

PC

İLETİŞİM | MEDYA

PC İLETİŞİM ve MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

01.01.2022 – 30.09.2022 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
01.01.2022 – 30.09.2022 DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

Ticaret Unvanı	: PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	: Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok No: 14 K:9-10 Beşiktaş, İstanbul
Tel	: 0212 708 23 23
Fax	: 0212 708 23 10
Ticaret Sicil Numarası	: 716933
Vergi Dairesi	: Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi
Vergi Sicil No	: 7230397182
Mersis No	: 0723039718200013
Faaliyet Konusu	: Reklam ajanslarının faaliyetleri (kullanılacak medyanın seçimi, reklamın tasarımı, sözlerin yazılması, reklam filmleri için senaryonun yazımı, satış noktalarında reklam ürünlerinin gösterimi ve sunumu vb.)
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 175.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	: 45.000.000 TL
Kurumsal İnternet Sitesi	: https://www.pciletisimmedya.com/
Elektronik Posta Adresi	: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com
İşlem Gördüğü Pazar	: Ana Pazar

2- ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ("PC İletişim" ve/veya "Şirket"), reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecranın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iş gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.

3- ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, 175.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesi 45.000.000 TL'dir.

Ortağın Adı, Soyadı/Unvanı	Pay Adedi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
İLBAK HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ	22.782.500	22.782.500,00 TL	50,63
BANUN ERKİRAN ÇİTAK	10.725.439	10.725.439,00 TL	23,83
İBRAHİM SAHİN	701	701,00 TL	0,0016
ATAKAN KURAL	701	701,00 TL	0,0016
Halka Açık Kısım	11.490.659	11.490.659,00 TL	25,53
Toplam	45.000.000	45.000.000.00 TL	100

3.1- SERMAYEDEKİ VEYA TOPLAM OY HAKKI İÇİNDEKİ DOĞRUDAN PAYLARI %5 VE FAZLASI OLAN GERÇEK VE TÜZEL KİŞİ ORTAKLARIN SAHİP OLDUKLARI FARKLI OY HAKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan iki ortak bulunmaktadır. Bu minvalde sermayede yüzde %23,83 payı bulunan Banun Erkiran Çıtak (B) grubu payları elinde bulundurmakta olup, (B) grubu paylar oy hakkında herhangi bir imtiyaz sağlamamaktadır.

Bununla beraber Şirket sermayesinde %50,63 payı bulunan İlbak Holding A.Ş. aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde (A) grubu payların tamamını ve 19.277.500 adet (B) grubu payları elinde bulundurmaktadır. Bu çerçevede İlbak Holding A.Ş'nin yönetim kuruluna aday göstermede (yönetim kurulu üyelerinin ½'sinin A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi) ve oy hakkında (Şirket genel kurulunda her bir pay başına 5 oy hakkı) imtiyazı bulunmaktadır.

3.2- SERMAYEYİ TEMSİL EDEN PAYLAR HAKKINDA BİLGİ:

Grubu	Nama/Hamiline	İmtiyazların Türü	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama	Yönetime aday gösterme imtiyazı Genel kurulda oy imtiyazı	1	3.505.000	8%
B	Hamiline	-	1	41.495.000	92%
			Toplam	45.000.000	100%

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 175.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1,00 TL itibari değerinde 175.000.0000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl için) geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımını yapılamaz.

Yönetim kurulu, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile imtiyazlı veya nominal değerinin üzerinde veya altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

4- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

4.1.- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Şirket'in Yönetim Kurulu'na ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir.

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu Görevleri	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Banun Erkıran Çıtak	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.
Fatma Gülçin Ulutürk	YK Başkan Vekili	Yönetim kurulu üyeliğinden istifa eden Murat İlbak'ın yerine Türk Ticaret Kanunu Madde 363 uyarınca 07.04.2022 tarihinde 08.04.2024 tarihine kadar görev yapmak üzere olarak seçilmiş olup, ataması 26.09.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir.

4.2.- ŞİRKET BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER

Şirketimizde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin mevzuat gereği oluşturulması gereken Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi bünyesinde yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Âli Kiremitçioğlu Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Alper Yücel Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Denetim Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Âli Kiremitçioğlu ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mete İkiz Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatma Gülçin Ulutürk Komite üyesi olarak görev yapmaktadır.

4.3- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler
İbrahim Şahin	CEO - PC İletişim CEO - BL İletişim	COO
Atakan Kural	CEO - UP İletişim	CBDO

4.4- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grup üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu üyeleri ve grup CEO'ları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı, maaş, primler, SGK işveren primi, işsizlik işveren primi ile yönetim kurulu üyelerine ödenen huzur haklarını içermektedir.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Menfaatler	30.09.2022	30.09.2021
Ücretler*	3.383.584	2.794.031
Toplam		

(*)Bu tutarın tamamı kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

4.5- PERSONEL SAYISI

	30.09.2022	31.12.2021
Personel Sayısı	204	173

4.6.- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket'te çalışanlar Sosyal Güvenlik bakımından 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununa, İş Hukuku bakımından 4857 sayılı İş Kanunu hükümlerine tabi olarak çalışmaktadır. Şirket'te Toplu İş Sözleşme uygulaması ve sendikalı işçi bulunmamakta olup, özlük hakları Şirket ile çalışan arasında imzalanan hizmet sözleşmelerine göre yürütülmektedir. Şirket'te personele pozisyon ve vasıflarına göre teknik, finansal, idari eğitim imkanları ile GSM hattı, özel sağlık sigortası, yemek yardımı gibi yan haklar sağlanmaktadır. Finansal Tablolarda Sermaye Piyasası mevzuatı ve Uluslararası Muhasebe Standartları çerçevesinde hesaplanan kıdem tazminatı yükümlülüğü bugünkü değere göre yer almaktadır.

5- ŞİRKETİN DÖNEM İÇERİSİNDEKİ FAALİYETLERİNE İLİŞKİN GELİŞMELER

5.1- ŞİRKETİN FİNANSAL VARLIKLARINA İLİŞKİN BİLGİ

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Sermaye	Şirket'in Sermayedeki Payı (%)	İlişki Niteliği
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Radio Medya Ajansı	5.000.000	100	Bağlı Ortaklık
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	İçerik Üretim	22.500.000	100	Bağlı Ortaklık
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	İnternet Medya Ajansı	10.250.000	100	Bağlı Ortaklık
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Medya Ajansı	500.000	50	Bağlı Ortaklık
Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.	Radio Planlama Ajansı	500.000	100	Bağlı Ortaklık
Media Life Ajans Prodüksiyon Film Reklam ve Org. San. ve Tic. A.Ş.	Radio Planlama Ajansı	655.000	100	Bağlı Ortaklık

PC İletişim; People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir. Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş. ulusal radyo pazarında satın alma, planlama, strateji hizmeti sunarken Media Life Ajans Prodüksiyon Film Reklam ve Org. San. ve Tic. A.Ş. yerel medya pazarında satın alma, planlama, strateji hizmeti sunmaktadır.

5.2- BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Dönem içinde yapılan bağış ve yardım bulunmamaktadır.

5.3- SATIŞ MİKTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

	30.09.2022	30.09.2021
Yurt İçi Satışlar	1.281.315.636	537.344.177

Dönem içinde satışlar geçen yılın aynı dönemine göre %138 artmıştır.

6.- TEMEL FİNANSAL BİLGİLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÖZET BİLANÇO (TL)	30.09.2022	31.12.2021
DÖNEN VARLIKLAR	671.973.542	447.901.937
DURAN VARLIKLAR	204.489.588	132.664.773
TOPLAM VARLIKLAR	876.463.130	580.566.710
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	567.716.123	382.823.340
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	88.360.552	45.424.078
ÖZKAYNAKLAR	220.386.455	152.319.292
TOPLAM KAYNAKLAR	876.463.130	580.566.710
ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	01.01-30.09.2022	01.01-30.09.2021
HASILAT	1.281.315.636	537.344.177
BRÜT KAR/ZARAR	104.057.746	41.230.575
ESAS FAALİYET KARI	44.944.676	29.706.857
FİNANSMAN GİDERİ (GELİRİ) ÖNCESİ FAALİYET K/Z	88.570.075	29.706.857
SÜRDÜRÜLEN FAALİYET VERGİ ÖNCESİ DÖNEM K/Z	86.718.382	23.344.670
DÖNEM NET KAR/ZARARI	70.964.721	17.453.495
FAVÖK	91.661.930	31.468.258

ÖNEMLİ ORANLAR		
LİKİDİTE	30.09.2022	31.12.2021
Cari Oran	1,18	1,17
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	64,77	65,94
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	10,08	7,82
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	25,14	26,24
KARLILIK	01.01-30.09.2022	01.01-30.09.2021
Brüt Kâr Marjı (%)	8,12	7,67
FAVÖK Marjı (%)	7,15	5,86
Dönem Kâr Marjı (%)	5,54	3,25

7- DÖNEM İÇERİSİNDE GERÇEKLEŞEN OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı 26.09.2022 tarihi saat 14.00'de Şirket Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda elektronik katılım gerçekleşmemiştir. Genel Kurul Toplantısında toplam 33.626.527 pay temsil edilmiştir (%75). Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; 31.12.2021 tarihli Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Finansal Tablolar onaylanmış, Yönetim Kurulu Üyeleri 2021 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmiş, 2021 yılı dönem karından pay sahiplerine 2.000.000 TL nakit kar dağıtımı yapılması ve kar dağıtım tarihinin 28.09.2022 olarak belirlenmesi teklifi kabul edilerek onaylanmış, Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek huzur hakları belirlenmiş, Şirket Kar Dağıtım, Bilgilendirme, Ücretlendirme ve Bağış Yardım Politikaları ile yıl içinde yönetim kurulu üyeliğinde gerçekleşen değişiklik onaylanmıştır. Toplantıda ayrıca Vizyon Grup Bağımsız Denetim A.Ş. 'nin 2022 yılına ilişkin olarak 1 yıl süreyle görev yapmak üzere bağımsız denetçi olarak atanması da onaylanmıştır. Tüm kararlarda oybirliği sağlanmıştır.

8- KAR DAĞITIMI

Yönetim Kurulu'nun 2021 yılı dönem karından 2.000.000 TL'nin kar payı olarak pay sahiplerine dağıtılmasına ilişkin kararı, 26.09.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış, kar dağıtımı pay başına 0,0444 TL brüt ve 0,0399 TL net olarak 28.09.2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

9- ŞİRKET VE FAALİYETLERİNE İLİŞKİN RİSKLER

Likidite Riski

Likidite riski, bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması riskidir. Grup'un önceki dönemde olduğu gibi, faaliyeti gereği varlıklarının tamamına yakın kısmını nakit ve benzeri kalemler ile finansal yatırımlar oluşturmaktadır. Grup yönetimi, varlıklarını özkaynak ile finanse ederek, likidite riskini asgari seviyede tutmaktadır. Grup likidite yönetimini beklenen vadelere göre değil, sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Piyasa Riski

Piyasa riski, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında bir işletmeyi olumsuz etkileyecek dalgalanma olması riskidir. Bunlar, yabancı para riski, faiz oranı riski ve finansal araçlar veya emtianın fiyat değişim riskidir. Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde veya maruz kalınan riskleri yönetim ve ölçüm yöntemlerinde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

Yabancı Para Riski

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Bu çerçevede, Grup, kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir.

Faiz Oranı Riski

Riski Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların gerçeğe uygun değerinde veya gelecekteki nakit akışlarında dalgalanmalara yol açması, Grup'un faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Grup, faiz haddi bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir. Grup, söz konusu faiz oranı riskini en aza indirmek için en uygun koşullardaki oranlardan borçlanmayı sağlamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

10- KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kar dağıtımına ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesinin 15.maddesinde düzenlenmiştir.

Şirket karının tespiti, kullanım yerlerinin belirlenmesi ve dağıtımı konusunda genel kurul yetkili olup, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlere, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i, çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kar Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirketin kar dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kar payının; %5'inin yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kar Payı:

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin % 5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519 uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, yönetim kurulu üyelerine ve çalışanlara kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Sermaye Piyasası mevzuatı gözetilerek yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uymak şartı ile ilgili faaliyet dönemi ile sınırlı olmak üzere pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kar payı avansı dağıtılması yetkisi, bu yetkinin verildiği faaliyet dönemi ile sınırlıdır. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bir faaliyet döneminde verilecek toplam kâr payı avansının ile bir önceki yıla ait net dönem kârının yarısından ve ilgili ara dönem finansal tablolarında yer alan net dönem kârı hariç kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklardan düşük olanı aşamaz ve önceki dönemde ödenen kâr payı avansları mahsup edilmeden ilave kâr payı avansı verilmesine ve kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

11- DİĞER HUSUSLAR

Halka arz izahnamesinde ve fon kullanım raporunda belirtilen, Şirketimizin reklamcılık alanının farklı disiplinlerinde hizmet veren firmaları satın alarak veya kurarak yatay büyüme planı kapsamında Media Life Ajans Prodüksiyon Film Reklam ve Org. San. ve Tic. A.Ş. ve Media Liven Ajans Prodüksiyon ve Reklam Ticaret A.Ş.' lerinin tüm paylarının Şirketimiz tarafından satın alınması amacıyla hazırlanan pay devir sözleşmesi 18.07.2022 tarihinde imzalanmıştır.

Bu işlemlerle, yerel medya planlama alanında da mevcut ve potansiyel müşterilere doğrudan hizmet verebilme yeteneğine kavuşulacak ve hizmet kalite ve çeşitliliğini artırma fırsatı edinilecektir. Aynı zamanda şirketimiz bağlı ortaklıklarından SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin Radyo Planlama alanında edindiği güçlü konumu bu satınalma ile pekişecek, bir yandan hizmet kalitesi ve sürekliliği daha da yukarı taşınırken bir yandan da maliyet avantajı sağlanacaktır.

30.09.2022 tarihinden sonra Şirket faaliyetlerine ilişkin önemli bir gelişme olmamıştır.