.03.2025 tarihi itibarıyla anlaşmaya varılmıştır.
- Şirketimiz bağlı ortaklarından MAYA Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. ile Koç Topluluğu bünyesinde hizmet veren Ingage Dijital Hizmetleri Pazarlama A.Ş. (InMedia360) arasında, Stellantis grubu markalarından Peugeot, Citroen, Opel, DS Automobiles ve Spoticar'a, 14.08.2025 tarihi itibarıyla offline medya planlama hizmeti vermeye başlanması konusunda anlaşmaya varılmıştır.
- Şirketimizin 6 adet bağlı ortaklığının genel kurullarında, 2024 yılı dönem karlarının dağıtımına karar verilmiş olup Şirketimizin payına düşen tutar toplam temettü tutarı 160.305.914,03 TL'dir. Temettü ödemelerinin 31 Aralık 2025 tarihine kadar tamamlanması hususu da bağlı ortaklık genel kurullarınca onaylanmıştır.

PC İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

2025 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Genç ve dinamik yapısı, güçlü kurumsal geleneği ve kültürü ile PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (“Şirket”) yönetimi, ortakları, çalışanları ve üçüncü şahıslarla olan ilişkilerini eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk prensipleri üzerine kurmuştur. Şirket, faaliyet gösterdiği alanlardaki başarısını ve pazardaki en önemli oyuncularından biri olma özelliğini sürdürmek amacıyla kurumsal yönetim anlayışını benimsemekte ve buna bağlı kalmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (“Tebliğ”) kapsamında belirlenmiş olan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni benimsemekte ve bu ilkelerin doğru bir şekilde uygulanması yönünde gerekli dikkat ve özeni göstermektedir. Bu çerçevede, ilgili Tebliğ uyarınca uygulanması zorunlu olan tüm ilkelere tam uyum sağlanmış olup, zorunlu olmayan ilkeler de Şirketin kurumsal yapısına uygun olarak, büyük oranda yerine getirilmektedir. Kurumsal yönetimin önemine ve katkısına inanan Şirket yönetimi, zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumu amaçlamakla birlikte, ilkelerin bir kısmına uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum sağlayamamakta ancak bunların giderilmesi konusunda çalışmalara sürekli olarak devam etmektedir. Şirket payları 01 Aralık 2021 tarihinde Borsa İstanbul’da (BİST) işlem görmeye başlamış olup, ilk yıllık kurumsal yönetim raporlamasını 2022 yılına ilişkin olarak yapmıştır. 2025 yılında henüz uygulanamayan veya kısmen uyulan ilkelere kaynaklanmış herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı çerçevesinde KAP platformu üzerinden düzenlenen Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) faaliyet raporu ile eş zamanlı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Uyulması zorunlu olmayan ilkelere, henüz uyum sağlanamayan veya kısmi uyum sağlananlara ilişkin açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır;

1.3.11. Şirketimiz esas sözleşmesinde genel kurula, menfaat sahiplerinin katılmasına ilişkin herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Genel kurul davetlerinde menfaat sahiplerine veya medyaya yönelik özel bir davet ibaresi bulunmamakla birlikte, bu kişilerden gelen katılım talepleri geri çevrilmemektedir. Ayrıca şirketimiz genel kurulları elektronik genel kurul uygulamaları çerçevesinde EGKS’den canlı olarak yayınlanmaktadır. Söz konusu uygulamaların menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin kurumsal yönetim açısından yeterli olduğu değerlendirilmektedir.

1.4.2. Şirketimiz esas sözleşmesi çerçevesinde, Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında nama yazılı A Grubu paylara sahip ortakların, yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır. Diğer tüm payların 1 adet oy hakkı bulunmaktadır. Söz konusu imtiyazların şu aşamada kaldırılmasına yönelik bir değerlendirme bulunmamaktadır.

1.5.2. Şirket esas sözleşmesinde azlık haklarının sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınması şeklinde genişletilmesi söz konusu değildir. Yirmide birlik mevcut azlık hakkı uygulamasının, yatırımcı haklarının korunması açısından yeterli olduğu düşünülmekte olup, genişletilmesine ilişkin herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

1.7.1. A Grubu nama yazılı payların 3.kişilere veya Şirkette payı olan kişilere devri halinde söz konusu paylar öncelikle diğer A grubu nama yazılı pay sahiplerine önerilecektir. Ancak halka açık olan hamiline yazılı payların devrine ilişkin herhangi bir sınırlama yoktur. Bu aşamada söz konusu devir kısıtlamasının kaldırılmasına yönelik bir değerlendirme bulunmamaktadır.

2.1.4. Şirketin web sitesi Türkçe olup, Şirketin halka açıklık oranının artması veya yabancı yatırımcı taleplerinin bu konuda yoğunlaşması halinde İngilizce web sitesi çalışmaları değerlendirilecektir.

3.1.2. Şirket çalışanlarına yönelik bir tazminat politikası bulunmayıp, çalışanlar yasal hakları çerçevesinde tazmin edilmektedir. Çalışanların Şirket'e sadakati oldukça yüksek olup, haklarının korunması konusunda azami hassasiyet gösterilmektedir.

3.2.1. Şirket yönetimine, diğer menfaat sahiplerinin katılımına ilişkin özel bir düzenleme veya esas sözleşme hükmü bulunmamaktadır. Mevcut durumun tarafların haklarının korunması ve şeffaflık açısından yeterli olduğu değerlendirilmektedir.

3.3.1. Şirket, çalışanlara fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası belirlemiş olmakla birlikte, tüm kilit yönetici pozisyonları için yazılı bir halefiyet planı bulunmamaktadır. Çalışan sadakati yüksek bir kurum olarak, ihtiyaç olması halinde, tüm kilit yönetici pozisyonları için Şirket faaliyetlerini aksatmayacak yetişmiş insan kaynağının Şirket nezdinde mevcut olduğu değerlendirilmektedir.

4.4.1. Şirket nezdinde henüz elektronik yönetim kurulu altyapısı oluşturulmamıştır. Mevcut yönetim kurulu üyelerinin ikamet durumları göz önünde bulundurularak, fiziki katılımın güç olduğu bir durumla karşı karşıya kalınmadığı değerlendirilmektedir.

4.4.5. Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına ilişkin özel bir iç düzenleme bulunmayıp, uygulama ile oturmuş prosedürler uygulanmaktadır. Mevcut durumda Şirket yönetim kurulunun toplanmasına ilişkin herhangi bir aksama ya da sıkıntı oluşmadığından bu aşamada yazılı bir prosedüre ihtiyaç duyulmadığı değerlendirilmektedir.

4.4.7. Şirket yönetim kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde Şirkete önemli katkılar sunmakta olup, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışındaki görevlerine yönelik olarak sınırlandırma getirilmemiştir. Bağımsız yönetim kurulu üyeleri de dahil olmak üzere, tüm yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin yönetim kuruluna önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Diğer taraftan yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler konusunda Şirket faaliyet raporunda detaylı bilgiye yer verilmektedir.

4.5.5. Yönetim kurulu nezdinde 3 ayrı komite bulunmakta ve yönetim kurulu toplam üye sayısı 5 olduğundan, yönetim kurulu üyelerinin birden çok komitede yer almaları söz konusu olmaktadır.

4.6.1. Bu aşamada yönetim kurulu performans değerlendirmesine ihtiyaç duyulmamaktadır.

4.6.5. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan tüm diğer menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

BÖLÜM I

PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirketin pay sahipleri ile ilişkilerini yürütmek üzere “Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü” mevcut olup, bu görev 23.01.2023 tarihine kadar Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı ile Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı’na sahip olan ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olan Yatırımcı İlişkileri Direktörü Alper Yücel tarafından yerine getirilmiştir. 22.02.2023 tarihinden itibaren yatırımcı ilişkileri yöneticiliği görevi, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı ile Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı’na sahip Taliye Yeşilürdü tarafından yerine getirilmeye başlanmıştır.

Ayrıca, Şirket CFO’su Özgür Nazım Tırpan da yatırımcı ilişkileri görevlisi olarak atanmış bulunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü’nün iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Adres: Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok Kat: 9 34349 Beşiktaş /İSTANBUL

e-posta: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com

Telefon: 0 212 708 23 23

Faks: 0 212 708 23 10

Taliye Yeşilürdü’nün atanmasına ilişkin duyuru 22.02.2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) yapılmıştır. Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü doğrudan Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Fatma Gülçin Ulutürk’e bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kuruluna rapor sunmaktadır. 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin 09.03.2026 tarihli rapor 09.03.2026 tarihinde yönetim kurulunun bilgisine sunulmuştur.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketin MKK tarafından hesaplanan fiili dolaşım pay oranı % 37,71’dir. Bu çerçevede gerek doğrudan kurumsal ve bireysel yatırımcılardan gerekse analistlerden gelen her türlü toplantı, görüşme taleplerinin karşılanmasına ve elektronik posta vb yollarla gelen her türlü sorunun, mevcut yasal sınırlar içinde cevaplanmasına özen gösterilmektedir. Bireysel ve kurumsal yatırımcılar ile analistlerden gelen sorular, ilgili mevzuat çerçevesinde kalmak şartıyla, en kısa süre içinde yanıtlanmaya çalışılmıştır. 2025 yılında toplam 118 yatırımcı ve analist ile görüşme yapılmış, soru ve açıklama talepleri karşılanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nün görevlerine ilişkin 11. maddesinin 5. fıkrasında yer alan ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi

taleplerinin yanıtlanması yükümlülüğü çerçevesinde yatırımcıların e-mail ile iletilen soruları da cevaplanmıştır.

Şirketin 2025 yılı ara finansal sonuçlarına ilişkin finansal rapor ve tabloları web sitesinde yer almış ayrıca KAP'ta ilan edilmiştir. 2025 yılı içinde mevzuatın gerektirdiği özel durum açıklamaları da KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Özel durum açıklamalarına www.kap.org.tr adresinden ulaşılabilir. Dönem içinde, özel durum açıklaması gerektirecek bir dava veya mahkeme kararı mevcut değildir.

Şirket Esas Sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi bir hak olarak düzenlenmemiş olup 2025 yılında Şirkete herhangi bir özel denetçi tayini talebi de olmamıştır.

Genel Kurul Toplantıları

2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı 19.09.2025 tarihinde saat 14.00'de Şirket merkezinde gerçekleştirilmiş, aynı zamanda elektronik genel kurul sistemi "e-gks" aracılığıyla naklen de yayınlanmıştır. Genel Kurula çağrı, ilgili mevzuat ve esas sözleşme hükümleri ile öngörüldüğü üzere pay sahiplerinin şeffaf biçimde tüm bilgilere erişimini sağlayacak bilgilendirme formu ve Genel Kurul toplantısında kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekaletname örnekleri ile birlikte toplantı gününden en az 3 hafta önce Ticaret Sicil Gazetesi, KAP ve kurumsal web sitemiz vasıtasıyla yapılmıştır. Toplantıya ilave gündem önerisi yapılmamıştır. Toplantıda yönetim kurulu üyeleri, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere hazır bulunmuşlardır.

Genel kurul toplantısında, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna toplantı başkanı özen göstermiştir. Pay sahiplerine, eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiş, genel kurul toplantısında ortaklarca sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen tüm sorular doğrudan cevaplanmıştır. Toplantıda 2024 yılı karının dağıtılmasına karar verilmiştir. Aynı bir gündem maddesi ile 2024 yılı içerisinde yapılan bağış ve yardım bilgisi Genel Kurula verilmiştir. 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, II-22.1 sayılı "Geri Alınan Paylar Tebliği" kapsamında, Şirket'in pay geri alımları hakkında pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

Genel Kurul'da oylama yapılan gündem maddeleri oybirliği ile kabul edilmiştir.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında nama yazılı A Grubu paylara sahip ortakların, yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır. Diğer tüm payların 1 adet

oy hakkı bulunmaktadır. Şirket esas sözleşmesinde birikimli oy kullanma yöntemine de yer verilmemektedir. Ayrıca Şirketin yurt dışında kote olan hisse senedi bulunmamaktadır.

Azlık hakları mevzuat çerçevesinde Şirket sermayesinin en az 1/20'sini temsil eden pay sahiplerine tanınmaktadır.

Kar Dağıtımı

Şirketin kâr dağıtım kararları, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu Düzenleme ve Kararları, Vergi Yasaları, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Şirket Esas Sözleşmesi dikkate alınarak aşağıdaki esaslara göre belirlenecektir.

Kar dağıtımına ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesinin 15.maddesinde düzenlenmiştir. Ayrıca, kâr payı dağıtım oranına yer verilmesi ve kâr payı avansı dağıtımına imkan sağlanması amacıyla Şirket kâr dağıtım politikasının aşağıdaki şekilde revize edilmesi 17.05.2023 ve 01.04.2024 tarihli genel kurul kararları ile onaylanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapılmasını prensip edinmiştir. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, ulusal ve küresel ekonomik koşullar, uzun vadeli Şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'sinin nakit olarak dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, Şirketimizin yatırım planları, kârlılık ve nakit durumu, finansman ihtiyaçları, işletme sermayesi ihtiyacı, piyasa koşulları vb nedenlerle karın dağıtılmaması veya daha düşük bir oranda dağıtılması Yönetim Kurulumuz tarafından Genel Kurul'a önerilebilecektir. Karın nakit dağıtılması esas alınmakla birlikte, gelişen piyasa koşullarına ve şirketimizin nakit durumuna göre bedelsiz hisse şeklinde dağıtımını öngörülebilir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Yönetim kurulunun, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan finansal tablolara göre 237.250.218,84 TL tutarındaki 2024 yılı net dağıtılabilir

dönem karından Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin % 84,495'ine tekabül eden 100.000.000,- TL tutarında nakit kar payı dağıtılması, hususlarını içeren kar dağıtım önerisi 19.09.2025 tarihli 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış ve bu çerçevede 02.10.2025 tarihi itibarıyla kar dağıtım işlemleri tamamlanmıştır.

Pay Devri

A Grubu nama yazılı hisse senetlerinin 3.kişilere veya Şirkette payı olan kişilere devri halinde söz konusu paylar öncelikle diğer A grubu nama yazılı pay sahiplerine önerilecektir. Borsa İstanbul'da işlem görmekte olan B Grubu hamiline yazılı hisse senetlerinin devrinde ise herhangi bir kısıtlama yoktur.

BÖLÜM II

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Bilgilendirme Politikası

Şirketin bilgilendirme politikası, kurumsal internet sitesinde yer almaktadır. Bilgilendirme politikasının uygulanmasından yönetim kurulu sorumludur.

Şirket İnternet Sitesi

Şirket kurumsal internet sitesinin adresi <https://www.pciletisimmedya.com> dur. Kurumsal web sitesi uluslararası standartlara uygun olup, içeriğinin sürekli olarak güncel tutulması sağlanmaktadır. İnternet sitesinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde yatırımcıları ve menfaat sahiplerini ilgilendiren çeşitli bilgi ve belgelere yer verilmektedir. Ayrıca anlık hisse senedi performansı ile yatırımcıların piyasa verilerine hızlı ve doğru biçimde erişimleri sağlanmıştır.

Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu ortakların, kamuoyunun ve tüm diğer menfaat sahiplerinin Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye erişmesini sağlayacak şekilde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı tarafından gerekli görülen içerikte hazırlanmaktadır. Yıllık finansal tablo ve dipnotları, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Sürdürülebilirlik İlkelerine ilişkin açıklamalar, faaliyet raporunun içinde yer almaktadır. Faaliyet raporu, Şirketin resmi internet sayfasında yer almakta olup ayrıca KAP'ta da mevcuttur.

BÖLÜM III

MENFAAT SAHIPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket, çalışanlarının ve diğer menfaat sahiplerinin zamanında ve tam olarak bilgilendirilmesi konusunda gerekli dikkat ve özeni göstermektedir. Çalışanlar, Şirketle ilgili gelişme ve bilgileri bağlı oldukları yöneticileri ile İnsan Kaynakları Departmanı tarafından Şirket geneline yapılan duyuru ve bildirimlerden edinmektedir. Şirket çalışanlarına başta sağlık ve emniyet olmak üzere periyodik olarak eğitimler verilmektedir. Yapılan işin doğası gereği Şirket çalışanları, müşteriler ve diğer menfaat sahipleri sürekli ve yüzyüze iletişim kurmakta ve kendilerini ilgilendiren konularda hızlı biçimde bilgi sahibi olmaktadır. Sürekli olarak güncel tutulan internet sitesi de tüm menfaat sahiplerinin bilgi edinmesine imkan tanımaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket, müşterileri ve tedarikçilerinden aldığı geri bildirimleri ve önerileri üst yönetim kademesinde her zaman dikkat ve titizlikle değerlendirmeyi prensip edinmiştir. Şirket, medya planlama ve satın alma sektöründe çok önemli bir konumda olması nedeniyle, karar, uygulama ve politikalarında, müşterisi olan şirketler ile mecrada yer alan kurumların görüşlerini, eleştirilerini ve geri bildirimlerini dikkate almak konusunda son derece dikkatli ve özenlidir. Müşterilerin hedeflenen başarı ve memnuniyetlerini sağlamak ve sürekli kılmak, sorunlarına hızlı ve kalıcı çözümler üretmek, Şirketin önceliğidir.

İnsan Kaynakları Politikası ve Etik Kurallar

Şirketin kurumsal kültürün bir parçası haline gelmiş olan yazılı insan kaynakları politikası ve uygulamaları vardır. Şirketin çalışma anlayışını; insan haklarına saygı duyan, çalışanlarına rahat, sağlıklı, güvenli ve verimli bir iş ortamı sunan bir şirket olma kültürü şekillendirmektedir. Şirket, tüm iş süreçlerinde temel insan haklarına saygı duyar, çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaz, tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunar, din, dil, yaş, renk, etnik köken, cinsel yönelim, engellilik ve medeni durum gibi her türlü ayrımcılığın karşısında durur ve işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Şirkette uzun yıllardır çalışan kilit personelin sayısı yüksektir.

Şirketin geleceğinde yönetim kademelerinde yer alacak, işin sürekliliği için kritik olan pozisyonlara yükselebilecek ya da farklı kritik fonksiyonlarda görev alabilecek yetenekler belirlenir; gelişimleri ve kalıcılıklarını sağlamak için yetenek yönetimi uygulamaları gerçekleştirilir. İşe alımlarda genç yeteneklere fırsat sağlanır, iş başı eğitimleriyle gelişimleri gözlemlenir. Yedekleme planı için aday belirlemek, terfi, rotasyon için yetenek havuzu oluşturmak ve yeni nesilleri yöneticiliğe hazırlamak, yetenek yönetiminin temel amacıdır.

Çalışanlar sorun ve önerileri olması durumunda bunu bağlı oldukları yöneticilere aktarmakta, onlar da gerekli gördükleri durumlarda konuyu üst yönetime iletmektedir. Şirket faaliyetlerinde çalışanların öneri, tavsiye, eleştiri ve geri bildirimlerine büyük önem verilmektedir. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda gelen bir şikayet olmamıştır.

Şirket, yasalara ve toplumsal ahlaki kurallara uygun davranan, sosyal sorumluluğun öneminin bilincinde olan, insana, çevreye ve doğaya değer veren yönetim anlayışını benimsemiştir ve çalışanları nezdinde de bu anlayışın benimsenmesini desteklemektedir. Etik kurallar ve insan kaynakları politikası yazılı olarak oluşturulmuş ve web sitesinde yayınlanmıştır.

BÖLÜM IV

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin iş ve idaresi, yarısı A Grubu nama yazılı pay sahipleri tarafından seçilen en az 5 en çok 7 üyeden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülmektedir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıllık bir süre için seçilebilirler ve görevi sona eren üyelerin tekrar seçilmeleri mümkündür. Şirketin 01.04.2024 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kurulu beş üyeden oluşacak şekilde 3 yıl süre ile seçilmiştir. Yönetim kurulunda 2 bağımsız üye görev yapmakta olup, bağımsız üyelerden her birinin bağımsızlıklarına ilişkin yazılı beyanları mevcuttur. Yönetim kurulu, Şirketi temsil ve ilzam yetkisini bir veya daha fazla Murahhas üyeye ve müdür sıfatıyla üçüncü kişilere devredebilir. Yönetim kurulu üyeleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uygun olarak, yüksek bilgi ve beceri düzeyine sahip, mali konularda yetkin, nitelikli, belli bir tecrübe ve geçmişe sahip olan kişilerden oluşmaktadır.

Mevcut durum itibarıyla yönetim kurulu üyeleri, Şirketle bir çıkar çatışmasına sebebiyet verecek herhangi bir işlem yapmamakta ve aynı faaliyet konularında rekabet etmeye yönelik bir faaliyette bulunmamaktadır. Şirket yönetim kurulunda 2 kadın üye (%40) bulunmakta olup, Şirketin yönetim kurulu yapısında en az %25 kadın üye bulunması ilkesi yazılı olarak insan kaynakları politikasında yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Başkan Vekili'nin diğer bütün Yönetim Kurulu Üyelerine en az 5 gün önce davette bulunarak toplantıya çağırma hakkı vardır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabı yasal düzenlemelerde belirlenmiştir. Toplantıların elektronik katılım yöntemiyle yapılabileceği hususu Esas Sözleşmede yer almaktadır.

2025 yılında toplam 19 adet yönetim kurulu kararı alınmış, üyeler toplantılara %100 oranında katılım göstermiş ve tüm kararlar katılanların oy birliğiyle alınmıştır. Sermaye Piyasası mevzuatının gerektirdiği hallerde, önemli Yönetim kurulu kararları özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket yönetim kurulu üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı gibi imtiyazları bulunmamaktadır. Şirket yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticileri için “Yönetici Sorumluluk Sigortası” bulunmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine genel kurul toplantılarında kararlaştırılacak aylık veya yıllık huzur hakkı ödenir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlerinin belirlenmesinde Sermaye Piyasası Kurulu ve ilgili düzenlemeler dikkate alınır. İlgili dönemde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan münferit ilişkili taraf işlemi yoktur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

2025 yılında yönetim kurulu üyeleri ile idari sorumluluğu bulunan yöneticilere toplam 23.055.804 TL (2025 yılına ilişkin finansal tablolarımızın 3 nolu dipnotunda da belirtildiği üzere) ödenmiştir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerine sağlanan mali hakların tespitinde performansa dayalı bir ödüllendirme sistemi uygulanmamaktadır. Şirket yönetim kurulu üyelerine ve yöneticilere borç verilmemekte, kredi kullandırılmamakta, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirket yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin mevzuat gereği oluşturulması gereken Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yürütülmektedir. Ayrıca Şirketin sürdürülebilirlik politikası çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesine görev verilmiştir. Tüm komitelere bağımsız yönetim kurulu üyeleri başkanlık etmektedir. Yönetim kurulu toplam üye sayısı dikkate alındığında bağımsız yönetim kurulu üyeleri farklı komitelerde de görev almaktadır.

2025 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Alp Reşat Çapa Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Taliye Yeşilürdü Komite Üyesi olarak görev yapmıştır. Denetim Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Alp Reşat Çapa ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk Komite üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Şirketimizin sürdürülebilirlik politikası çerçevesinde,

Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda sürdürülebilirlik komitesi olarak görev yapmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komitenin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Denetim Komitesi; 2025 yılında, bağımsız denetçinin seçimi; kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, yıllık faaliyet raporunun ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmiştir. Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nin 13. maddesi hükmü uyarınca, konsolide finansal raporların yayımlanması için ek süre verilmesine dair kararlar alıp Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına sunmuşlardır.

Kurumsal Yönetim Komitesinin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Komite kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmekte, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını koordine etmekte ve ilgili kararları almaktadır. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilerek üst düzey yönetici ücretlerinin ücret politikasına uygunluğu değerlendirmeleri ile Sürdürülebilirlik Çalışma Grubunun oluşturulması hususunu Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunmuşlardır.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, her iki ayda bir toplanarak karar almaktadır.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim kurulu risk yönetimine ilişkin faaliyetlerini Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden yürütür. Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komiteleri, bağımsız denetim kuruluşu, yeminli mali müşavir ile hukuk müşavirinden alacağı bilgi ve önerilerden faydalanır. 2025 yılında yapılan inceleme ve değerlendirmeler göz önünde bulundurularak, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek nitelikte risklere rastlanmamıştır. Bu çerçevede Yönetim Kurulumuzca risk yönetimi amacıyla alınacak ilave bir önlem bulunmadığına ve mevcut risk yönetim sisteminin işlerliğini koruması nedeniyle sistemde herhangi bir revizyona yer olmadığına karar verilmiştir. Faaliyet alanlarının genişlemesi ve artması, Kurumsal Yönetimin şirkette gelişmesi dikkate alınarak iç kontrol ve risk yönetimi sisteminde geliştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirket yönetim kurulu, 02.10.2021 tarihli ve 31262 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sermaye Piyasası Kurulu’nun “Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II-17.1.a)” ile getirilen ve uygulanması gönüllülük esasına dayalı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’nde “Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY)” çalışmalarının yürütülmesi, gerekli politikaların oluşturulması, ilgili politikaların uygulanması ve takibi için Kurumsal Yönetim Komitesi’nin görevlendirilmesine ve aşağıdaki “Kurumsal Sürdürülebilirlik Politikası”nın kabulüne karar vermiştir. Şirket, faaliyet ve uygulamalarının genel itibarıyla söz konusu ilkelere uygun biçimde oluşturulduğu, süreç içerisinde iyi uygulamaların geliştirilmesiyle ilkelere tam uyumun sağlanabileceği değerlendirilmektedir.

Şirket, 2025 yılında sürdürülebilirlik faaliyetleri gerçekleştirirken, toplumun yaşam kalitesini iyileştirmek amacıyla ekonomik gelişmeye destek vermeye, tüm faaliyetlerinde çevreye karşı saygılı politikalar izlemeye, bu doğrultuda sosyal ve kültürel amaçlarla hazırlanan projelere destek olmaya, kurumsal yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflık, adillik, hesap verilebilirlik ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalmaya, tüm iş süreçlerinde toplumsal kalkınmaya ve gelişmeye destek olmaya, çalışanlar ve tüm paydaşlarının sağlıklı ve güvenli olmalarına özen göstermiştir. Çocuk işçi çalıştırılmamış, cinsiyet ayrımı yapılmamış, çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve uygulamasına azami çaba sarf etmiş, işe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık yapılmamış, fırsat eşitliği Şirketin bütününe yayılmış, faaliyetlerinden dolayı ölümlü ve yaralanmalı bir iş kazası gerçekleşmemiştir. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusunda da maksimum dikkat ve hassasiyet gösterilmiştir.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Medya planlama ve satın alma alanında faaliyet gösteren ve bir üretim faaliyeti yürütmeyen Şirket, kurumsal sürdürülebilirliği temel iş anlayışı olarak kabul etmektedir. Bu yaklaşım ile bünyesinde sürdürülebilir büyüme ve kalkınmayı desteklemeye yönelik stratejileri benimsemekte, faaliyet gösterdiği coğrafyada topluma ve çevreye karşı olan sorumluluğunun farkında olarak hareket etmektedir. Bu çerçevede Şirket faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) etkileri gözönünde bulundurularak aşağıdaki ilkeler benimsenmiştir.

• Faaliyetlerimiz sırasında ilgili yerel ve uluslararası tüm mevzuata uyum gösterilmesi esastır. Herhangi bir aykırılığın tespiti halinde gerekli tedbirler ivedilikle alınır.

• Evrensel insan haklarına saygı duyulur, bunlar desteklenir ve ihlallerin olmaması için çaba sarfedilir.

• Faaliyetlerimizin gerçekleştirilmesinde, çevresel etkilerin azaltılması amacıyla, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelinmesi, enerji ve kaynak verimliliğini sağlayan, atık üretimini azaltan teknoloji ve uygulamaların desteklenip yaygınlaşması benimsenir.

• Çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve uygulamasına olanak sağlanır.

• İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık yapılmaz, fırsat eşitliğinin toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğu kabul edilir. Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamak ve kadın istihdamını artırmak amaçlı politikaları desteklenir.

• İş sağlığı ve güvenliği Şirketin en önemli öncelikleri arasında yer alır ve sıfır iş kazası için gerekli tedbirlerin alınması sağlanır. Güvenli ve insana yakışır iş ortamını sağlamak anlayışı ile insan hakları, iş sağlığı ve güvenliğini önemseyen iş süreçleri ve politikalarıyla hareket edilir.

• Riskler etkin bir biçimde yönetilerek, tüm süreçler sürekli iyileştirilmeye çalışılarak Şirket performansının ve karlılığının artırılmasına gayret edilir.

• Müşterilerimizin beklentilerine yönelik tüm kalite standartlarına uyum sağlanır, müşteri memnuniyetinin en üst seviye çıkarılmasına çalışılır.

• Tüm faaliyetlerimizde çalışanlarımız, müşterilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızla hesap verilebilir, şeffaf, katılımcı ve karşılıklı güvene dayalı bir biçimde iletişim kurulur, geri bildirimlerine önem verilir.

• Üye olunan işbirlikleri ve inisiyatifler doğrultusunda sektörel sürdürülebilirlik uygulamaları desteklenir.

• Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusunda ilgili mevzuata tam uyum sağlanır.

SPK tarafından yayınlanan uyum şablonunda her ilkeye ilişkin açıklamalarımıza yer verilerek kamuya duyurulması sağlanmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin stratejik düzeyde yönetimi amacıyla, yalnızca Kurumsal Yönetim Komitesi (Komite) aracılığı ile takip edilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin,

- Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) gerekliliklerini sağlaması açısından bağlı ortaklıkları da kapsayacak şekilde ÇSY (Çevresel-Sosyal-Yönetişim) kapsamında Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu olmak üzere iki yapı tarafından takip edilmesine;

- Komite'nin aldığı kararların uygulanmasına destek olmak üzere çalışma grubunun, aşağıdaki yapıda Komite tarafından oluşturulmasına,

PC İletişim'deki Görevi	Çalışma Grubu'ndaki Görevi
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Çalışma Grubu Sorumlusu
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi/Direktörü	Üye
Grup CFO	Üye
Bağlı Ortaklıklardan Sorumlu Temsilci	Üye

- Bu yapıların çalışmalarını kontrol edip Yönetim Kuruluna aktarması için Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevlendirilmesine, karar verilmiştir.

Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 16.10.2025 tarihinde Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

Şirketimizin, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri uyarınca TSRS'ye uygun olarak hazırlanan ve RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tâbi tutulan 2024 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 22.10.2025 tarihinde KAP'ta ilan edilmiştir.

Ayrıca, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Komitesi altında oluşturulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından hazırlanan 2025 yılı faaliyet dönemine ait sürdürülebilirliğe ilişkin açıklamalar Yönetim Kurulunun görüş ve değerlendirmelerine sunulmuştur.

EK- BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

BAĞIMSIZLIK BEYANI

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

METE İKİZ

BAĞIMSIZLIK BEYANI

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ALP REŞAT ÇAPA