

# PC

## İLETİŞİM | MEDYA

PC İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2022 – 30.06.2022 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. Sermaye Piyasalarında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine İstinaden Hazırlanmıştır.

## PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

### 01.01.2022 – 30.06.2022 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

#### 1- GENEL BİLGİLER

<b>Ticaret Unvanı</b>	: PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
<b>Merkez Adresi</b>	: Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok No: 14 K:9-10 Beşiktaş, İstanbul
<b>Tel</b>	: 0212 708 23 23
<b>Fax</b>	: 0212 708 23 10
<b>Ticaret Sicil Numarası</b>	: 716933
<b>Vergi Dairesi</b>	: Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi
<b>Vergi Sicil No</b>	: 7230397182
<b>Mersis No</b>	: 0723039718200013
<b>Faaliyet Konusu</b>	: Reklam ajanslarının faaliyetleri (kullanılacak medyanın seçimi, reklamın tasarımı, sözlerin yazılması, reklam filmleri için senaryonun yazımı, satış noktalarında reklam ürünlerinin gösterimi ve sunumu vb.)
<b>Kayıtlı Sermaye Tavanı</b>	: 175.000.000 TL
<b>Çıkarılmış Sermaye</b>	: 45.000.000 TL
<b>Kurumsal İnternet Sitesi</b>	: <a href="https://www.pciletisimmedya.com/">https://www.pciletisimmedya.com/</a>
<b>Elektronik Posta Adresi</b>	: <a href="mailto:yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com">yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com</a>
<b>İşlem Gördüğü Pazar</b>	: Ana Pazar

#### 2- ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("PC İletişim" ve/veya "Şirket"), reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecranın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iş gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirim dışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

### 3- ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, 175.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesi 45.000.000 TL'dir. Şirket sermayesinin halka arz dolayısıyla 45.000.000 TL'ye artırılması sebebiyle tadil edilen esas sözleşmenin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6.maddesi 08.02.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

Ortağın Adı, Soyadı/Unvanı	Pay Adedi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
1-İLBAK HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ	22.782.500	22.782.500,00 TL	50,63
2-BANUN ERKİRAN ÇITAK	10.725.439	10.725.439,00 TL	23,83
3-İBRAHİM SAHİN	701	701,00 TL	0,0016
4-ATAKAN KURAL	701	701,00 TL	0,0016
5- Halka açık Kısım	11.490.659	11.490.659,00 TL	25,53
<b>Toplam</b>	<b>45.000.000</b>	<b>45.000.000.00 TL</b>	<b>100</b>

#### 3.1- SERMAYEDEKİ VEYA TOPLAM OY HAKKI İÇİNDEKİ DOĞRUDAN PAYLARI %5 VE FAZLASI OLAN GERÇEK VE TÜZEL KİŞİ ORTAKLARIN SAHİP OLDUKLARI FARKLI OY HAKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan iki ortak bulunmaktadır. Bu minvalde sermayede yüzde %23,83 payı bulunan Banun Erkiran Çıtak (B) grubu payları elinde bulundurmakta olup, (B) grubu paylar oy hakkında herhangi bir imtiyaz sağlamamaktadır.

Bununla beraber Şirket sermayesinde %50,63 payı bulunan İlbak Holding A.Ş. aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde (A) grubu payların tamamını ve 19.277.500 adet (B) grubu payları elinde bulundurmaktadır. Bu çerçevede İlbak Holding A.Ş.'nin yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır.

#### 3.2- SERMAYEYİ TEMSİL EDEN PAYLAR HAKKINDA BİLGİ:

Grubu	Nama/Hamiline	İmtiyazların Türü	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetime aday gösterme imtiyazı Genel kurulda oy imtiyazı	1	3.505.000	%8
B	Hamiline	-	1	41.495.000	%92
			<b>Toplam</b>	<b>45.000.000</b>	<b>%100</b>

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1,00 TL itibari değerinde 175.000.000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl için) geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 45.000.000 (Otuz Beş Milyon Elli Bin) Türk Lirası değerindedir. Bu sermaye her biri 1,00 (Bir) Türk Lirası değerinde 45.000.000 adet paya ayrılmış olup, bunlardan 3.505.000 adedi nama yazılı (A) Grubu ve 41.495.000 Adedi hamiline yazılı (B) Grubu paylardır. Sermayenin tamamı muvazaadan ari olarak ödenmiştir. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. (B) Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. İmtiyazlı payların sahip olduğu imtiyazlar Esas Sözleşmenin ilgili yerlerinde belirtilmiştir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile imtiyazlı veya nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

### 3.3- PAYLAR ÜZERİNDEKİ İMTİYAZLAR HAKKINDA BİLGİ

A Grubu Paylar	B Grubu Paylar
Yönetime Aday Gösterme İmtiyazı	Yoktur.
Genel Kurulda Oy İmtiyazı	

Şirket sermayesi (A) grubu ve (B) grubu paylar olmak üzere iki pay grubuna ayrılmıştır. (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir.

Şirket'in işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde 1/2'si (A) Grubu pay sahipleri arasından veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecek en az 5 (beş) en çok 7 (yedi) (dokuz) üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, 5 (beş) üyeden oluşan yönetim kurulunun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi ve 7 (yedi) üyeden oluşan yönetim kurulunun 3 (üç) üyesi A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri" başlıklı 20. maddesi uyarınca (A) grubu payların üçüncü kişilere ya da Şirket'te pay sahibi olan gerçek veya tüzel kişilere devri halinde, söz konusu paylar öncelikli olarak diğer (A) Grubu pay sahiplerine önerilecektir. Yönetim kurulu, Şirket'in faaliyet konusunun gerçekleşmesi işletme konusu veya ekonomik bağımsızlık bakımından Şirket'in, bağlı ortaklıklarının veya iştiraklerinin ticari faaliyetlerine zarar verme potansiyeli bulunan kişilere veya tüzel kişilere yapılan imtiyazlı pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddetme hakkına sahiptir. Anılan halde, devredene, devre konu payları, başvurma anındaki gerçek değeriyle, Şirket'in devreden dışındaki pay sahipleri veya Şirket hesabına veya üçüncü kişiler hesabına almayı önererek Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükmüne uygun olarak onay istemi reddedilebilir. (A) ve (B) Grubu paylar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın serbestçe devrolunabilir. (A) Grubu paylardan herhangi birinin, herhangi bir sebeple Borsa'da işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için, bu payların (B) grubu paya dönüşümü için esas sözleşme değişikliği yapılması ve esas sözleşme değişikliğinin genel kurulca onaylanması gerekmektedir.

Borsa'da işlem gören ve görececek olan (B) Grubu payların devrine kısıtlama getirilemez. Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6.maddesi uyarınca Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Yeni pay çıkarılırken, (A) Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir ve yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu paylar ihraç edilir. Mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması durumunda (B) Grubu pay çıkarılacaktır.

#### 4- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

##### 4.1.- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Şirket'in 08.04.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısı ile Şirket'in 07.04.2022 tarihli ve 2022/04 sayılı yönetim kurulu kararı çerçevesinde aşağıdaki kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu Görevleri	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Banun Erkıran Çıtak	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Fatma Gülçin Ulutürk	YK Başkan Vekili	Yönetim kurulu üyeliğinden istifa eden Murat İlbak'ın yerine Türk Ticaret Kanunu Madde 363 uyarınca 07.04.2022 tarihinde geçici olarak seçilmiştir, genel kurulun söz konusu seçimi onaylaması halinde 08.04.2024 tarihine kadar görev süresi kalmıştır
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır

#### 4.2- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler
İbrahim Şahin	CEO - PC İletişim CEO - BL İletişim	COO
Atakan Kural	CEO - UP İletişim	CBDO

#### 4.3- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grup üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu üyeleri ve grup CEO'ları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı maaş ve primler ile yönetim kurulu üyelerine ödenen huzur haklarını ve diğer aynı imkanları içermektedir.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Menfaatler	30.06.2022	30.06.2021
Ücretler*	2.047.881	1.656.629
<b>Toplam</b>	<b>2.047.881</b>	<b>1.656.629</b>

(\*)Bu tutarın tamamı kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

#### 4.4- PERSONEL SAYISI

	30.06.2022	31.12.2021
<b>Personel Sayısı</b>	181	173

#### 5- ŞİRKETİN DÖNEM İÇERİSİNDEKİ FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GELİŞMELER

##### 5.1- ŞİRKETİN FİNANSAL VARLIKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Sermaye	Şirket'in Sermayedeki Payı (%)	İlişki Niteliği
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Radio Medya Ajansı	5.000.000	100	Bağlı Ortaklık
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	İçerik Üretim	22.500.000	100	Bağlı Ortaklık
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	İnternet Medya Ajansı	10.250.000	100	Bağlı Ortaklık
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	50	Bağlı Ortaklık

##### 5.2- BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Dönem içinde yapılan bağış ve yardım bulunmamaktadır.

### 5.3- SATIŞ MİKTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

	30.06.2022	30.06.2021
Yurt İçi Satışlar	901.390.300	364.052.031
<b>Net Satışlar</b>	<b>901.390.300</b>	<b>364.052.031</b>

Dönem içinde satışlar geçen yılın aynı dönemine göre %147,6 artmıştır.

### 6- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket'te çalışanlar Sosyal Güvenlik bakımından 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununa, İş Hukuku bakımından 4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine tabi olarak çalışmaktadır. Şirket'te Toplu İş Sözleşme uygulaması ve sendikali işçi bulunmamakta olup, özlük hakları Şirket ile çalışan arasında imzalanan hizmet sözleşmelerine göre yürütülmektedir. Şirket'te personele pozisyon ve vasıflarına göre teknik, finansal, idari eğitim imkanları ile GSM hattı, özel sağlık sigortası, yemek yardımı gibi yan haklar sağlanmaktadır. Finansal Tablolarda Sermaye Piyasası mevzuatı ve Uluslararası Muhasebe Standartları çerçevesinde hesaplanan kıdem tazminatı yükümlülüğü bugünkü değere göre yer almaktadır.

### 7- TEMEL FİNANSAL BİLGİLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

#### Özet Finansal Durum Tabloları

	30.06.2022	31.12.2021
Dönen Varlıklar	650,533,962	447,901,937
Duran Varlıklar	183,184,803	132,664,773
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>833,718,765</b>	<b>580,566,710</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	557,497,457	382,823,340
Uzun Vadeli Yükümlülükler	69,547,811	45,424,078
Özkaynaklar	206,673,497	152,319,292
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>833,718,765</b>	<b>580,566,710</b>

#### Özet Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

	01.01.2022 30.06.2022	01.01.2021 30.06.2021
Hasılat	901,390,300	364,052,031
Satışların Maliyeti (-)	-827,592,916	-334,348,117
<b>BRÜT KAR/ZARAR (+/-)</b>	<b>73,797,384</b>	<b>29,703,914</b>
<b>ESAS FAALİYET KARI/ZARARI (+/-)</b>	<b>25,963,257</b>	<b>25,294,211</b>
<b>FİNANSMAN GİDERİ (GELİRİ) ÖNCESİ FAALİYET K/Z</b>	<b>67,813,184</b>	<b>25,294,211</b>
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYET VERGİ ÖNCESİ DÖNEM K/Z</b>	<b>65,440,142</b>	<b>21,519,124</b>
<b>DÖNEM NET KARI/ZARARI (+/-)</b>	<b>54,999,462</b>	<b>16,084,335</b>

Pay Başına Kazanç

1.22

0.46

Şirket'in ödenmiş sermayesi geçtiğimiz yılın aynı döneminde 35.050.000 TL iken 2022/06 döneminde sermaye 45.000.000 TL olmuştur. Pay başına kazançtaki farkın sebebi bu gelişmeden kaynaklanmaktadır. Aynı dönemde şirketin net satışları %147,6 oranında artış göstermiştir.

### Özet Nakit Akış Tablosu Bilgileri

	01.01.2022 30.06.2022	01.01.2021 30.06.2021
(A) Esas Faaliyetlerden Nakit Akışları	18,556,766	-24,072,672
(B) Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-420,775	-48,700,286
(C) Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları	-13,924,455	86,363,135
Kur Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Safi Artış (A+B+C)	4,211,536	13,590,177
(D) Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	0	0
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Safi Artış (A+B+C+D)	4,211,536	13,590,177
(E) Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	105,165,302	18,217,608
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri (A+B+C+D+E)	109,376,838	31,807,785

#### 7.1- TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE ORANLAR

LİKİDİTE ORANLARI	30.06.2022	31.12.2021
Cari Oran	1.17	1.17
Asit Test Oranı	1.17	1.17
Nakit Oran	0.20	0.27

MALİ ORANLAR	30.06.2022	31.12.2021
Kaldıraç Oranı	0.75	0.74
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar	0.67	0.66
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar	0.08	0.08
Özkaynaklar/Toplam varlıklar	0.25	0.26
Alacak devir gün sayısı	124.51	118.47
Stok devir gün sayısı	0	0
Borç devir gün sayısı	159.34	158.97

	01.01.2022 30.06.2022	01.01.2021 30.06.2021
Hasılat	901,390,300	364,052,031
Brüt Kar	73,797,384	29,703,914
Brüt Kar Marjı %	8.2%	8.2%
FAVÖK	69,603,120	26,390,078
FAVÖK Oranı %	7.7%	7.2%
Dönem Net Karı	54,999,462	16,084,335
Dönem Net Karı Oranı %	6.1%	4.4%



## 8- DÖNEM İÇERİSİNDE GERÇEKLEŞEN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ

Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin halka arz dolayısıyla 35.050.000 TL den 45.000.000 TL ye artırılması sebebiyle Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6.maddesi İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 08.02.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

## 9- ŞİRKET VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN RİSKLER

### **Likidite Riski**

Likidite riski, bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması riskidir. Grup'un önceki dönemde olduğu gibi, faaliyeti gereği varlıklarının tamamına yakın kısmını nakit ve benzeri kalemler ile finansal yatırımlar oluşturmaktadır. Grup yönetimi, varlıklarını özkaynak ile finanse ederek, likidite riskini asgari seviyede tutmaktadır. Grup likidite yönetimini beklenen vadelere göre değil, sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

### **Piyasa Riski**

Piyasa riski, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında bir işletmeyi olumsuz etkileyecek dalgalanma olması riskidir. Bunlar, yabancı para riski, faiz oranı riski ve finansal araçlar veya emtianın fiyat değişim riskidir. Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde veya maruz kalınan riskleri yönetim ve ölçüm yöntemlerinde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

### **Yabancı Para Riski**

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Bu çerçevede, Grup, kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir.

### **Faiz Oranı Riski**

Riski Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında dalgalanmalara yol açması, Grup'un faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir. Grup, söz konusu faiz oranı riskini en aza indirmek için en uygun koşullardaki oranlardan borçlanmayı sağlamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

## 10- KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kar dağıtımına ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesinin 15.maddesinde düzenlenmiştir.

Şirket karının tespiti, kullanım yerlerinin belirlenmesi ve dağıtım konusunda genel kurul yetkili olup, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

### **Genel Kanuni Yedek Akçe:**

a) %5'i, çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır.

### **Birinci Kar Payı:**

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirketin kar dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının; %5'inin yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

#### **İkinci Kar Payı:**

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

#### **Genel Kanuni Yedek Akçe:**

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin % 5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519 uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine ve çalışanlara kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Sermaye Piyasası mevzuatı gözetilerek yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uymak şartı ile ilgili faaliyet dönemi ile sınırlı olmak üzere pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kar payı avansı dağıtılması yetkisi, bu yetkinin verildiği faaliyet dönemi ile sınırlıdır. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bir faaliyet döneminde verilecek toplam kâr payı avansının ile bir önceki yıla ait net dönem kârının yarısından ve ilgili ara dönem finansal tablolarında yer alan net dönem kârı hariç kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklardan düşük olanı aşamaz ve önceki dönemde ödenen kâr payı avansları mahsup edilmeden ilave kâr payı avansı verilmesine ve kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

#### **11- DİĞER HUSUSLAR**

Halka arz izahnamesinde ve fon kullanım raporunda belirtilen, Şirketimizin reklamcılık alanının farklı disiplinlerinde hizmet veren firmaları satın alarak veya kurarak yatay büyüme planı kapsamında Sn. Fuat Guguloğlu'nun sermayesinin tamamına sahip olduğu Media Life Ajans Prodüksiyon Film Reklam ve Org. San. ve Tic. A.Ş. ve Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.'nin tüm paylarının Şirketimiz tarafından satın alınması amacıyla hazırlanan pay devir sözleşmesi 18.07.2022 tarihinde imzalanmıştır.

Bu işlemlerle, yerel medya planlama alanında da mevcut ve potansiyel müşterilerine doğrudan hizmet verebilme yeteneğine kavuşacak, bu sayede hizmet kalite ve çeşitliliğini artırma fırsatı edinecektir. Aynı zamanda şirketimiz bağlı ortaklıklarından SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin Radyo Planlama alanında edindiği güçlü konumu bu satınalma ile pekişecek, bir yandan hizmet kalitesi ve sürekliliği daha da yukarı taşınırken bir yandan da maliyet avantajı sağlanacaktır.