



PC İletişim | Medya

Yatırımcı Sunumu
2023 & 2024
2024-2025 Q1

Eylül 2025

01

Faaliyet
Alanı ve
Sektörel
Bilgiler

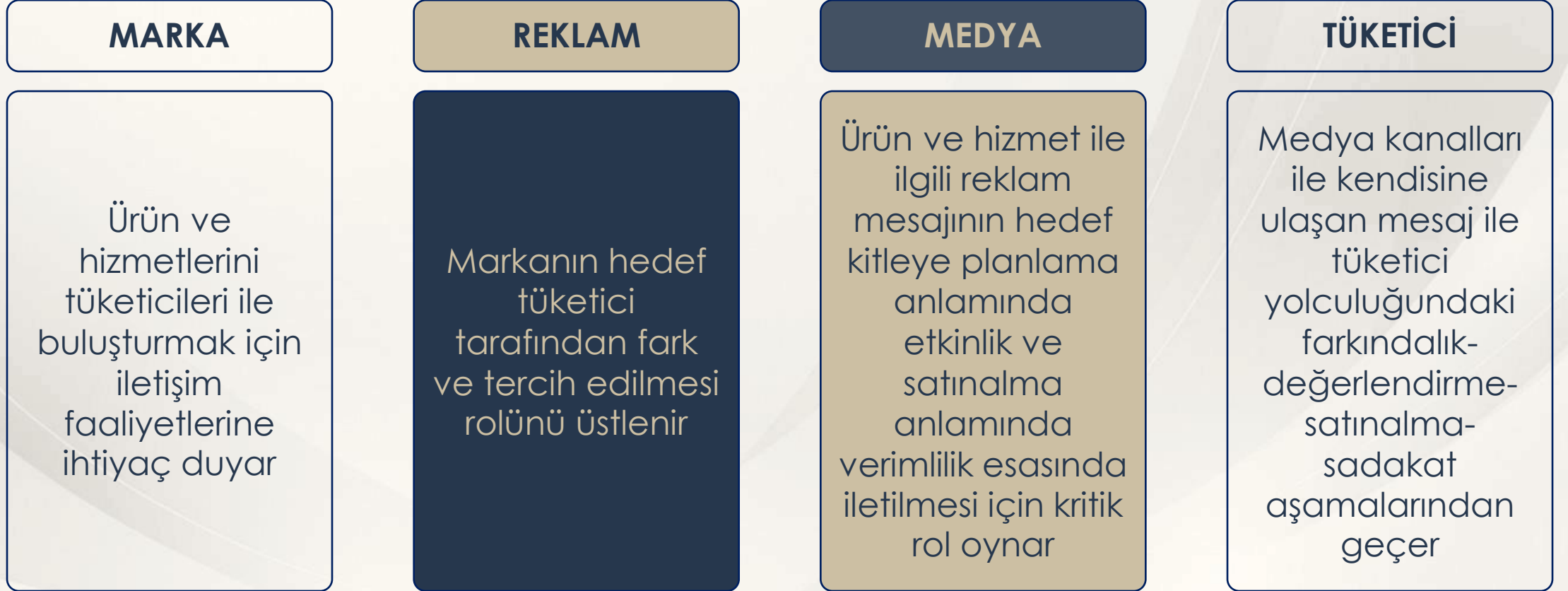
PC
İLETİŞİM | MEDYA

PC İletişim I Medya
ekonominin itici gücü olan
reklam ve medya yatırımı verimliliğine odaklı
bir ajanslar grubudur

REKLAM



PC İletişim I Medya, günümüzde oldukça kompleks bir yapıya ulaşan pazarlama iletişimi sürecinin, en kritik aşaması olarak görülen medya planlama ve satınalma alanında uzmanlaşmış hizmetler sunuyor



MEDYA PLANLAMA ve SATINALMA

- Medya Planlama Hizmetleri
- Reklamların Yayınlanacağı Tüm Mecraları Müşteriler için Planlama, Rezerve Etme ve Satın Alma
- Reklam Yeri Satın Alma
- Üçüncü Kişilere Reklam Yeri Satılması
- Televizyon Programlarının Alım Satımı
- İçerik İş Birlikleri

MEDYA PLANLAMA ve SATINALMA

- Medya planlama ve satın alma, verilmek istenen mesajın **en düşük kişi başı maliyet** ile **doğru zaman** ve **doğru yerde** ulaşılması istenen **hedef kitleye** eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir.
- **Medya planlama** doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en **etkili** ve **verimli** biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin **israfını engellemeyi** hedefler ve **markaların büyümesine** katkı sağlar.
- **Medya satın alma** tarafında ise yapılan **analiz** ve **stratejik planlamalar** sonucunda markanın yer almak istediği **mecralara girebilmesi** ve daha önemlisi **en iyi fiyatla** anlaşma yapabilmesi sağlanır.

Reklam ve medya yatırımlarının dönüştürücü gücü; istihdama katkısı, marka oluşturma ve geliştirmedeki rolü ile ekonomik hareketliliğin bir unsurudur

İstihdam



Doğrudan ve dolaylı olarak istihdama **%2,22** oranında katkı toplam **648.776** kişilik katkı*

Ekonomik Büyüme



Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya **%6,34**'lük katkı*

İhracat



Sektörün dinamizmi, kültürel ürünlerin ve hizmetlerin global pazarda tanıtımında büyük bir rol

Veri ve Teknoloji



Reklam ve toplum arasındaki etkileşim, dijital çağda, markalar için kritik öneme sahip - ekonomik büyüme üzerinde doğrudan etki

Ekonomik Dönüşüm



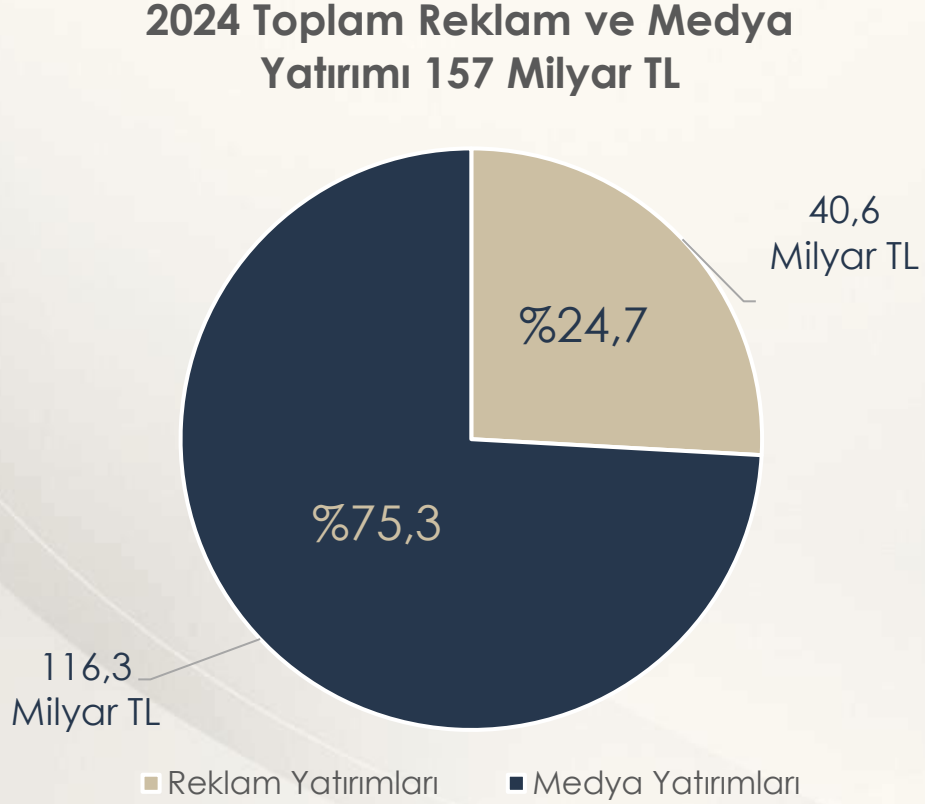
Her 1 Türk Lira'lık reklam ve medya yatırımı, milli gelire 19,3 Türk Lirası olarak geri döner

*2018-2023H1 Dönemi için

Kaynak: Repid Reklamın Türkiye Ekonomisine Katkısı Raporu, Aralık 2023

/ <https://rd.org.tr/haber/reklamın-türkiye-ekonomisine-katkısı23-raporu-aciklandı>

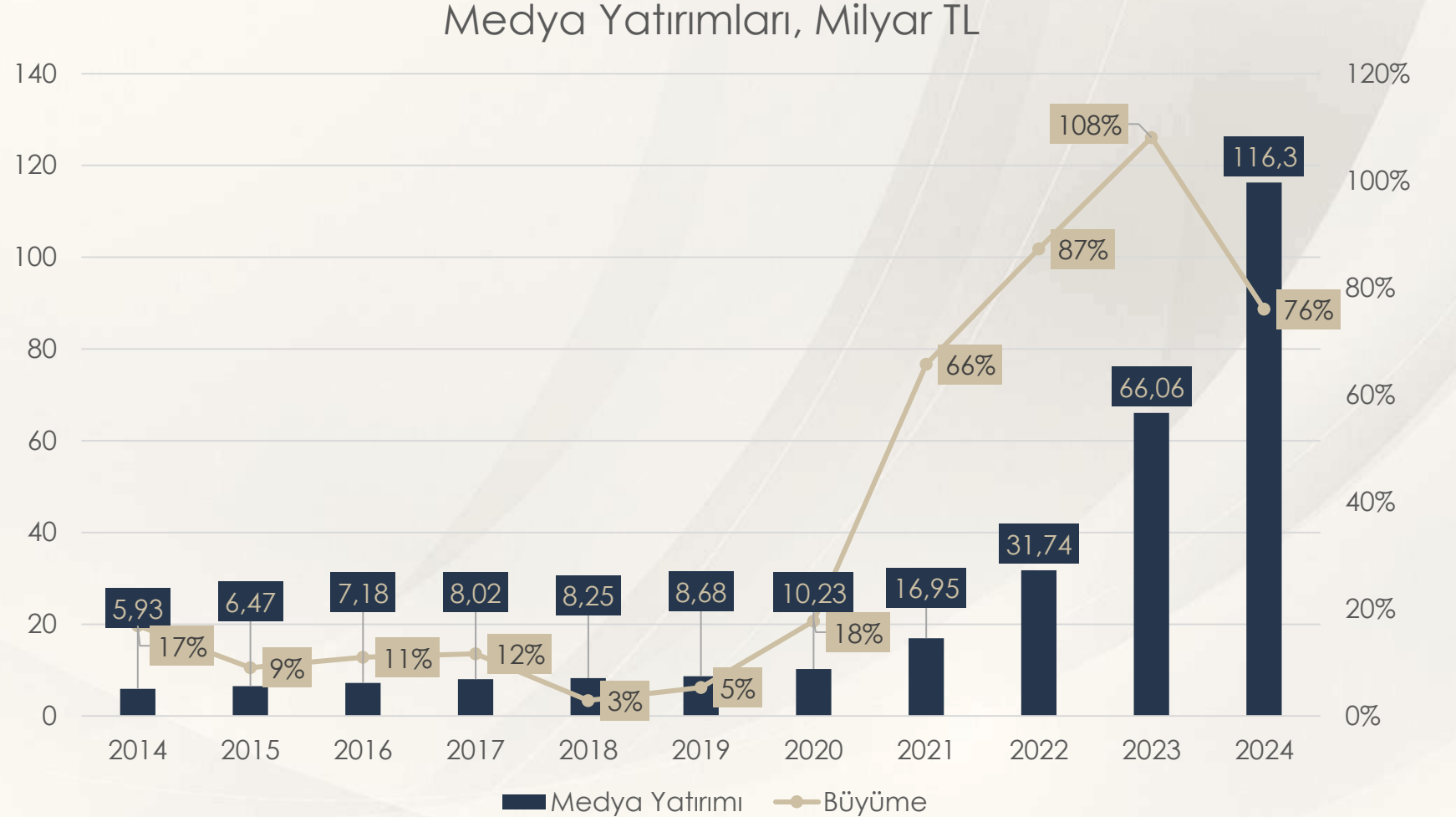
2024 yılında Reklamcılar Derneği'nin açıkladığı verilere göre toplam reklam ve medya pazarı toplamında 157 Milyar TL'ye ulaşmıştır



Reklam-medya sektörünün toplam hacminin **%75 i**, PC İletişim I Medya'nın ana faaliyet konusu olan medya yatırımları alanında oluşmaktadır

Medya yatırımları son 10 yılda düzenli olarak büyümeye devam etmektedir

Türkiye’de medya yatırımları **son 10 yılda, yaklaşık 20 kat*** artarak 116,3 Milyar TL’lik bir büyüklüğe ulaşmıştır



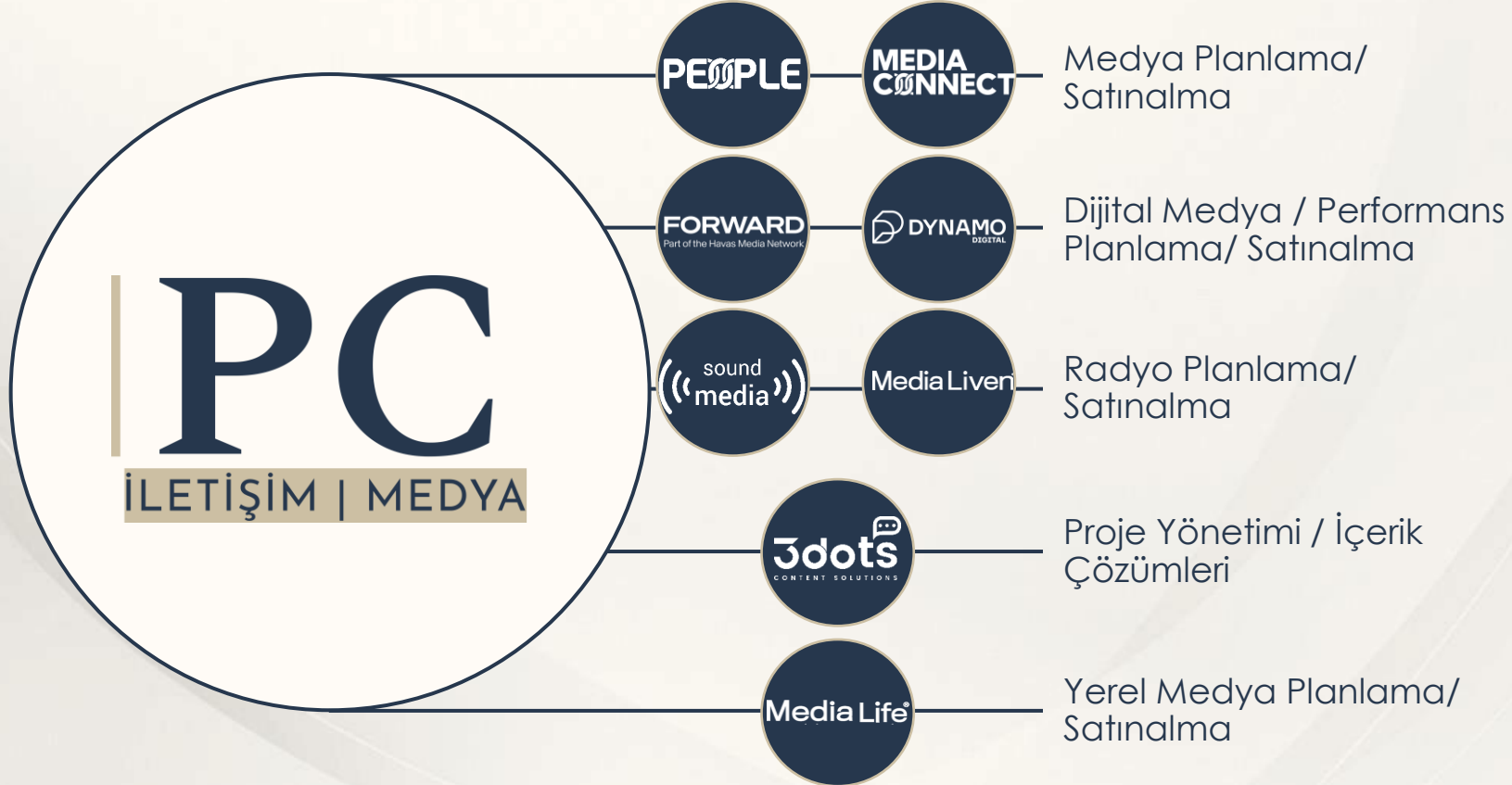
Kaynak: Reklamcılar Derneği Raporu 2024 (*Derneğin raporundaki sektör verileri nominal rakamlar olup satın alma gücüne göre düzeltme yapılmamıştır.)

02

Organizasyon Yapısı

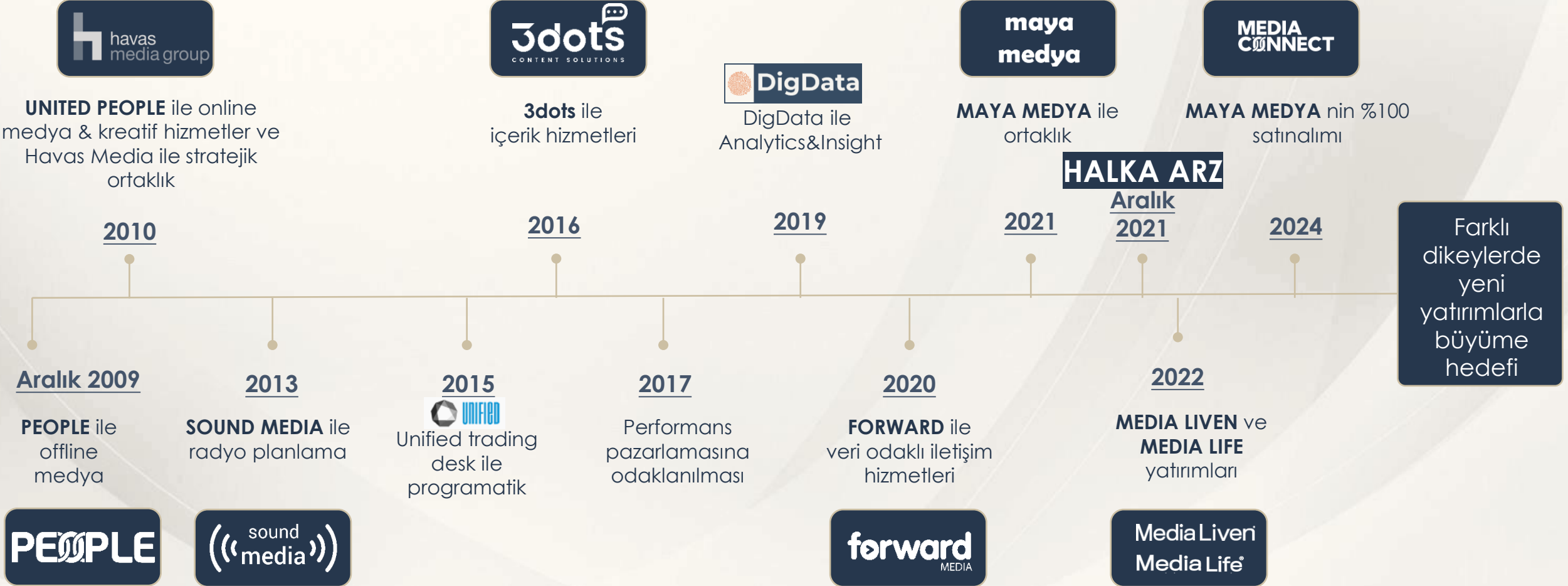
PC
İLETİŞİM | MEDYA

PC İletişim | Medya pazarlama iletişiminin farklı alanlarında uzmanlaşmış ajansları ile müşterilerine hizmet vermektedir



- Kuruluş **Aralık 2009**
- **%100 yerli sermaye**
- Uluslararası **Havas Media Network** ile stratejik ortaklık
- Borsa İstanbul'da **halka açılan ilk ve tek medya planlama ve satınalma grubu**

15 yıldır sektörel gelişmelere paralel yatırımlarla büyüyen bir yapı



Dünyanın en büyük medya networklerinden biri olan Havas Media Network ile “stratejik iş ortaklığımız”* ile tüm dünyada aktif olarak medya yatırımları yönetiyoruz



11,000 + İnsan

149 Ülke



Kuzey America

9 Lokasyon
2 Pazar



Latin Amerika

22 Lokasyon
20 Pazar



EMEA

70 Lokasyon
60 Pazar



Afrika

14 Lokasyon
48 Pazar



Asya Pasifik

22 Lokasyon
19 Pazar

Kaynak: RECMA 2023

*Stratejik iş ortaklığımız tamamen isim hakkı, medya araç ve gereçlerinin kullanımı, gerekli hallerde yurtdışı ofisleri ile işbirliğine dayalı olup finansal veya yönetsel bir ortaklık değildir

HMN: The
fastest growing global
media network

Ortaklık Yapısı



Sunum tarihi itibarıyla, halka açık kısımda yer alan %5 oranındaki paylar şirket tarafından geri alım program kapsamında geri alınmıştır.

İlbağ Holding, PC İletişim I Medya dışında çeşitli sektörlerde yaptığı yatırımları sonucu, holding bünyesindeki şirket ve markaları ile daima yenilikçi ve öncü olmayı hedeflemektedir

İLBAK

MEDYA



KENTVİZYON

PORTLINE
Airport Media Solutions

MADEN



MİMİ
METAL MADEN İŞLETMELERİ A.Ş.

KAYIN
MINING

İLAN
MARBLE

TETE
ALBANIA

BASKI
HİZMETLERİ



BÜYÜK BASKI MERKEZİ

TURİZM

RAMADA
PLAZA BY WYNDHAM
İSTANBUL TEKSTİLKENT

GAYRİMENKUL



HIZLI TÜKETİM

Mixmey
Meyvenin "Bar" Hali

PC İletişim I Medya-Yönetim Kurulu



**Banun Erkıran
Çıtak**
YK Başkanı

- 36 yıllık iletişim sektörü tecrübesi
- 2022-24 Reklamcılar Derneği Başkanı
- TIAK Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Yüksek sektörel bilinirlik



**Fatma Gülçın
Uluörk**
YK Başkan Vekili

- 38 yıllık tecrübe
- Mixmey Yönetim Kurulu Başkanı
- Finans ve yatırım alanında yüksek mesleki tecrübe



**Hasan Selçuk
Salman**
YK Üyesi

- 27 yıllık sektör tecrübesi
- İlbak Holding Yönetim Kurulu Üyesi
- Mali işlerden yüksek mesleki tecrübe



**Alp Reşat
Çapa**
YK Üyesi

- 36 yıllık sektör tecrübesi
- İletişim ve teknolojinin farklı alanlarında yüksek tecrübe
- Geniş mesleki network



Mete İkiz
YK Üyesi

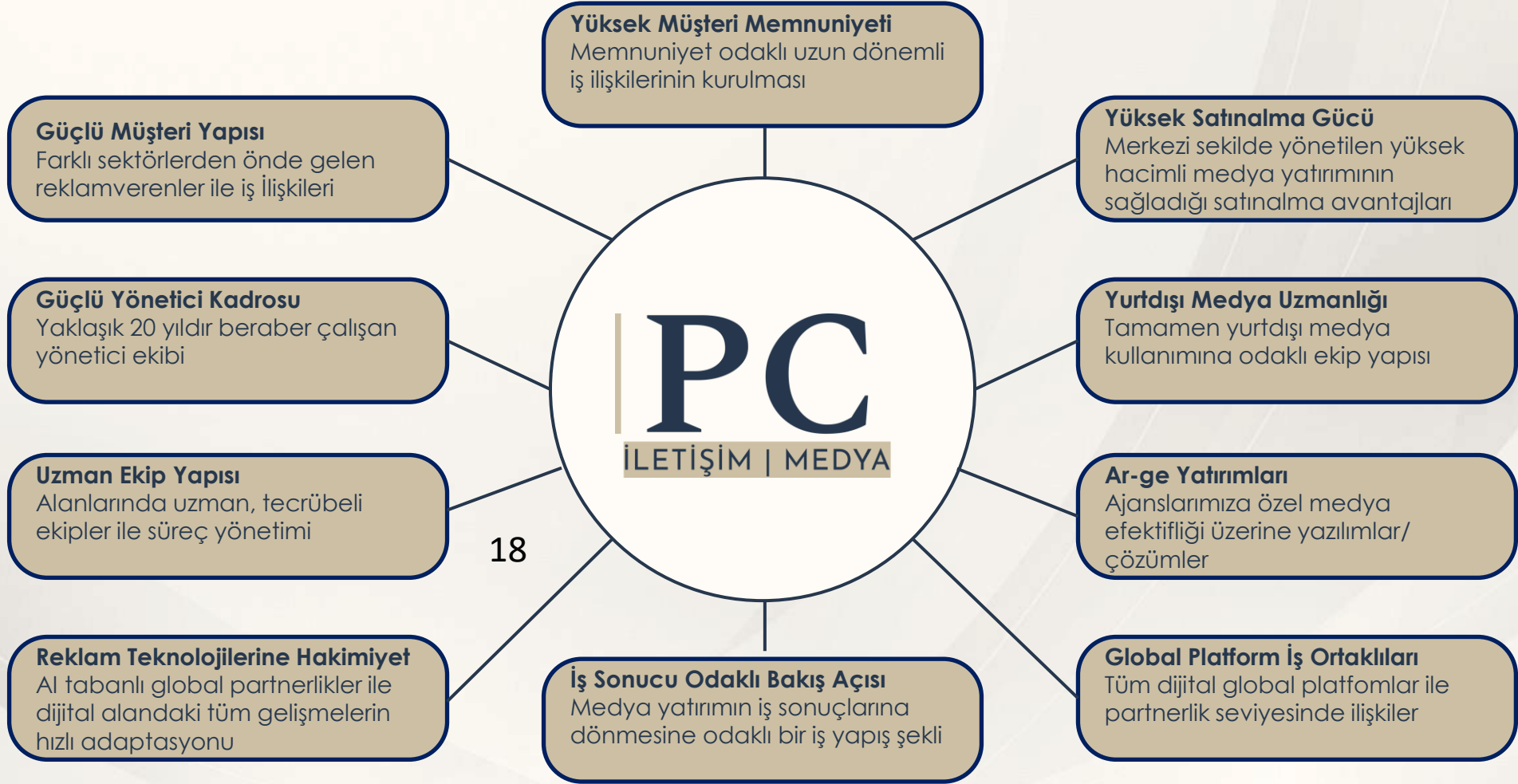
- 31 yıllık tecrübe
- Yatırım dünyasında yüksek bilinirlik
- Finans alanında yüksek mesleki tecrübe

03 İş Kapasitesi

17

PC
İLETİŞİM | MEDYA

Neden PC İletişim I Medya



BAĞIMSIZ DEĞERLENDİRME KURULUŞU RECMA 2025 MART RAPORUNA GÖRE TÜRKİYE PAZARINDA YÜKSEK PROFİLE SAHİP 2. MEDYA AJANSI KONUMUNDAYIZ



Quali pack

Türkiye

1st edition 2025

Profile classification: 1 *Dominant*, 6 *High* profiles

Türkiye			Vitality	Structure
February 25 2025	Quali-scores	Profile	Quali-points	Quali- points
OMD	25	Dominant	13	12
People	14		3	11
Starcom	14	High	6	8
EssenceMediacom	13		0	13
Mindshare	13		3	10
UM	13		5	8
PHD	12	Very Good	9	3
Havas Media	11		8	3
Carat	9		5	4
dentsu X	5	Good	3	2
Spark Foundry	4		4	0
Staff Media	3	Emerging	3	0
Speed Medya	3	Average	1	2
Veritas Media	3		1	2
Zenith	3		2	1
Wavemaker	1		1	0
Open Communications	n.a	n.a	0	0
Total vertical positive pts	146		67	79

YENİ İŞ İLİŞKİLERİMİZ İLE HİZMET VERİLEN REKLAMVEREN SAYIMIZ VE HACMİMİZ BÜYÜMEKTE

20

IPEKYOL TWIST MACHKA

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1407449>

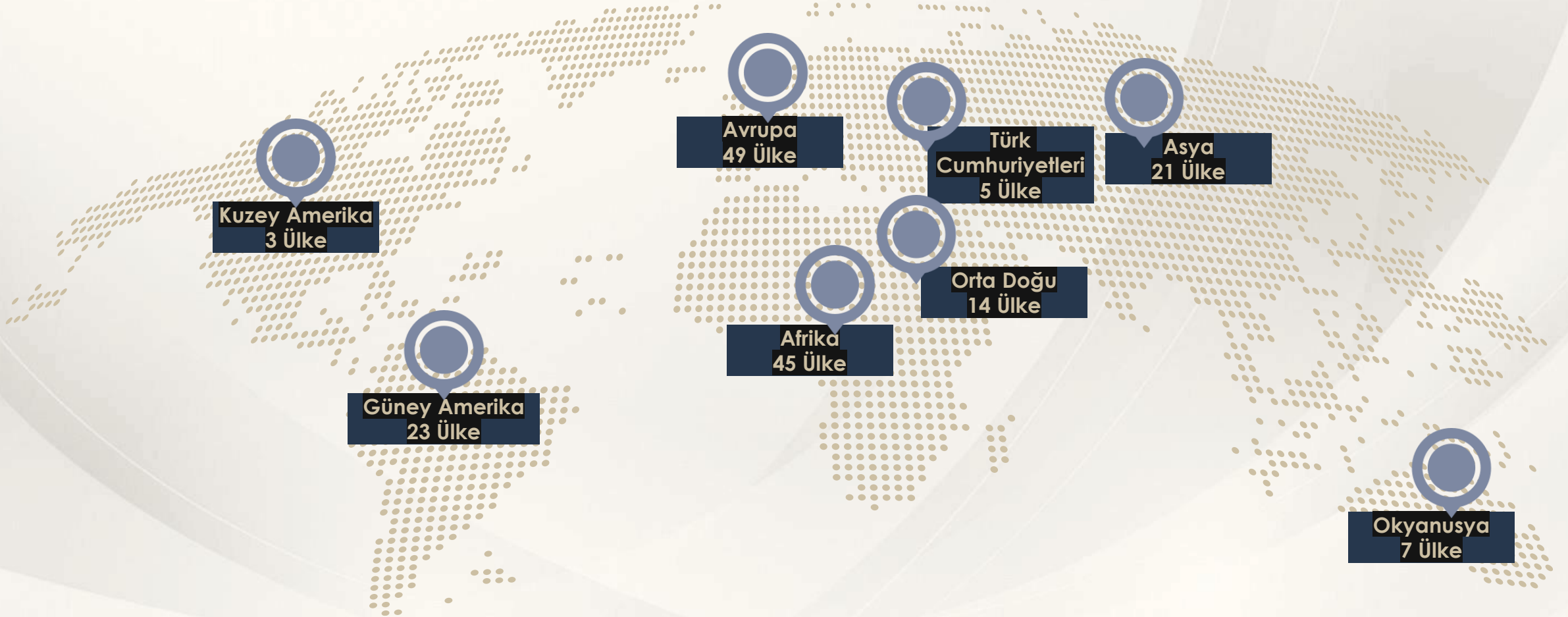
hepsiburada hepsipay

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1401517>

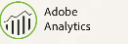
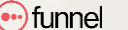
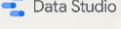
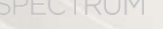
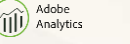
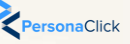
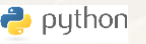


<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1478444>

Türkiye pazarı dışında, global anlamda aktif markalarımıza yurtdışı medya yatırımları konusunda uzman ekiplerimiz ile hizmet veriyoruz

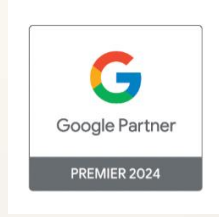


Dünyanın önde gelen reklam-medya teknoloji ve araştırmalarına yaptığımız yatırımlar ile hizmet kalitemizi en yüksek seviyede devam ettirmekteyiz

	PLATFORM	KULLANIM ALANLARI		PLATFORM	KULLANIM ALANLARI		PLATFORM	KULLANIM ALANLARI		PLATFORM	KULLANIM ALANLARI
RESEARCH		Medya rekabet ve Analiz Verileri	SATIN ALMA		Meta reklam platformu	VERİMLİLİK		Tüm web siteleri ölçümü ve analizi	SEO/ ASO		Web sitesi analizi
		Dijital platformlar için rekabet raporları			Google'in DSP Çözümü			Tüm web sitelerinin trafik ölçümü ve analizi			Web sitesi analizi
		Google'dan arama trendleri			Google'in Reklam Sunucusu Çözümleri			Tüm web sitelerinin trafik ölçümü ve analizi			ASO için ilgili verilerin izlenmesi, raporlanması ve optimize edilmesi
		Rekabete yönelik aktif çevrimiçi kampanyaları izleme			Programatik satın alma platformu			Kullanıcıların Uygulama kullanım alışkanlıklarının ve ürünlerinin ölçümü			SEO süreci
		İnsanların demografisi, davranışları, tutumları ve kullanımı			Programatik satın alma platformu			Kullanıcıların Uygulama kullanım alışkanlıklarının ve ürünlerinin ölçümü			Web sitesi performansının ölçülmesi
		Hedef Grup İndeksi Medya, markalar ve yaşam tarzları üzerine tüketici araştırması			Yandex reklam platformu			Pazarlama Takip			Backlink süreç yönetimi
		Dijital ve Çapraz Medya Rekabet Rapor Aracı			Programatik satın alma platformu			Google'in petabaytlarca veri üzerinde ölçeklenebilir analize olanak tanıyan, tümüyle yönetilen, sunucusuz veri ambarı.	DATA VISUALIZATION		İş Analitiği Platformu
		Uygulama ve web Analiz Aracı için Markalar			Tiktok reklam platformu			İstatistik Hesaplama için kod dili			İnteraktif ve Özelleştirilmiş Kontrol Paneli Oluşturma
		Temas Noktası Analizi ve Optimizasyonu			Tüm web siteleri ölçümü ve analizi			Web ve Uygulama Isı ve Kaydırma Haritaları			İki programı birbirine bağlayan API yazılımı
PLANLAMA		Şirket İçi Ekran Planlama	VERİMLİLİK		Uygulama İçi Arama, Ürün Tavsiyesi ve RFM Analizi			Web sitesi ve ayrılma analizi – e.com siteleri için A/B testleri	İÇ İLETİŞİM		Marka ve ajans ekipleri arasındaki iletişim
		İş KPI'larına göre medya optimizasyonu						Programlama dili			Marka ve ajans ekipleri arasındaki iletişim

Sektörün en hızlı büyüyen alanı olan dijital medyada, global oyuncuların tümünde partnerlik seviyesindeki iş ilişkileri kurmuş durumdayız

MEDYA PLATFORMLARI



YouTube | Certified

Meta
Business Partner



Yandex Partner

TikTok
Marketing Partner

TEKNOLOJİ PLATFORMLARI



INSTANT BOML and VERTEX Certified Partners

Başarılı iş ilişkilerinin yanısıra, medya alanında yaratıcılık ve verimliliğin ödüllendirildiği sektörel yarışmalarda pek çok kez farklı ödüllendirmelere sahip olduk



04

Finansallar

25

PC
İLETİŞİM | MEDYA

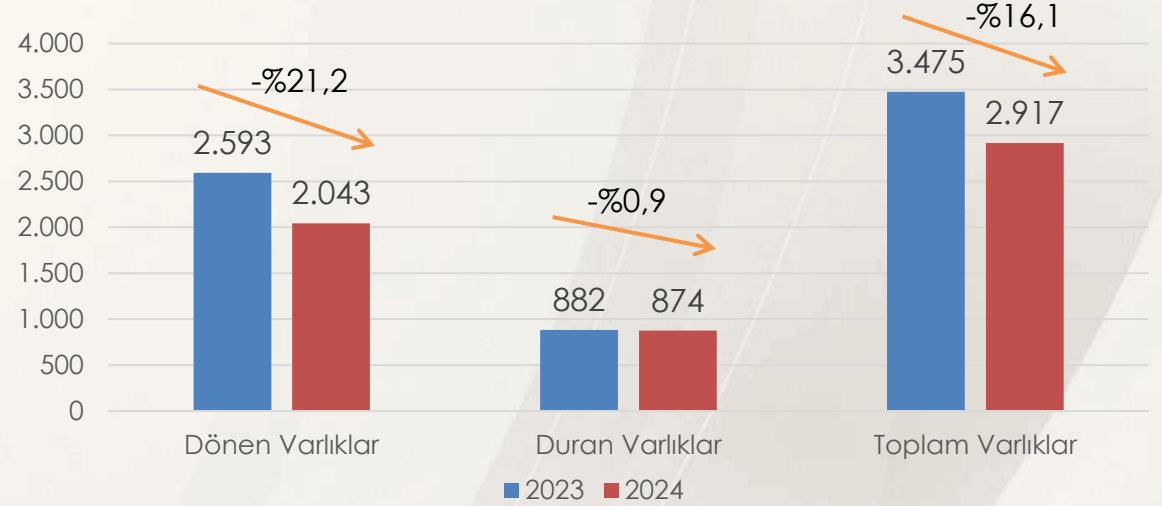
Toplam Varlıklar – Kaynaklar (2023-2024)

- Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolarında TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolar da 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.

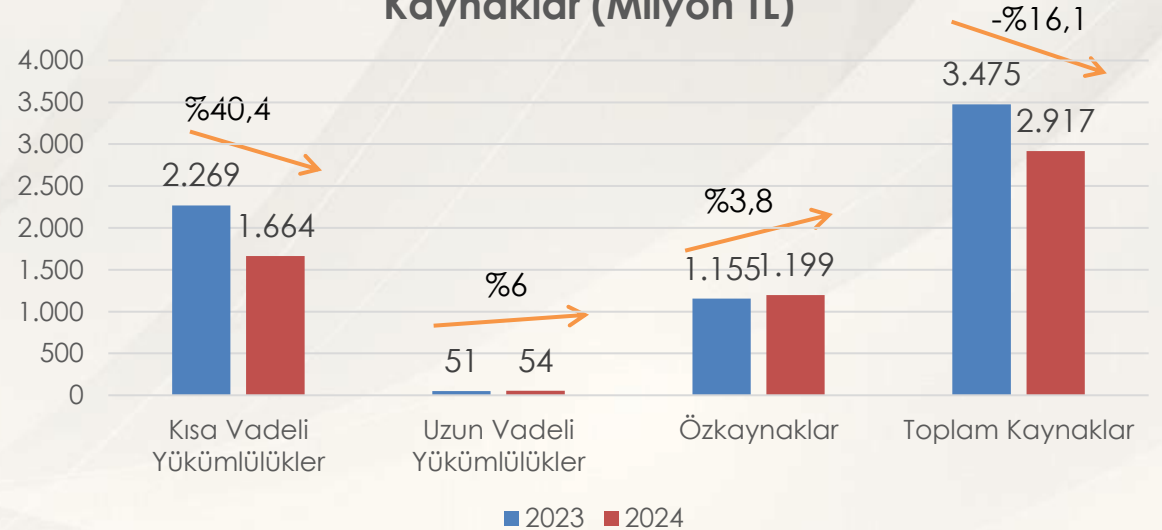
- Şirket özkaynakları karlılıktaki artışa paralel olarak, 31.12.2024 tarihinde %3,8 oranında artarak 1.198 milyon ulaşmıştır. Şirketin sermayesini koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

26

Varlıklar (Milyon TL)



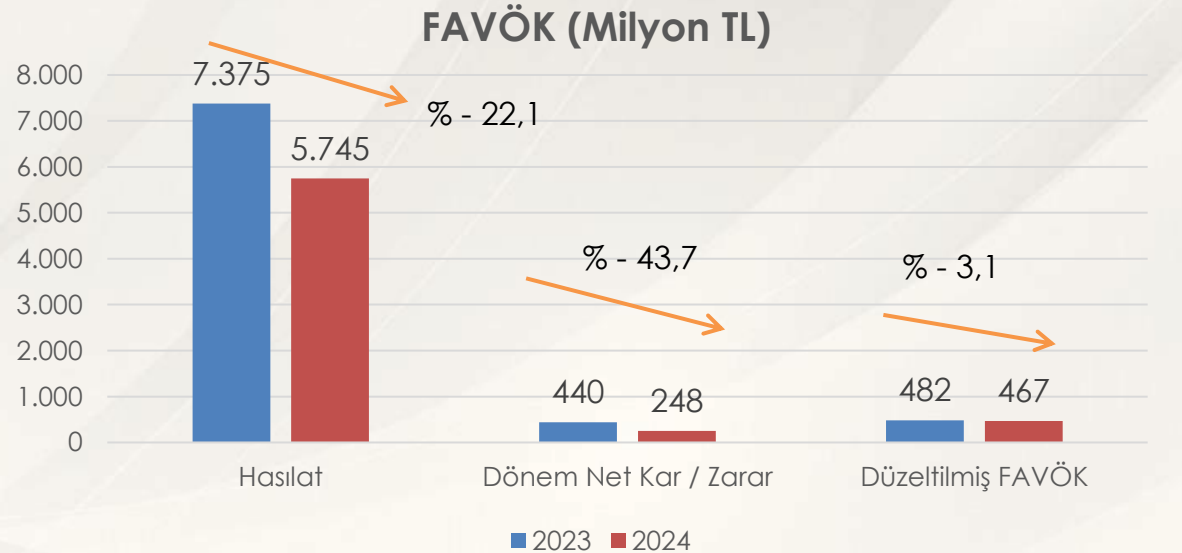
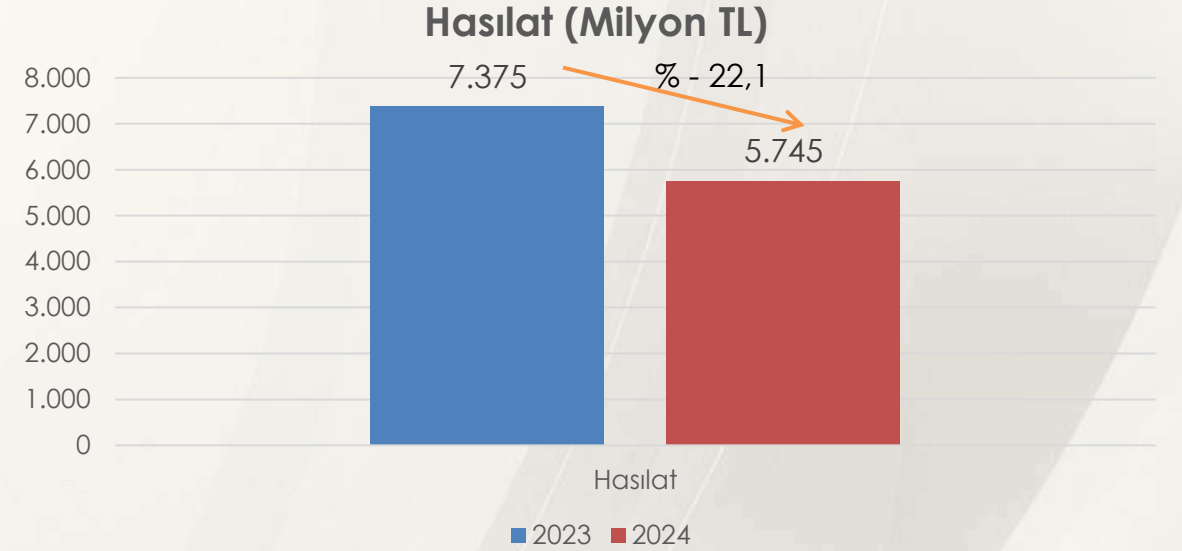
Kaynaklar (Milyon TL)



Hasılat – FAVÖK (2023-2024)

- Enflasyona göre düzeltilen rakamlar sonrası, 2024 yılında hasılat azalışı %22,1 oranına ulaşmıştır.

- Şirket'in net dönem karı ise 2024 yılında %43,7 oranında azalarak 247,6 milyon TL olmuştur.
- Grubun operasyonel performansının daha iyi değerlendirilmesi için, FAVÖK rakamından "Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Değerleme Gelirleri" tutarı çıkarılarak "Düzeltilmiş FAVÖK" rakamı hesaplanmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK 2024 yılında %3,1 oranında azalarak 466,4 milyon TL olmuştur.



Likidite – Karlılık (2023-2024)

LİKİDİTE	31.12.2024	31.12.2023
Cari Oran	1,23	1,14
Kısa vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	57,07	65,30
Uzun vadeli yükümlülükler/Toplam varlıklar (%)	1,84	1,46
Özkaynaklar/Toplam varlıklar (%)	41,09	33,24

- Şirket özkaynaklarının toplam varlıklar içindeki oranı karlılıktaki artışa paralel olarak, %41,09'a yükselmiştir. 31.12.2024 tarihinde %3,8 oranında artarak 1.198,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirketin sermayesini fazlasıyla koruduğu ve borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerine devamına elverişli olduğu değerlendirilmektedir.

KARLILIK	31.12.2024	31.12.2023
Brüt Kâr Marjı (%)	28 9,20	7,16
Dönem Kâr Marjı (%)	4,31	5,97
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı (%)	8,12	6,53

- Brüt kar marjı 2023 yılında %7,16 iken 2024 itibariyle %9,20'ye yükselmiştir. Dönem kar marjı 2023'te %5,97 iken 2024'te %4,31 olarak gerçekleşmiştir. Düzeltilmiş Favök marjı da aynı dönemde %6,53'den %8,12'ye artmıştır.

Hasılat – FAVÖK (2025 Q1-2024 Q1)

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31.03.2025	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31.03.2024	ARTIŞ/AZALIŞ 2025 Q1-2024 Q1
Hasılat	1.692.082.069	1.690.165.639	0,1%
Brüt Kar/Zarar	157.945.214	152.771.561	3,4%
Esas Faaliyet Kari	152.863.582	157.901.045	-3,2%
Finansman Gideri (Geliri) Öncesi Faaliyet K/Z	165.460.801	161.282.916	2,6%
Sürdürülen Faaliyet Vergi Öncesi Dönem K/Z	166.456.124	149.550.222	11,3%
Dönem Net Kar/Zararı	108.647.087	101.862.172	6,7%
FAVÖK	174.568.751	169.568.031	2,9%

29

- 31 Mart 2024 tarihli konsolide finansal tablolar 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.
- 2025 ilk çeyreğinde hasılat artışı binde 1 oranındadır.
- Şirket'in Şirket'in net dönem karı 2025 yılının birinci çeyreğinde %6,7 oranında artarak 108,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- FAVÖK rakamı ise, 2024 yılı ilk çeyrekte 169,6 milyon TL iken %2,9 oranında artarak 2024'te 174,7 milyon TL'ye yükselmiştir.



Teşekkürler

Yatırımcı İlişkileri İletişim

T: + 90 212 708 23 23

M: yatirimci.iliskileri@pciletisimmedya.com
taliye.yesilurdu@pplcomms.com

W: www.pciletisimmedya.com

A: Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza Is Merkezi
C Blok Kat 8-9-10

Balmumcu, Besiktas, ISTANBUL